



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Vurdering av NRKs oppfølging av
allmennkringkastingsforpliktelsene for
kringkastingsåret 2011

Innhold

1	Vurdering av NRKs programvirksomhet i 2011	2
1.1	Vurderingsgrunnlaget	2
1.2	Strukturen i evalueringen av NRKs innfrielse av oppdraget	2
1.3	Programstatistikk.....	3
1.4	Krav til ulike kategorier	5
1.4.1	Kunnskap, innsikt og læring	5
1.4.2	Nyheter og aktualiteter	11
1.4.3	Distrikt	14
1.4.4	Kultur og underholdning	16
1.4.5	Norsk musikk, drama og film	18
1.4.6	Sport	22
1.4.7	Barn og unge.....	24
1.4.8	Sámi og minoriteter	28
1.4.9	Livssyn	32
1.4.10	Tjenester og spill	33
1.5	Overordnede krav til allmennkringkastingsoppdraget som helhet	35
1.5.1	Den demokratiske funksjonen	35
1.5.2	Norsk språk, identitet og kultur	36
1.5.3	Nyskaping, kvalitet og økt samfunnsverdi.....	37
1.5.4	Tematisk og sjangermessig bredde	39
1.5.5	Smale og brede grupper.....	44
1.5.6	Nye medieplattformer	45
1.6	Tilgjengelighet og gratis tilbud	46
1.7	Redaksjonell uavhengighet og krav til at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt.....	49

NRK

1 Vurdering av NRKs programvirksomhet i 2011

1.1 Vurderingsgrunnlaget¹

NRKs allmennkringkastingsoppdrag fremgår av del II i NRKs vedtekter, som fastsetter forpliktelsene i følgende seks paragrafer:

- § 12 NRK skal understøtte og styrke demokratiet
- § 13 NRK skal være allment tilgjengelig
- § 14 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur
- § 15 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping
- § 16 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt
- § 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

Til hver av paragrafene er det en rekke underpunkter som nærmere definerer NRKs forpliktelser. Etter at NRK fikk nye vedtekter i 2009, vurderer Medietilsynet deres virksomhet både på radio, fjernsyn og Internett. Det at Internett er innlemmet i allmennkringkastingsoppdraget, bidrar til å understreke NRKs unike rolle. Ingen av de øvrige kringkasterne som har status som allmennkringkastere, har krav om tilbud på Internett.

1.2 Strukturen i evalueringen av NRKs innfrielse av oppdraget

Medietilsynet evaluerer hver enkelt vedtektsbestemmelse i NRKs allmennkringkastingsoppdrag. Tilsynet har valgt å gjennomgå NRKs innfrielse av vedtektsbestemmelsene ved å strukturere de ulike kravene i ti kategorier. Kategoriene har tilsynet valgt å kalle følgende: 1.4.1 Kunnskap, innsikt og læring, 1.4.2 Nyheter og aktualiteter, 1.4.3 Distrikt, 1.4.4 Kultur og underholdning, 1.4.5 Norsk musikk, drama og film, 1.4.6 Sport, 1.4.7 Barn og unge, 1.4.8 Sámi og minoriteter, 1.4.9 Livssyn og 1.4.10 Tjenester og spill. I disse kategoriene behandles både overordnede og mer spesifikke krav som dreier seg om krav til bestemte tilbud og/eller en bestemt publikumshenvendelse. Deretter behandles overordnede krav til NRKs virksomhet under kapittel 1.5. Kravene til tilgjengelighet og gratis tilbud behandles i kapittel 1.6. Til sist behandles kravene til redaksjonell uavhengighet og til at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt, i kapittel 1.7.

¹ I Allmennkringkastingsrapportene for 2009 og 2010 har Medietilsynet nærmere beskrevet vurderingsgrunnlag og tolkningsprinsipper, særlig knyttet til plattformnøytralitet i innfrielsen av programforpliktelsene og Internett i allmennkringkastingsoppdraget.
<http://www.medietilsynet.no/Dokumenter/Rapporter/Allmennkringkastingsrapporter/>

1.3 Programstatistikk

Tabell 1: Programstatistikk for NRK1

NRK1	Antall timer		Andel i prosent	
	2010	2011	2010	2011
Barneprogram	110	83	1,3	1,0
Drama	1 432	1 199	17,3	14,5
Informasjonsprogram	1 502	1 481	18,1	18,0
Kunst/kultur/medier	547	427	6,6	5,2
Musikk	1 119	1 189	13,5	14,4
Naturprogram	170	245	2,1	3,0
Nyheter	1 407	1 698	17,0	20,6
Religion/livsfilosofi	40	36	0,5	0,4
Sport	1 242	1 028	15,0	12,5
Underholdning	619	761	7,5	9,2
Undervisning	0	0	0,0	0,0
Vitenskap	101	73	1,2	0,9
Annet	0	25	0,0	0,3
Totalt	8 289	8 245	100,0	100,0

Tabell 2: Programstatistikk for NRK2

NRK2	Antall timer		Andel i prosent	
	2010	2011	2010	2011
Barneprogram	0	0	0,0	0,0
Drama	499	728	7,7	11,5
Informasjonsprogram	1 613	2 229	25,0	35,2
Kunst/kultur/medier	500	474	7,8	7,5
Musikk	182	190	2,8	3,0
Naturprogram	162	117	2,5	1,8
Nyheter	2 474	1 645	38,4	26,0
Religion/livsfilosofi	54	45	0,8	0,7
Sport	588	531	9,1	8,4
Underholdning	245	195	3,8	3,1
Undervisning	37	49	0,6	0,8
Vitenskap	95	107	1,5	1,7
Annet	0	16	0,0	0,3
Totalt	6 449	6 326	100,0	100,0

Tabell 3: Programstatistikk for NRK3

NRK3	Antall timer		Andel i prosent	
	2010	2011	2010	2011
Drama	978	845	26,3	22,8
Informasjonsprogram	596	631	16,0	17,0
Kunst/kultur/medier	22	22	0,6	0,6
Musikk	1 611	1 677	43,4	45,2
Naturprogram	49	40	1,3	1,1
Nyheter	0	11	0,0	0,3
Sport	6	19	0,2	0,5
Underholdning	429	427	11,5	11,5
Vitenskap	16	37	0,4	1,0
Annet	9	4	0,2	0,1
Totalt	3 716	3 713	100,0	100,0

Tabell 4 – Programstatistikk for NRK Super

NRK SUPER	Antall timer		Andel i prosent	
	2010	2011	2010	2011
Animasjonsdrama	3 635	3 189	76,5	68,8
Barneprogram	0	880	0,0	19,0
Dokumentar	122	24	2,6	0,5
Månåid-tv	0	30	0,0	0,6
Underholdning	649	204	13,7	4,4
Undervisning	32	43	0,7	0,9
Vitenskap	52	38	1,1	0,8
Annet	264	224	5,6	4,8
Totalt	4 754	4 632	100,0	100,0

Tabell 5 - Programstatistikk for P1 hele døgnet

NRK P1	Antall timer, hele døgnet		Andel i prosent	
	2010	2011	2010	2011
Drama	69	85	0,8	1,0
Musikk	2 513	2 532	28,7	28,9
Kunst/kultur/medier	32	1	0,4	0,0
Underholdning	2 061	2 213	23,5	25,3
Hjem/fritid/hobby	77	35	0,9	0,4
Vitenskap	103	104	1,2	1,2
Religion/livsfilosofi	218	207	2,5	2,4
Samfunnsspørsmål	769	745	8,8	8,5
Nyheter	870	856	9,9	9,8
Portrett	0	184	0,0	2,1
Barneprogram	180	172	2,1	2,0
Reg. sendinger inkl. Sàmi Radio	1 384	1 334	15,8	15,2
Sport	271	282	3,1	3,2
Annet	215	12	2,5	0,1
Totalt	8 762	8 762	100,0	100,0

Tabell 6 – Programstatistikk for P2s dagtilbud

NRK P2	Antall timer, dagtid		Andel i prosent	
	2010	2011	2010	2011
Drama	203	197	3,1	2,6
Musikk	2 234	2 871	34,0	37,5
Kunst/kultur/medier	1 437	1 677	21,9	21,9
Underholdning	44	66	0,7	0,9
Hjem/fritid/hobby	0	2	0,0	0,0
Vitenskap	572	290	8,7	3,8
Religion/livsfilosofi	100	98	1,5	1,3
Samfunnsspørsmål	1 186	1 636	18,1	21,3
Nyheter	570	587	8,7	7,7
Portretter	56	63	0,9	0,8
Reg. sendinger inkl. Sàmi Radio	128	123	1,9	1,6
Annet	39	55	0,6	0,7
Totalt	6 569	7 665	100,0	100,0

Tabell 7 - Programstatistikk for P3 hele døgnet:

NRK P3	Antall timer		Andel i prosent	
	2010	2011	2010	2011
Musikk	5 212	4 754	59,5	54,3
Kunst/kultur/medier	0	158	0,0	1,8
Om film	265	0	3,0	0,0
Sport	0	2	0,0	0,0
Nyheter	241	208	2,8	2,4
Underholdning	1 988	2 648	22,7	30,2
Aktualitet/samfunn	0	374	0,0	4,3
Sex og samliv	425	0	4,9	0,0
Annet	629	617	7,2	7,0
Totalt	8 760	8 761	100,0	100,0

1.4 Krav til ulike kategorier

1.4.1 Kunnskap, innsikt og læring

§ 15 a. NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.

§ 15 f. NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold

§ 15 g. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

§ 15 h. NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

§ 17 e. NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

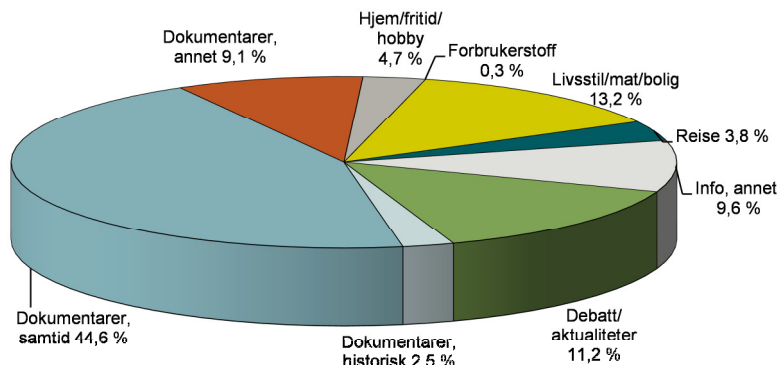
NRKs redegjørelse

NRKs redegjørelse for tilbudet innenfor *kunnskap, innsikt og læring* gis primært i kapitlene om nyheter (s. 68 til 74) og fakta (s. 48 til 53), men tilbudet er også beskrevet i flere andre kapitler. NRK har også gitt utfyllende opplysninger i e-post av 25. mai 2012.

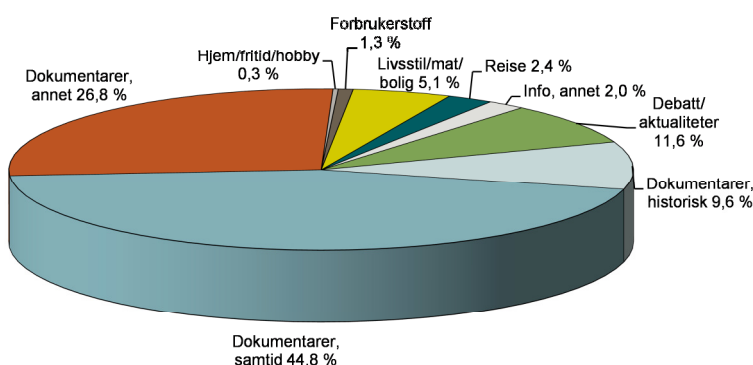
Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 a:

- Nye serier som *Siffer* (populærvitenskapelig program om tall) og *Teenage Boss* (reality-serie om ungdom og penger) er vitenskaps- og forbrukerprogram i nye formater på NRK1.
- Informasjons- og faktatilbudet består også av serier og faste produksjoner som *Solgt, Puls, Ut i naturen, FBI, Spekter, Newton, Folk, Norge Rundt* og *Schrødingers Katt*. Videre vises det til et betydelig dokumentartilbud.
- P2 og NRK2 beskrives som kanaler for kunnskapsformidling og fordypning. I NRK1 ble det sendt 1 481 timer *informasjonsprogram* mot 1 502 året før, i NRK2 ble det sendt 2 229 timer mot 1 613 året før og i NRK3 ble det sendt 662 timer mot 596 året før. På radio er det P2 som sender flest programmer om *samfunnsspørsmål* og *vitenskap* med henholdsvis 21,3 og 3,8 prosent. I P1 utgjør programmer om *samfunnsspørsmål* 8,5 prosent og *vitenskap* 1,2 prosent.
- Radioprogrammene *Verdt å vite* og *Sånn er Livet* ble i lagt ned i 2011 etter henholdsvis 32 og 28 års fartstid. En samfunnsflate på P2 med to timer daglige verbalsendinger uten musikk ble etablert. Programmet heter *Ekko* og byr på vitenskap, forskning og selve livet.
- NRK legger stor vekt på fordypning, og viser til faste program der NRK går grundig inn i nyhetene, som *Her og nå* (P1), *Dagsnytt 18* (P2 og NRK2), *Kulturnytt, Ukeslutt, Verden på lørdag, Søndagsavisa* (alle P2), *Debatten* (NRK1), *Aktuelt* og *Urix* (NRK2).

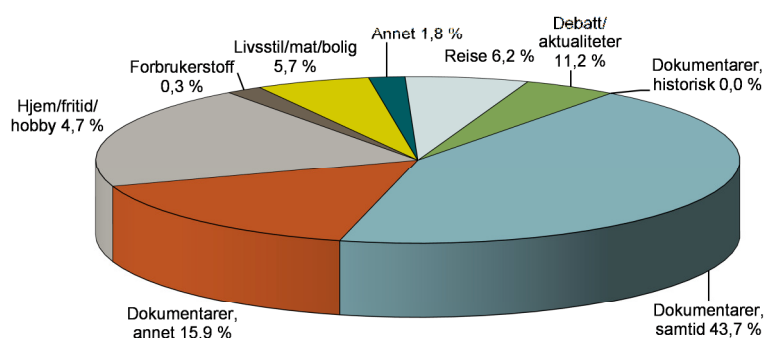
Figur 1: Informasjonsprogrammer på NRK1 fordelt på underkategorier



Figur 2: Informasjonsprogrammer på NRK2 fordelt på underkategorier



Figur 3: Informasjonsprogrammer på NRK3 fordelt på underkategorier:



Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 f:

- Utenriksmagasinene *Urix*, som sendes fire dager i uken, og *Verden på lørdag*, som sendes ukentlig, byr på aktuelle reportasjer, kommentarer og analyser om internasjonale forhold.
- NRK har korrespondenter i Beijing, Brussel, Kairo, London, Moskva, Nairobi og Washington, i tillegg til nært samarbeid med andre nordiske medier. Det vises til en rekke eksempler på dekning av store internasjonale saker i 2011.
- NRK sender et stort antall dokumentarfilmer- og serier fra et internasjonalt marked. Fra 2011 nevnes blant andre seriene *Historia om kristendommen*, *Farvel kamerater* om oppløsningen av Sovjetsamveldet og dokumentarer som *Tea Party*, *Det nye Amerika*, *Kalandia – en grenseovergang i Israel*, *Blod i mobilen*, *Irans grønne sommer*, *Jakten på Mladic*, *Draumeland* og *Gadaffi*.
- Av 87 690 publiserte artikler på nrk.no utgjør utenriksstoffet 7 prosent.
- *Supernytt*, nyhetsprogrammet for de større barna inneholder også utenriksstoff.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 g:

- NRK samarbeider med de andre nordiske allmennkringkasterne innenfor nyheter, og viser til at utvidelsen av programmet *Urix* bidrar til at det gis mer plass til innhold fra Norden.

- NRK viste flere serier fra andre nordiske land i 2011, som *Bibliotektyven*, *Graven* og *Den fordømte* (alle svenske) samt *Livvaktene* (dansk).
- Gjennom samarbeidet Nordvisjonen utvekslet NRK også innhold med andre allmennkringkastere i Norden. NRK formidlet 907 dokumentarprogram fra de nordiske allmennkringkasterne DR, RUV, SVT og YLE i 2011. Det ble formidlet mest innhold om temaene *Hjem/fritid/livsstil*, *samfunnsspørsmål*, *vitenskap* og *underholdning*.

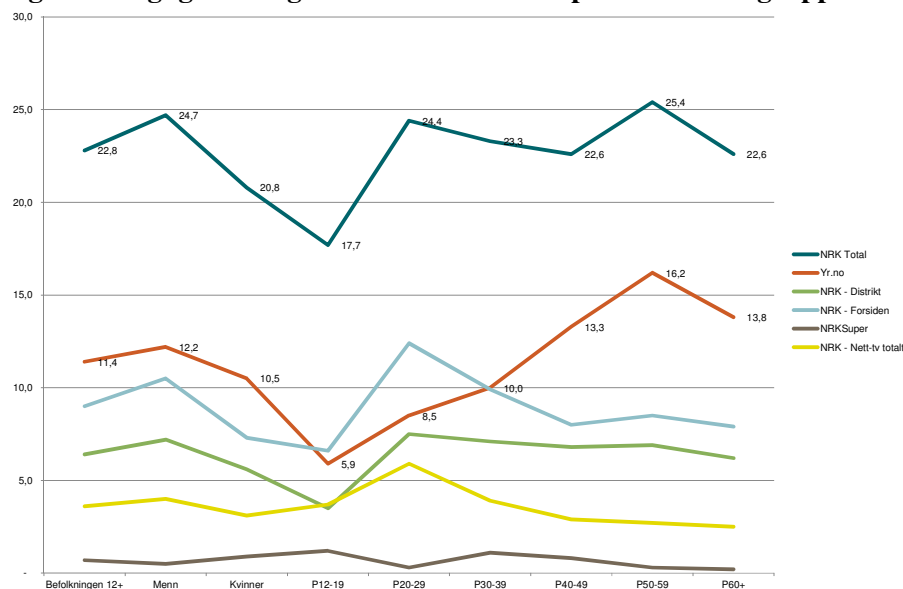
Følgende punkt er særlig relevant for oppfyllelsen av § 15 h:

- *NRK Skole* er et nettbasert lyd- og videoarkiv som omfatter cirka 5 000 klipp fra NRKs arkiver. Redaksjonen produserer flere artikler ukentlig og normalt 10-12 nye videoklipp. I 2011 ble det laget en ny nettserie kalt *Om alt på 5 minutter* med Petter Schjerven. Innholdet er tilrettelagt for elever og lærere i grunnskolen og videregående opplæring.

Følgende punkt er særlig relevant for oppfyllelsen av § 17 e:

- NRK Beta er en arena for kompetansedeling mellom NRK og publikum innenfor teknologi og nye medier. I 2011 ble det publisert 271 nettartikler, og 8 921 kommentarer kom fra brukerne.
- Nrk.no har et mål om å bli et av landets ledende innholdsnettsteder, og vokste mest i daglige unike brukere i 2011. Nett-tv hadde en gjennomsnittlig daglig dekning på 109 000 unike brukere og nettradio hadde 26 000 unike brukere i 2011. Nett-tv brukes også av mange i de eldste aldersgruppene, men treffer de yngre i større grad. NRK har lagt frem statistikk på bruken av NRK.no, som viser at NRKs tilbud på nett blir brukt av personer i alle aldre. Figur 4 nedenfor viser at NRK totalt, uten yr.no, forsiden og distriktstilbudet, har relativt høy daglig dekning også hos de eldste aldersgruppene. Se figur 4 om brukere av NRKs nettilbud.

Figur 4: Daglig dekning for NRKs nettsider i prosent av målgruppen



Snitt daglig dekning i prosent av målgruppen, mars 2011.

Medietilsynets vurdering

§ 15 a NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.

Medietilsynet tolker § 15 a slik at i tillegg til programmer på de tradisjonelle plattformene, er også samspillet mellom programvirksomheten og nettet relevant i evalueringen av dette kravet fordi NRKs tjenester på nett også kan bidra til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap. Videre legger tilsynet til grunn at "høy kvalitet" kan forstås som bredde og fordypning i de perspektivene som tilbys gjennom denne programvirksomheten.

Kategorier som tradisjonelt bidrar til kunnskap og innsikt er *informasjonsprogram, nyheter, aktualiteter, dokumentar, samfunnsprogram, kulturprogram, naturprogram* og *vitenskapsprogram*. Se derfor også evalueringene av innfrielsen av blant andre kravene om å fremme den offentlige samtalen, den gravende journalistikken, og til tilbudet av *nyheter/aktualiteter* og *kultur* som følger i punkt 1.4.2 og 1.4.4 nedenfor for vurderingen av dette kravet.

Etter Medietilsynets vurdering viser programstatistikken at NRK har en relativt høy andel programkategorier som tradisjonelt byr på perspektiver til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap. Programstatistikken i tabellene 1-7 ovenfor viser blant annet en betydelig økning i antall timer *informasjonsprogram* i NRK2 fra 2010 til 2011, og en stor økning i *samfunnsprogram* fra 2010 til 2011 i P2. Andelen *vitenskap* i P2 er imidlertid nærmest halvert i samme periode. Andelen *kulturprogram* er relativt stabilt i fjernsyn, og i radio er det en økning i P2 og en reduksjon i P1. Programbeskrivelsene innenfor de ovennevnte kategoriene i radio og fjernsyn, med en rekke faste programmer, gir grunnlag for å konkludere med at NRK byr på et regelmessig, fordypende og variert tilbud innenfor disse områdene i 2011.

Medietilsynets vurdering er at NRK gjennom programmer av høy kvalitet tilbyr tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap og således innfrir kravet i § 15 a.

§ 15 f NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold

For å øke kunnskapen om internasjonale forhold må NRK, etter Medietilsynets vurdering, tilby en variasjon og dybde i dekningen av andre land. I tillegg til en grundig dekning av internasjonale nyhetssaker, må NRK også dekke internasjonale samfunns- og kulturspørsmål.

NRK redegjør for flere faste radio- og tv-programmer som ivaretar internasjonalt nyhets- og aktualitetsstoff, deriblant *Urix* som sendes fire dager i uken. I tillegg vises det til et variert dokumentartilbud om internasjonale forhold.

Etter Medietilsynets vurdering har NRK for 2011 redegjort for en bredde og dybde både i utenriksdekningen og i dekningen av kultur- og samfunnsspørsmål. NRK innfrir kravet i § 15 f.

§ 15 g NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

Kravet i § 15 g dreier seg etter tilsynets mening om å tilby nyheter fra Norden, og å ha en bredde og dybde i dekingen av nordiske forhold innenfor samfunn og kultur. Redegjørelsen fra NRK viser et utstrakt samarbeid mellom de nordiske allmennkringkasterne, som reflekteres både i nyhets-, dokumentar- og kulturdekingen.

Medietilsynet vurderer at dette bidrar til kunnskap om nordiske forhold i den brede forstand som bestemmelsens ordlyd legger opp til. Kravet i § 15 g er innfridd.

§ 15 h NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

Medietilsynet legger til grunn at utviklingen av en skoleportal er tilstrekkelig for å innfri kravet i § 15 h.

Ut fra NRKs redegjørelse for skoleportalen *NRK Skole* vurderer Medietilsynet at kravet i § 15 h innfris.

§ 17 e NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

Kravet i § 17 e dreier seg om forventede virkninger hos brukerne av NRKs tilbud, og tillegger NRK et ansvar for det som ofte kalles digital kompetanse eller mediekompetanse. Både tiltak, tilbud og effekten på brukerne må vurderes. ”Andre medieplattformer” er et vidt begrep, men Medietilsynet vil i vurderingen av NRKs ivaretagelse av kravet i § 17 e inntil videre ha fokus på Internett.

NRK redegjør for flere tjenester og tilbud på nett. Medietilsynet vurderer det som sentralt for innfrielsen av kravet at NRK kan vise til tjenester innenfor allmennkringkastingsoppdraget som både favner bredt og brukes av mange, samt tjenester som er spesielt tilpasset for å stimulere ulike målgrupper med hensyn til kravets formål. NRK har lagt frem statistikk som viser at antall brukere av NRKs nettilbud øker, samt at det er relativt god spredning i alder blant brukerne av ulike deler av NRKs tilbud. Etter Medietilsynets vurdering viser dette at NRK stimulerer til bruk av andre medieplattformer. Det er rimelig å anta at NRK gjennom dette også stimulerer til forståelse og kunnskap, men for å gjøre en nærmere vurdering av disse to sidene av kravet må det gjøres flere kvantitative og kvalitative undersøkelser. En tjeneste som nrkbeta.no er etter Medietilsynets vurdering i høy grad med på å stimulere til forståelse og kunnskap om andre medieplattformer blant brukerne, og da særlig for de som allerede besitter en relativt høy kompetanse om digitale medier.

Med det vurderingsgrunnlaget som foreligger om NRKs tjenester og brukerundersøkelser av dette tilbudet, anser Medietilsynet at NRK innfrir kravet i § 17 e.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til kunnskap, innsikt og læring slik de fremgår av § 15 a, § 15 f, § 15 g, § 15 h og § 17 e.

1.4.2 Nyheter og aktualiteter

§ 12 b. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser. NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

§ 12 c. NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltpersoner og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

§ 15 e. NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Nasjonale og internasjonale nyheter
- Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsproblemer

NRKs redegjørelse:

NRKs redegjørelse gis i kapitlene om nyheter (s. 68 til 72) og fakta (s. 48 til 53). NRK har også gitt utfyllende opplysninger i e-post av 25. mai 2012.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 12 b.:

- NRK arbeider med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks endrede medievaner. Internett og mobiltelefon er blitt viktigste oppdateringsmedier for stadig flere. NRK legger derfor vekt på hurtig nyhetsoppdatering gjennom mobile medier. Radiolyttere vil ha nyheter fortløpende, og fordypning gis i faste program både på radio og tv.
- Distriktsdivisjonen hadde ansvar for NRKs valgdekning, der det ble lagt vekt på at det var kommune- og fylkestingsvalg. Rikspolitikken ble tonet ned til fordel for viktige lokalpolitiske saker. Valgkampen ble dekket løpende gjennom distriktskontorenes daglige sendinger på radio, fjernsyn og nett. NRK1 hadde også daglige valgsendinger og valgmagasin med reportasjer fra hele landet. Distriktskontorene sendte direkte på NRK1 på valgnatten, mens valgnattsendingen i radio i sin helhet ble sendt fra NRK Trøndelag.
- *Valgomaten* var et nettilbud der alle partier og grupperinger som stilte liste i landets 429 kommuner ble lagt inn. Velgerne kunne krysse av egne merkesaker, og fikk etter gjennomgått test svar på hvilke partier eller lister som var nærmest til å prioritere deres saker. Arbeidet distriktskontorene la ned i forkant for å lage *Valgomaten* ga også idéer til en rekke saker lokalt på radio, tv og nett.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 12 c.:

- NRK viser til at kritisk og undersøkende journalistikk har en viktig plass i deres tilbud, og at NRK med dette ønsker å sette dagsorden. NRKs nye langtidsstrategi har blant annet som mål at NRK skal være best på undersøkende journalistikk både for lokalt og nasjonalt publikum. *Brennpunkt*, *Spekter* og *Forbrukerinspektørene* er eksempler på hvordan NRK programsetter den kritiske journalistikken. NRK viser også til eksempler på dokumentarer. Andelen *informasjonsprogram* er stabil i NRK1 og NRK2 fra 2010 til 2011, og sterkt økende i NRK2 i samme periode. Figurene 1, 2 og 3 ovenfor viser fordelingen av *informasjonsprogrammer* på NRK1, NRK2 og NRK3, herunder omfanget av dokumentarer.

- NRK redegjør for avveininger rundt tidspunktet for kritisk granskning av forholdene rundt terrorangrepene 22. juli 2011, og at disse først startet i august hvorpå NRK ble nyhetsledende med spørsmål om blant annet politiets reaksjonstid i forhold til Utøya.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 e (kun nyheter og aktualiteter):

- NRK vier dekningen av terrorangrepene 22. juli 2011 stor plass i regnskapet, og redegjør for at den har vært den største utfordringen for NRKs nyhetsmiljø noensinne. Nyhetsavdelingen har opprettet en egen 22. juli-redaksjon som arbeider på heltid med saken.
- Radioen har sin viktigste rolle som nyhetsformidler på morgenen. NRK P2s *Nyhetsmorgen* er en nyhetssending på to og en halv time alle hverdager, *Politisk kvarter* og *Kulturnytt* belyser aktuelle kultursaker. Hovedsendingene fra *Dagsnytt* samsendes i P2 og P1. I P1 sendes distriktsnyheter sammen med riks- og utenriksnyheter. P3 har egne nyhetsoppdateringer i en form som passer kanalens aldersprofil.
- Fra 2010 ble *Dagsrevyen* på fjernsyn utvidet fra 30 til 45 minutter, og gir nå mer plass for intervjuer og bakgrunnsanalyse. *Urix*, *Aktuelt* (begge mandag til torsdag, NRK2) og *Debatten* (torsdag, NRK1) byr på fordypning og samfunnsdebatt. *Supernytt* er nyhetssendingene for barn på NRK Super.
- *Dagsnytt 18* byr på aktuell debatt og intervjuer, og sendes på P2 og NRK2. I helgene sendes nyhetsmagasinene *Ukeslutt*, *Verden på lørdag* og *Søndagsavis* (P2).

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 17 a.:

- Nrk.no har et løpende oppdatert nyhetstilbud på nett, og legger ut nyhetssaker i tekst, bilder, lyd og videoklipp fortløpende. I 2011 ble det lagt ut 87 690 artikler totalt på nrk.no, og 48 prosent av artiklene ble produsert av NRKs distriktskontorer. Sju prosent var utenriksstoff. Sport utgjorde også sju prosent.
- NRK.no har tatt grep for å øke nettstedets dybde og gi mer bakgrunn og rom for debatt. Tre nye redaksjonelle desker ble utredet og planlagt i 2011, to av dem er i dokumentar- og samfunnsavdelingen. Samfunns-desken produserer bakgrunnssaker til nyhetshendelser og redaksjonelt innhold til merkedager og markeringer. Målet er å forklare og belyse aktuelle temaer, med utstrakt bruk av NRKs arkiv. Undersøkende desk produserer ifølge NRK grundig og dyptpløyende journalistikk basert på undersøkende metode på nettets premisser. NRKs ambisjon er å gi nettleserne gjennomarbeidet og samfunnskritisk stoff av en type det finnes lite av i dag. Den tredje desken, Debattredaksjonen, skal vektlegge meningsjournalistikk gjennom en nyopprettet nettportal som lanseres tredje kvartal 2012. Satsningen vil bestå av kommentarartikler knyttet til aktuelle saker fra NRKs kommentatorer, innsendte bidrag i form av nettkronikker og en del faste spalter. Nrk.no ønsker å lede an i utviklingen av en bedre digital meningsutveksling i Norge, interaksjon med brukere, aktiv moderering av kommentarfeltene og beriking med lyd og bilde.

Medietilsynets vurdering

§ 12 b NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser. NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

NRK gir i allmennkringkasterregnskapets fakta- og nyhetskapitler en beskrivelse av sentrale programmer som bidrar til å oppfylle kravet om å skape arenaer for den offentlige samtalen og bidrar til kunnskap og analyse av viktige samfunns- og kulturspørsmål. NRK beskriver et

tilbud både på fjernsyn, radio og nett tilpasset folks medievaner, se vurderingene av § 15 a ovenfor og 15 e nedenfor.

NRKs redegjørelse for dekingen av kommunevalget i 2011 viser etter tilsynets vurdering en tilfredsstillende bredde i dekingen. Redegjørelsen viser også at samtlige partier og grupperinger som stilte liste, ble tatt med i NRKs særskilte tiltak på nett, *Valgomaten*.

Medietilsynet vurderer for øvrig at NRK innfrir kravet i § 12 b gjennom en rekke faste programmer og innhold, som byr på debatt og informasjon.

§ 12 c NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

Kravet i § 12 c dreier seg om forventningen til at NRK driver undersøkende og gravende journalistikk. Denne typen journalistikk beskrives av NRK i faktakapittelet, hvor det vises til programmer som *Forbrukerinspektørene*, *Spekter* og *Brennpunkt*. NRKs redegjørelse viser både til undersøkende journalistikk i den faste nyhetsdekingen, og til faste programmer som byr på ytterligere fordypning. Etableringen av en *undersøkende desk* for gjennomarbeidet og samfunnskritisk stoff på nett, bidrar også til ivaretagelsen av dette kravet. Medietilsynet mener det i vurderingen av kravet til å avdekke kritikkverdige forhold osv., også er grunn til å se på dokumentartilbudet som sådan. NRK2 har et betydelig dokumentartilbud, der samtidsdokumentaren står sterkt, se figur 2 ovenfor.

Etter Medietilsynets vurdering innfrir NRK kravet til gravende journalistikk slik det fremgår i § 12 b, jf. konklusjonen i vurderingen av § 15 f og g ovenfor.

§ 15 e NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

NRK redegjør for daglige, egenproduserte nyheter og jevnlig aktualiteter. NRKs redegjørelse viser at nyhets- og aktualitetstilbudet i NRK er bredt, solid og fordypende, og bidrar til å gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Distriktsnyheter og nyheter på samisk bidrar til å ivareta ulike grupper i det norske samfunnet.

Medietilsynet vurderer at NRK innfrir kravet i § 15 e om å tilby nyheter og aktualiteter til både brede og smale grupper, herunder også ulike aldersgrupper.

§ 17 a NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Nasjonale og internasjonale nyheter
- Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunns spørsmål

NRK redegjør for løpende oppdatering av nasjonale og internasjonale nyheter på nrk.no. Videre beskriver NRK tiltak som er gjennomført i 2011 for å gi større rom for fakta- og

bakgrunnsinformasjon. Medietilsynet har etter den eksterne undersøkelsen av NRK på nett i 2009 vært opptatt av hvordan fakta og bakgrunnsinformasjon på nett ivaretas av NRK, og er positiv til de redaksjonelle grepene som er beskrevet for 2011. Ettersom etableringen av de nye deskene skjer i 2012, imøteser tilsynet redegjørelsen for hvordan disse tiltakene har fungert i praksis i neste års allmenningkasterregnskap.

Medietilsynet vurderer at NRK ivaretar kravet i § 17 a første kulepunkt og at NRKs redegjørelse viser at NRK innfrir kravet i andre kulepunkt om fakta og bakgrunnsinformasjon i 2011.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til nyheter og aktualiteter slik de fremgår av § 12 b, § 12 c, § 15 e og § 17 a.

1.4.3 Distrikt

§ 14 a. NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.

§ 14 e. NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud*

NRKs redegjørelse

NRK redegjørelse for distriktstilbudet gis i kapittelet om distrikt (s. 37-41).

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 a og e:

- NRK har tolv distriktskontorer og 37 underliggende kontorer. Distriktskontorene står for en vesentlig del av NRKs innholdsproduksjon, både gjennom produksjon av lokale nyheter og lokalt innhold på radio, tv og nett samt til riksdekkende nyhetssendinger.
- Distriktskontorene har ansvaret for morgensendingene på P1, som har lokalsending fra kl. 0600 til 0900, fra 1100 til 1300 og 1600 til 1730, alle hverdager.
- På NRK1 sendes elleve regionale sendinger fra kl. 1840 til 1900 mandag til fredag og fra kl. 2055 til 2100 mandag til torsdag.
- Regionsentralene i Tromsø, Trondheim og Bergen har bred produksjon innenfor vitenskap, livssyn, natur, fakta og innhold for barn. NRK Hordaland var ansvarlig for idé og gjennomføring av *Hurtigruten minutt for minutt*.

Følgende punkt er særlig relevant for oppfyllelsen av § 17 a:

- NRKs nettsted har egne regionale nettsider som oppdateres av distriktskontorene. Distriktskontorene leverer både tekst, bilder, lyd og video til nrk.no, og står for nærmere halvparten av de 87 690 artiklene. Mange av sakene publiseres på forsiden til nrk.no.

Medietilsynets vurdering

§ 14 a NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.

§ 14 e NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

NRK har tolv distriktskontorer og 37 underliggende kontorer rundt i landet, og oppfyller dermed kravet til lokal tilstedeværelse. NRKs redegjørelse viser etter tilsynets vurdering at NRK gjennom egenproduksjon av innhold fra distriktene reflekterer det geografiske mangfoldet i Norge og har et godt lokalt tilbud.

Ifølge § 14 e skal NRK ha distriktssendinger alle hverdager. NRK redegjør for distriktssendinger mandag til fredag både i P1 og på NRK1 i 2011, og innfrir etter Medietilsynets vurdering regularitetskravet.

NRK innfrir kravene i § 14 a og e.

§ 17 a NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud*

NRKs redegjør for at distriktskontorene har sine egne nettsider, og at mange saker også publiseres på forsiden av nrk.no. Distriktskontorene er videre sentrale nyhetsprodusenter til NRKs nettsted, der de står for nær halvparten av de publiserte artiklene.

Kravet i § 17 a om et løpende oppdatert tilbud av et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud er innfridd i 2011.

Konklusjon

NRK innfrir kravene i § 14 a, § 14 e og § 17 a.

1.4.4 Kultur og underholdning

§ 14 f. NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner.

§ 15 e. NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Kunst og kultur
- Sport og underholdning

NRKs redegjørelse:

NRK redegjørelse for kultur og underholdning gis i kapitlene om kultur (s. 52 til 60) og underholdning (s. 89 til 99). NRK har også gitt supplerende opplysninger i e-post av 25. mai 2012.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 f og § 15 e (kun kultur):

- P2 fikk i 2011 et nytt daglig kulturmagasin, *Kulturhuset*. Magasinet omhandler bok, film og musikk, og er arena for direktesendte konserter, opplesninger og utdrag fra teater- og scenekunst. I *Kulturhuset* og på NRKs nett-tv ble serien *Kontorkonserten* sendt, der arbeidsplasser kunne melde seg på konkurranse om å få besøk av norske musikere. P2 sendte også spesialmagasin for scenekunst, *Scenerom*. Programmet *Spillerom* byr på musikkopplevelser og historier knyttet til musikken innenfor jazz, klassisk og viser. NRK fikk internasjonal pris for musikkdokumentaren *En fløyte i isen*. Det åtti år gamle programmet *Folkemusikktimen* la i 2011 særlig vekt på å finne frem til unge, ukjente utøvere.
- *Kulturstripa* på NRK2 kl. 2130 fra mandag til torsdag består av *Nasjonalgalleriet*, *Bokprogrammet*, *Filmbonanza* og *Lydverket*, og dekker et bredt spekter innenfor kulturfeltet. Det ukentlige programmet *Hovedscenen* på NRK2 byr på høydepunkter innen musikk og dans fra verdens ledende utøvere og scener.
- NRK formidlet Riksteaterets *Lang dags ferd mot natt* i 2011 og sendte også programmet *Prøvetid* som viste hvordan skuespillere innstuderer roller og hvordan prøvetiden utarter seg. NRK sendte i tillegg programmet *Munch på flyttefot* om restaureringen av Munchs dekorasjoner i aulaen ved Universitetet i Oslo.
- *Brenner – historier fra vårt land* var en ny kulturserie på NRK1 høsten 2011, der Hans Olav Brenner reiste rundt i Norge sammen med ulike kulturpersonligheter.
- NRK var vertskap for Eurovision Broadcasting Unions (EBUs) konkurranse for unge dansere, som ble sendt direkte flere steder i Europa.

Følgende punkter er særlig relevant for oppfyllelsen av § 17 a (om underholdning):

- NRK har en egen sjangerside for kultur og underholdning på nrk.no og denne oppdateres med nyhetsartikler og reportasjer (tekst/video). Innholdet produseres av egne desker med kompetanse på områdene kulturpolitikk, litteratur, klassisk musikk, sosiale medier og norske og utenlandske artister innenfor et bredt felt. Av 87 640 publiserte artikler utgjorde *kultur/underholdning* to prosent i 2011.

Medietilsynets vurdering

§ 14 f NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner.

§ 15 e NRK skal tilby (...) kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

Medietilsynet gjør en samlet vurdering av NRKs innfrielse av § 14 f og § 15 e.

I § 14 f ligger en forventning til at NRK tar store deler av det norske kulturlivet i bruk i sin programvirksomhet. NRK har, med sin kanalprofilering både på radio- og fjernsynsplattformen, gode forutsetninger for å by på et bredt og variert kulturtilbud.

NRKs krav til kulturstoff og kulturprogrammer fremgår også i § 15 e, som nærmere angir hvilke målgrupper kulturtilbudet skal nå og gjenspeile. I tillegg stiller § 15 e krav til at NRK skal ha egne kulturprogrammer.

Programstatistikken for tilbudet i NRKs hovedkanaler for fjernsyn viser at omfanget av *kunst/kultur/medier* i går noe ned fra 2010 til 2011. På radiosiden er ikke *kunst/kultur/medier* representert i P1 i 2011. P2 har et stabilt omfang med 21,9 prosent både i 2010 og 2011. P3 sender 158 timer *kunst/kultur/medier*, noe som utgjør 1,8 prosent. Samlet sett viser statistikken i tabellene 1 til 7 at NRK har et omfattende tilbud med *kunst/kultur/medier* både i radio og fjernsyn.

Etter Medietilsynets vurdering viser NRK bredde i formidlingen av norske kunstnere og variasjon mellom uavhengige og offentlige institusjoner. NRKs redegjørelse viser at norsk kultur formidles på ulike måter gjennom NRKs programvirksomhet. Den norske kulturen gis noe ulikt rom og ulik profilering i de ulike kanalene. Redegjørelsen viser også at NRK ivaretar et bredt spekter av kulturuttrykk, både fra norsk og internasjonalt kulturliv.

NRK redegjør for et betydelig antall egne, faste kulturprogrammer både på radio- og fjernsynsplattformen, der *Kulturnytt* og *Kulturhuset* på P2 og *Kulturstripa* på NRK2 står sentralt. Medietilsynets vurdering er at NRK tilbyr kulturprogrammer som ivaretar både smale og bredere publikumsgrupper gjennom at også kultursjangrer som ofte har smalere publikumspotensial, regelmessig gis plass i sendeskjemaet. Gjennom målgruppeinnretningen i hovedkanalene på radio- og fjernsynsplattformen mener Medietilsynet at NRK ivaretar kravet til variasjon i publikumshenvendelse, herunder også aldersgrupper.

NRK innfrir kravene til kultur i § 14 f og 15 e.

§ 17 a NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Kunst og kultur*
- *Sport og underholdning*

NRKs redegjørelse for oppdatering på nett på kultur- og underholdningsområdet i 2011 sammenholdt med andelen publiserte artikler på nett, tilsier etter Medietilsynets vurdering at NRK innfrir kravet til et løpende oppdatert tilbud innenfor både kunst, kultur og underholdning på nettet.

Kravet i § 17 a til løpende oppdatert tilbud av sport behandles i punkt 1.4.6 nedenfor.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til kultur og underholdning slik de fremgår i § 14 f, § 15 e og § 17 a kulepunkt fem og kulepunkt seks (om underholdning).

1.4.5 Norsk musikk, drama og film

§ 14 g. NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama. NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet. Minst 35 pst. av musikken som spilles skal være norsk, med vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

NRKs redegjørelse

NRKs redegjørelse for norsk musikk, drama og film gis i kapitlene om drama (s. 42 til 47) og kultur (s. 54 til 60). NRK har også gitt utfyllende opplysninger i e-post av 25. mai 2012.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 g første setning (kun drama):

- Fem norske dramaserier ble sendt på NRK1 i 2011, to av dem var eksterne produksjoner. Handlingen i actionthrilleren *Taxi* er lagt til dagens multikulturelle samfunn i Oslo, sett både fra det pakistanske og det norske miljøet. I dramaserien *Brødre* skildres papirløse flyktninger i Norge. NRK sendte også dramaseriene *Koselig med peis*, *Buzz Aldrin – hvor ble det av deg i alt mylderet* og samlivskomedien *Schmokk*.
- NRK sendte opptak av Riksteaterets *Lang dags ferd mot natt*.
- NRK redegjør for en rekke teaterstykker i Radioteateret 2011, som *Lucifers by*, *Profitøren* og *Døden ved vann*. NRKs Radioteater har laget *Grøssere på nett*, der de beste publikumsskrevne korte grøssermanus produseres i studio med profesjonelle skuespillere. I 2011 startet prosjektet «Lag lyddrama» der ungdomsskoleelever blir invitert til å lage sine egne hørespill. Alle radioteaterets nye produksjoner gjøres tilgjengelig på nrk.no.
- NRK Super sender norske dramaserier for barn, og viser til flere eksempler i 2011.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 g andre setning:

- NRK viste i 2011 101 norske filmer fordelt med 57 på NRK1, 31 på NRK2 og 13 på NRK3.
- NRK har et sterkt dramamiljø internt og har i tillegg en viktig oppgave som oppdragsgiver for eksterne produksjonsmiljøer. NRK samarbeider med en rekke eksterne produksjonsselskaper.

NRK gir eksempler på eksterne produksjoner sendt i 2011. Programsjangrene det leveres i er *drama, animasjon, faktaunderholdning, dokumentar, barn og underholdning*.

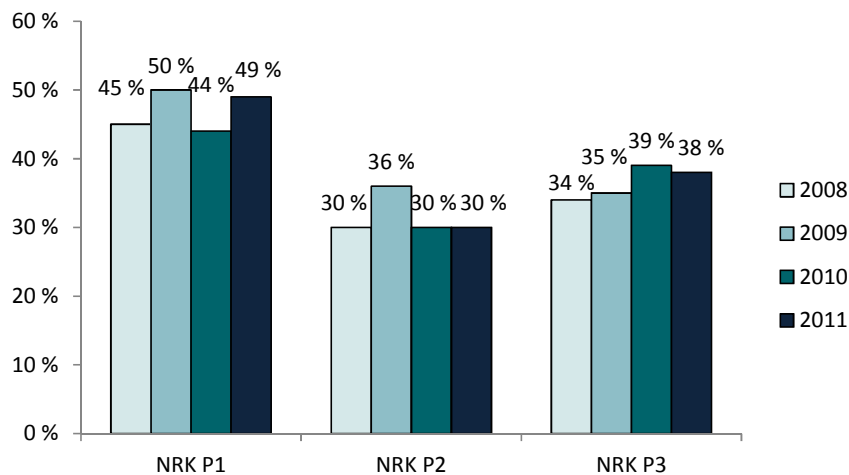
Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 g første og tredje setning (kun musikk):

- Andelen norsk musikk i NRKs radiokanaler i 2011 var 49 prosent i P1, 30 prosent i P2 og 38 prosent i P3, se figur 5 nedenfor. Andelen norsk på norsk var 35 prosent i P1, sju prosent i P2 og ni prosent i P3, se figur 6 nedenfor.
- P3 har en viktig rolle som formidler av ny, norsk musikk og viser til at NRK bringer flere nye, norske artister frem i lyset hvert år gjennom livesendinger med *P3sessions* og *Urørt*. P3Urørt er en interaktiv, brukerstyrt tjeneste, som leverer innhold til radio, tv og nett. Mer enn 30 000 norske band er registrert i portalen. I *P3SkoleSessions* tar P3 ny norsk musikk ut i skolegården, der en skole kan vinne en konkurranse om en stor konsert på sin egen skole.

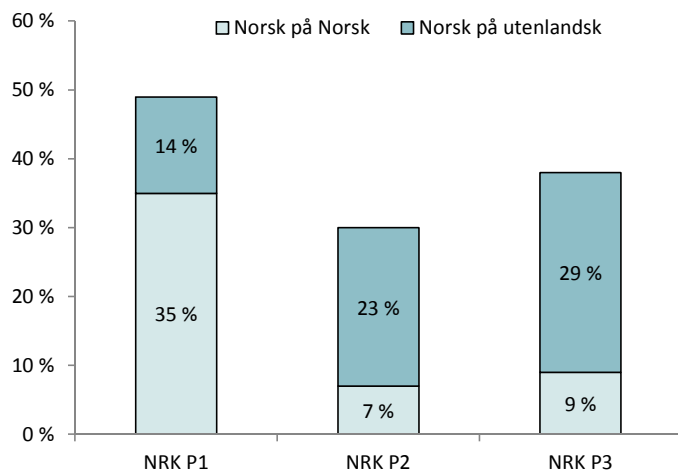
Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 g fjerde setning:

- Kringkastingsorkesteret (KORK) fikk en viktig rolle som folkets orkester i forbindelse med terrorhandlingene 22. juli, både på støttekonserten i Oslo Domkirke 30. juli og på minneseremonien i Oslo Spektrum.
- Alle konsertene med KORK tas opp for radio, og alle konserter i Store Studio sendes direkte med lyd og bilde på nett. Når det gjelder KORKs repertoar nevner NRK serien *Klassisk nærkontakt* i Store studio med unge solister, konsert med operastjerner i Oslo konserthus, samarbeid med radioens *Herreavdelingen*, black metal-konsert med Dimmu Borgir i Oslo Konserthus, samarbeid med Jarle Bernhoft om CD-innspilling, Bhangra- og Bollywoodmusikk og persisk konsert med David Afsari Rad.

Figur 5: Andelen norsk musikk på radiokanalene i prosent



Figur 6: Andelen norskspråklig musikk og norsk på utenlandsk



Medietilsynets vurdering

§ 14 g første setning: NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama.

Medietilsynet forstår dette kravet til å gjelde produksjon og formidling av norsk drama, og formidling av norsk musikk.

NRK redegjør for betydelig og variert produksjon og formidling av norsk drama i radio og tv i 2011. Nettet er også tatt i bruk i formidlingen. Etter Medietilsynets vurdering innfrir NRK klart kravet til å produsere og formidle norsk drama, og den betydelige egenproduksjonen bidrar til å ivareta kravet til å styrke norsk språk, identitet og kultur, se punkt 1.5.2 nedenfor.

NRK redegjør for formidlingen av norsk musikk, særlig gjennom faste program i radio, og da særlig i P3. Kringkastingsorkesteret og overføring av konserter med norske artister, bidrar positivt til NRKs ivaretagelse av denne delen av kravet, se nærmere i vurderingene av 14 g tredje og fjerde setning nedenfor.

§ 14 g andre setning: NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet.

NRK har lagt frem statistikk over spillefilm i 2011 som viser at NRK i sine tre hovedkanaler for fjernsyn sendte til sammen 101 norske filmer. Antallet er på samme nivå som året før.

Kravet til å stimulere det norske filmmiljøet må forstås som at NRK skal bidra til å styrke den uavhengige norske filmbransjen. Innfrielse av dette kravet forutsetter således at NRK setter ut en større del av dramaproduksjonen til uavhengige produsenter, jf. s. 25 i St.meld. nr.6 (2007-2008) *NRK-plakaten "Noe for alle. Alltid"*. NRK redegjør for samarbeid med en rekke eksterne produksjonsselskap, og gir en bred oversikt over eksterne produksjoner i 2011.

Medietilsynets vurdering er at NRK ivaretar kravene til å formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet i 2011.

§ 14 g tredje setning: Minst 35 pst. av musikken som spilles skal være norsk, med vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk.

I 2009 oppfylte NRK kravet til at 35 prosent av musikken som spilles skal være norsk i samtlige av sine hovedkanaler på radio. I 2011 ligger andelen i P2 på 30 prosent. Den gjennomsnittlige andelen for P1, P2 og P3 er imidlertid 39 prosent, slik at NRK spiller mer enn 35 prosent norsk musikk når vi ser de tre hovedkanalene på radioplattformen under ett.

NRK skal også ha vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk. Medietilsynet legger til grunn at kravet innebærer at den norskspråklige musikken skal utgjøre en *vesentlig* andel av den norske musikken. Figur 6 ovenfor er basert på det totale musikktilbudet i de tre hovedkanalene på radio, og viser at 35 av 49 prosent norsk musikk er norskspråklig i P1, sju av 30 prosent i P2 og ni av 38 prosent i P3. Dersom den relative andelen beregnes ut fra den norske musikken alene, har P1 cirka 71,5 prosent norsk på norsk, P2 cirka 23,5 prosent og P3 cirka 23,5 prosent. Den gjennomsnittlige prosentandelen for de tre kanalene er 17 eller 39,5 prosent, alt etter om man beregner andelen ut fra musikken totalt eller ut fra den norske musikken som er spilt.

Medietilsynet tolker forutsetningen for innfrielse av kravet til en bestemt prosentandel norsk musikk på samme måte som for kravet til en bestemt prosentandel nynorsk. Følgelig legger tilsynet til grunn at kravet om 35 prosent norsk musikk forutsettes oppfylt per plattform.

Medietilsynet vurderer at NRK innfrir kravene om at minst 35 prosent av musikken som spilles skal være norsk og til å vektlegge norskspråklig og/eller norskkomponert musikk i 2011.

§ 14 g fjerde setning: NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

NRK redegjør for en rekke konserter, program og produksjoner, som viser at NRK har et fast orkester som i 2011 hadde et repertoar med fremførelser innenfor en rekke musikksjangrer. Repertoaret hadde en bredde fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

Kravet i § 14 g fjerde setning er innfridd.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til norsk musikk, drama og film i § 14 g.

1.4.6 Sport

§ 14 j. NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Sport og underholdning

NRKs redegjørelse

NRKs redegjørelse for sportstilbudet gis i kapittelet om sport (s. 79 til 84).

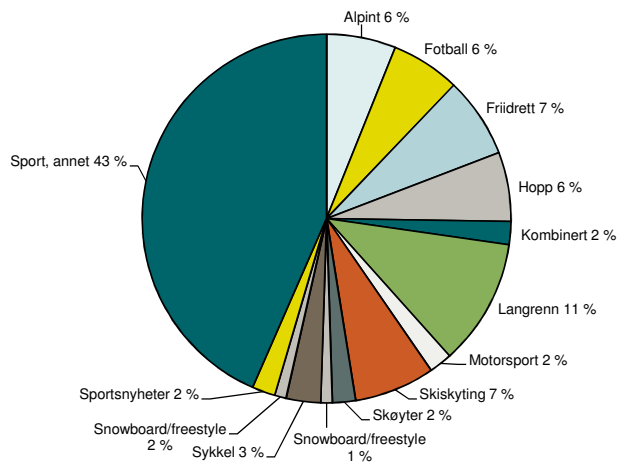
Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 j:

- NRK har daglige sportsnyheter på tv, radio og nett.
- NRK1 sendte 1 028 timer med sport og NRK2 sendte 531 timer sport i 2011. NRK sender mest sport i januar, februar og mars, noe som gjenspeiler NRKs satsning på vinteridrett. Sportssendingene dekket arrangementer og konkurranser innenfor 14 ulike idrettsgrener, og i tillegg Finnmarksløpet, Ekstremsportveko, VM i kickboksing, V-cup i skicross, VM i 10-dans og NM i sommerskyting. I radiokanalen P1 ble det sendt 282 timer med sport i 2011. Se figur 7, 8 og 9 nedenfor.
- Den nye programserien *Min Idrett* viser frem utøvere som er aktive på høyt nivå innenfor idrettsgrener som normalt ikke får oppmerksomhet i mediene. Høsten 2011 presenterte NRK utøvere innen klatring, kickboksing, discodans, gokart, roing og bordtennis. NRK har et mål om at 15 prosent av utøverne som er med i serien skal være fra idretter for funksjonshemmede.
- NRK var vertskringkaster for VM på ski i Oslo vinteren 2011, der det i 12 dager ble produsert 64 timer direkte sendt fjernsyn og radio fra 21 VM-øvelser, åpnings- og avslutningsseremoni og medaljeutdelinger. VM på ski var NRKs største produksjon i 2011.
- NRK dekket også VM i skiskyting og sendte fra det alpine verdensmesterskapet i Garmish-Partenkirchen for kvinner og menn i 2011. I tillegg sendte NRK direkte fra alle finaleøvelsene på formiddags- og ettermiddagstid under VM i friidrett i Daegu i Sør-Korea. P1 sendte utvalgte øvelser direkte.
- NRKs sportssendinger har hatt en rekke reportasjer fra funksjonshemmedes idrettsutøvelse i 2011 og var til stede under VM på ski for funksjonshemmede i Sibir. I etterkant satt NRK et kritisk søkelys på det utøverne opplevde som manglende satsning fra forbundet. NRK laget et eget program om sprangridning med fokus på ParaGallaShow på NRK1. Sporten har også hatt samarbeid med EMPO-TV (tv laget av psykisk utviklingshemmede), som leverte egne sendinger fra Special Olympics i to *Sportsrevyer* på NRK1 sommeren 2011.

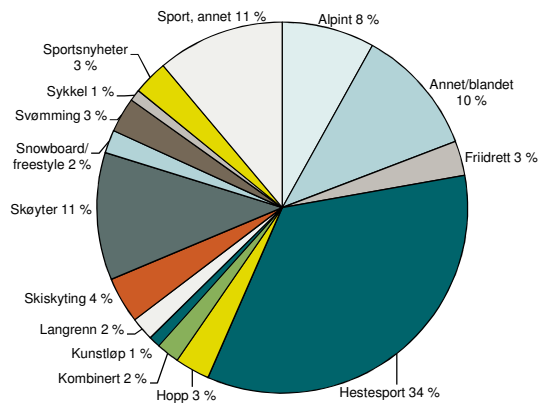
Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 17 a.:

- Nr.no har daglige nyheter om sport.
- NRK streamet alle øvelser og seremonier under VM i ski i Oslo direkte.

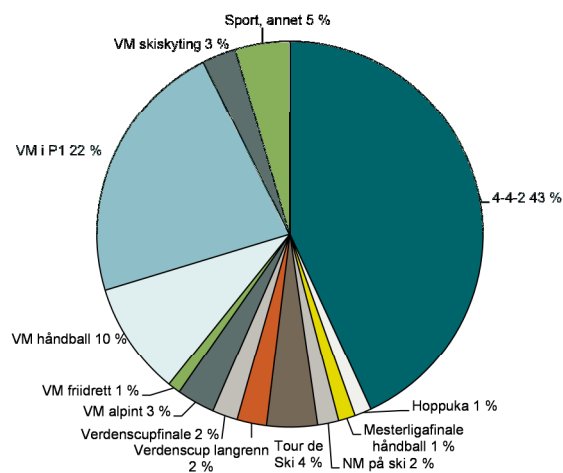
Figur 7: Sport i NRK1



Figur 8: Sport i NRK2



Figur 9: Sportssendinger på dagtid i P1



Medietilsynets vurdering

§ 14 j NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

NRK redegjør for dekning av både store idrettsbegivenheter og breddeidrett i 2011. Programstatistikken viser at NRKs sportssendinger er varierte, med innslag av et stort antall ulike sportsgrener. I NRK1s dekning overstiger ingen enkeltgrener sju prosent. NRK2s tyngdepunkt i tilbudet er *hestesport* med 34 prosent, men for øvrig er det en rimelig spredning. I P1 er det klare tyngdepunktet i tilbudet *fotball* med hele 43 prosent, men det er likevel en rimelig variasjon av sportsgrener.

NRK redegjør for en bred dekning av funksjonshemmedes idrettsutøvelse i 2011, både med hensyn til reportasjer gjennom året og større arrangementer.

Medietilsynet vurderer kravet i § 14 j som innfridd i 2011.

§ 17 a NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Sport og underholdning*

NRK redegjør for daglige sportsnyheter og streaming av store sportsbegivenheter på nett i 2011. Kravet til løpende oppdatert sportstilbud på nett i § 17 a vurderes oppfylt. Kravet i § 17 a til løpende oppdatert tilbud av underholdning behandles under punkt 1.4.4 ovenfor.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til sport i § 14 j og § 17 a.

1.4.7 Barn og unge

§ 15 i. NRK skal fremme barns rett til ytringsfridom og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på samisk.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Egenutviklet innhold for barn og unge*

NRKs redegjørelse

NRKs redegjørelse og tilbudet til barn og unge på norsk og samisk gis i kapitlene om barn (s. 9 til 13), om Sápmi (s. 76) og om ung (s. 100 til 107). NRK har også ettersendt opplysninger om det samiske tilbudet til unge i e-post av 25. mai 2012.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 i, første setning:

- NRK Super gir barn mulighet til å danne seg meninger og komme til orde. Via blogger og nettmøter på Supers nettsider slipper barna til, mens mye av innholdet på tv-kanalen bidrar til kunnskap og refleksjon. Barn medvirker som skuespillere, programleder og meningsbærere. *Supernytt* er NRKs nyhetssendinger for barn, og har som mål å forklare nyheter slik at barn forstår og kan sette nyheter inn i en sammenheng. I forbindelse med hendelsene 22. juli laget redaksjonen i *Supernytt* sendinger med informasjon og forklaringer for barn og foreldre. *Supernytt* laget også et program om terroraksjonen, spesielt tilrettelagt for bruk i skolene. Barn og voksne som hadde vært tett på terrorhandlingene deltok i programmet og delte sine tanker om det som hadde skjedd.
- *Megafon* er et dokumentarprogram for de eldste barna. NRKs mål med programmet er å speile den verden barn vokser opp i og derved styrke barns selvfølelse og gi næring til empati for andre. *Megafon* forteller et stort spekter av historier om oppvekst i Norge, og flere program har handlet om minoriteter i Norge.
- NRK ønsker å integrere barn med funksjonshemninger i programmene på en naturlig måte, og viser til flere eksempler på dette i 2011. NRK har ukentlige sendinger for døve.
- Holdningskampanjen BlimE! var synlig i NRK Super gjennom hele 2011. Med slagordet "Si hei. Vær en venn, BlimE!" er formålet å inspirere alle barn til å se hverandre og bry seg om hverandre.
- Ifølge NRK er hele Super-universet et trygt barneunivers. Når barn ser eller søker etter videoer i nett-TV-spilleren på nrksuper.no, vil de kun få tilgang til programmer som er ment for målgruppen 2 til 12 år. På de nye Barne-TV-sidene er toppmenyen borte, noe som reduserer muligheten for å rote seg bort. Utvalgte småbarnsprogram er løftet frem og det vil ikke være mulig å se program som er ment for de største barna. Alle skriftlige kommentarer fra brukerne blir gjennomlest før de legges ut på nettsidene, for å unngå at innhold som ikke er ment for barn publiseres.
- En ny NRK-spiller vil inneholde en foreldreknapp som gjør at foreldre med få tastetrykk kan legge inn en pinkode som hindrer barn å få tilgang til serier som er ment for et voksent publikum. NRK-spilleren lanseres for publikum i 2012.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 i andre setning, første del:

- NRK Super gir barn norsk innhold på tv, radio og nett. NRK Super har tv-sendinger hver dag fra kl. 0630 til 1930, og programsetter for de minste barna fra 2 til 7 år og de eldre barna fra 8 til 12 år.
- Radio Super sendte alle hverdager mellom kl. 1830 og 1900, og lørdager kl. 1900 til 2000. I tillegg kan barn høre Radio Super på nettet hele døgnet og i DAB-sendinger fra kl. 0600 til 2100. Lørdager ble programmet *Mysteria* sendt, der lytterne ble med rundt i verden for å undersøke mysterier og uforklarlige ting.
- NRK Super prioriterer bruk av nynorsk og dialekter ved dubbing av serier og ved rekruttering av programledere. Seriene på NRK Super spilles inn rundt om i landet, og innspillinger skjer ofte med lokale barn og voksne.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 i andre setning, andre del:

- NRK vil tilby norsk innhold utviklet for de unge på de ulike medieplattformene.
- P3 er de unges radiokanal med fokus på ny musikk, humor og underholdning og ung virkelighet, målgruppen er 15 til 30 år. P3 skal være der unge folk er, kanalen skal levere innhold på de største norske musikkfestivalene og reise ut med skole-sessions. *P3Nyheter* fortsatte i 2011 å videreutvikle flytende nyheter. MP3 er NRKs tenåringsstasjon på radio, og er først og fremst en musikkanal med høyt tempo. Programlederne skal ha god kontakt med de unge lytterne og snakke med dem om det de er opptatt av.

- NRK3 har fokus på nyskapende norsk innhold og utvikling av nye talenter. I samspill med P3, MP3 og satsninger fra nrk.no gir NRK3 relevant innhold til yngre aldersgrupper. I 2011 har NRK3 hatt stor suksess med norske produksjoner, som *Sigrid søker selskap*, *Trekant*, *Dama til ...*, *Trygdekontoret*, *Radioresepsjonen på tv* og *Dating i mørket*. *Trekant* kombinerer opplysning og underholdning, og er et eksempel på et UNG-konsept som når ut til svært mange.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 i andre setning, tredje del:

- *Mánáid-TV* er NRK Sápmis del av barneuniverset NRK Super og sendes kl. 1700 (mandag til torsdag). NRK Sápmi sendte i 2011 seks *IZŪ*-programmer, som er et tilbud til samisk ungdom. Programmene ble sendt på NRK3. *IZŪ* sendes også to ganger i uken i radio, regionalt i FM-nettet og i reprise i DAB-kanalen, se figur 8 om Sápmi radio nedenfor.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 17 a tredje kulepunkt:

- NRK Supers radio- og tv-programmer er tilgjengelige på nrksuper.no. *Mánáid-TV* er også et tilbud på nettsidene til NRK Super.
- NRK Super har sosiale møtesteder for barn på nett med pålogging og spill tilpasset barn. Sidene er uten reklame.
- NRK har sendt nettdramaserien *MIA*, som bl.a. handlet om å begynne på ungdomsskolen, å få et nytt søsken, karakterpress, religion, maktkamp i vennegjengen og det å bli forelsket i en av samme kjønn. Nettformatet gir unik kontakt med målgruppen. Seerne bruker bloggssidene til å diskutere og kommentere handlingen, og innspillene deres er viktig inspirasjon og rettesnor i utviklingen av serien.
- For p3.no ble det utviklet to kortformatserier i 2011, *Svensker er mennesker* en humoristisk dokumentarserie om svenske arbeidsinnvandrere og *La Linnea leve* om en ung jentes utfordringer med spiseforstyrrelser og depresjon.

Medietilsynets vurdering

§ 15 i første setning: NRK skal fremme barns rett til ytringsfridom og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold.

Kravet i § 15 i første setning er overordnet og vidt. Det gir uttrykk for to ulike ytterpunkter, som samtidig er to viktige mål som NRK må finne gode løsninger for å ivareta på samme tid.

Medietilsynet vurderer at NRK legger stor vekt på barns medvirkning, og at barn ofte kommer til orde gjennom NRKs programmer og på nettet. Egne nyheter for de større barna med *Supernytt*, er på den annen side et positivt bidrag til å ivareta en viktig side av kravet til barns rett til informasjon samtidig som det legges til rette for at vanskelige temaer settes inn i en forståelig ramme. I 2011 ble behovet for formidling av nyheter på en måte som er egnet for barn særlig viktig. Med sin dekning av terrorhandlingen 22. juli i *Supernytt* ivaretok NRK denne særskilte oppgaven knyttet til barns rett til informasjon.

Medietilsynet legger til grunn at kravet i § 15 i, første setning, primært dreier seg om at NRK, som utvikler og tilrettelegger av et bredt tilbud til barn på mange medieplattformer, også skal ha et særskilt ansvar for at barn i bruken av dette tilbudet er trygge med hensyn til skadelig innhold. Tilbudet på nett skaper behov for andre mekanismer enn tradisjonell kringkasting,

som regulerer tidspunkter for sending av innhold som kan være skadelig for mindreårige, jf. kringkastingsforskriften § 2-6.

Etter Medietilsynets vurdering redegjør NRK for god praksis og tiltak som bidrar til at barn har en trygg mediebruk innenfor det tilbudet som er rettet mot barn. Medietilsynet har i tidligere rapporter vist til publikumshenvendelser knyttet til enkelte serier som er tilgjengelig på NRKs nettsted, og har oppfordret NRK til å ha fokus på tiltak som bidrar til å skjerme barn mot skadelig innhold på sitt nettsted. Tilsynet er derfor positiv til at den nye NRK-spilleren gir økt mulighet for å trygge barns mediebruk.

Medietilsynet vurderer at NRK ivaretar kravet i § 15 i første setning i 2011.

§ 15 i andre setning: NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på samisk.

Etter Medietilsynets vurdering redegjør NRK for et bredt og allsidig tilbud som består av daglige norskspråklige program for barn under 12 år i radio og fjernsyn.

Når det gjelder jevnlig norskspråklige programmer for unge over 12 år redegjør NRK for at P3 og NRK3 i kombinasjon med MP3 og p3.no, har et bredt spekter av innhold som når de unge. Med programmer som *Trekant* på NRK3 kombinerer NRK opplysning og underholdning. Gjennom tilbudet i P3 og NRKSuper/NRK3 er det Medietilsynets vurdering at NRK har et jevnlig programtilbud til ungdom, selv om få programmer særlig retter seg mot den yngste ungdomsgruppen.

Kravet i § 15 i om jevnlig programmer for barn og unge på samisk ivaretas ifølge NRK med henholdsvis *Mánáid-TV* og *IZŪ*. Antall programmer for unge på samisk er redusert fra ti i 2010 til seks i 2011. Det vil etter tilsynets vurdering være problematisk i henhold til kravet om *jevnlig* programmer om tilbudet reduseres ytterligere.

Etter Medietilsynets vurdering innfrir NRK kravet om jevnlig programmer for barn og unge på samisk i 2011.

§ 17 a NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Egenutviklet innhold for barn og unge*

På bakgrunn av NRKs redegjørelse vurderer Medietilsynet at kravet i § 17 om løpende og oppdatert tilbud av egenutviklet innhold til barn og unge på Internett er innfridd i 2011.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til barn og unge slik de fremgår av § 15 i og § 17 a, tredje kulepunkt.

1.4.8 Sámi og minoriteter

§ 14 b. NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter. NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkning.

§ 14 c. NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

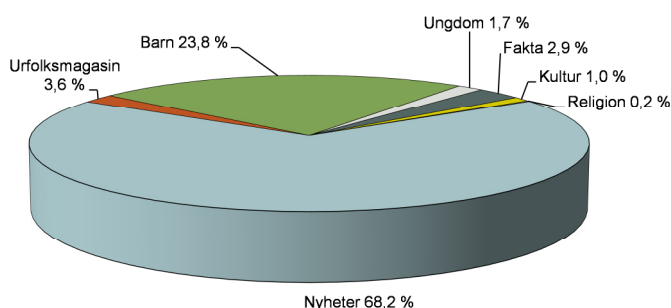
NRKs redegjørelse

NRKs redegjørelse for det samiske tilbudet gis i kapittelet om Sápmi (s. 75 til 78). Tilbudet til ulike minoriteter beskrives særlig i kapittelet om Mediehuset NRK (s. 16 til 21). NRK har også gitt utfyllende opplysninger i e-post av 25. mai 2012.

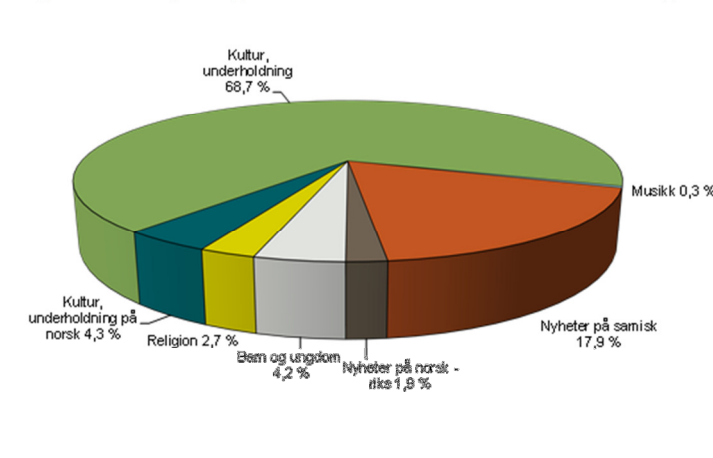
Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 b første og fjerde setning (om det samiske tilbudet):

- NRK Sápmi produserer innhold til radio, tv og nett. NRK tilbyr innhold på samisk og norsk for den samiske befolkningen, og synliggjør samisk virkelighet for majoritetsbefolkningen som en del av det norske mangfoldet.
- Samiske nyheter sendes i radio på P2 fra mandag til torsdag fra kl. 1330-1400, både på norsk, nord-samisk og vekselvis på sørsamisk og lulesamisk. Fredag sendes det norskspråklige kulturprogrammet *Árdna*, som også sendes i P1 søndag. Samisk radioinnhold sendes regionalt på morgenen på P2-nettet nord for Salten og på egen sender i Oslo, i tillegg til at innholdet sendes på egen digital radiokanal. I fjernsyn sendes nyhetssendingen *Oddasat* alle hverdager på NRK1 mellom kl. 1740 og 1800, med reprise på NRK2 sen kveld. På NRK1 sendes kulturmagasinet *Árdna*, og på NRK2 urfolksmagasinet *Dávgi* med innhold fra samarbeidende urfolksskringkastere. I 2011 viste NRK flere dokumentarer om samiske personer og om samepolitiske spørsmål.
- NRK Sápmi legger stadig større vekt på å presentere et bredt tilbud på nett. Nettbruk i den samiske befolkning er like høy som i befolkningen for øvrig. På nettet presenteres innhold på samisk og på norsk, og radio- og tv-innhold er tilgjengelig «on demand». NRK Sápmi arrangerte i 2011 seks folkemøter som ble sendt i DAB-nettet og i nett-tv.

Figur 7: Programprofil for tv-tilbudet til NRK Sápmi:



Figur 8: Programprofil for radiotilbudet til NRK Sápmi:



Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 b, tredje setning:

- NRK har som mål å speile hele samfunnet gjennom temavalg, kildebruk og rekruttering av medarbeidere. *Migrapolis* på tv, radio og nett har en særlig oppgave i å belyse det flerkulturelle Norge. Mange av gjestene i NRKs livssynsprogrammer har også flerkulturell bakgrunn. NRK søker å innrette innholdet slik at det når frem til målgruppene, men NRK mener synliggjøringen kan være aller viktigst.
- NRK oppgir flere serier og programmer der nasjonale minoriteter var tema/medvirkende i 2011: Underholdningsserien *Folk i farta*, der Alex Rosén dro sammen med kunstneren Harald Medbøe til Bucuresti og besøkte romfolket, NRK Supers serie *Samson på reise*, om en gutt som reiser sammen med storfamilien som er romfolk i sommerhalvåret, og en finsk dokumentar *Kvenene ved ishavet*, om en finsk folkestamme i Nord-Norge. Flere av *Megafon*-programmene på NRK Super har handlet om minoriteter i Norge. Dokumentarserien *Folk* har fokus på å lage innhold med bakgrunn i nasjonale minoriteter, og laget i 2011 et portrett av Jan Storberget som bor på et lite finnetorp på Grue Finnskog.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 c:

- *Migrapolis* ble sendt på radio, tv og nett i 2011, se beskrivelse av programmet to punkter over.
- NRK sendte flere dramaserier som tar utgangspunkt i dagens multikulturelle samfunn. Serien *Taxi*, som tar opp en rekke problemstillinger relatert til unge pakistaneres utfordringer med å forene norsk og pakistansk identitet, fikk stor oppmerksomhet i norske medier og genererte debatter både i tv, radio og på nett.

Medietilsynets vurdering

§ 14 b første setning: NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur.

§ 14 b fjerde setning: NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkning.

Den samiske befolkningen er en minoritetsgruppe som har en særstilling i Norge². Sameloven fastslår blant annet at norsk og samisk er likeverdige språk. Kravet i § 14 b reflekterer dette ved at NRK skal bidra til å styrke samisk språk, noe som forutsetter at deler av tilbudet formidles på samisk. Medietilsynet legger til grunn at når kravet er å bidra til å styrke samisk

² St.meld. nr. 55 (2000-2001) *Om samepolitikken*, jf. også lov om Sametinget og andre samiske rettsforhold av 12. juni 1987.

identitet forutsetter det en viss tematisk bredde i tilbudet. Samisk kultur skal etter kravets ordlyd være representert. Kravet i § 14 b knyttet til norsk språk, identitet og kultur, herunder § 14 b andre setning, behandles i punkt 1.5.2 nedenfor.

NRKs redegjørelse viser at deler av det samiske tilbudet formidles på samisk, og følgelig bidrar til å ivareta kravet til å styrke samisk språk.

NRK Sápmi sendte 1 730,5 timer radio og 239 timer tv i 2011, dette tilsvarer nivået i 2010. Programstatistikken for Sápmi viser etter Medietilsynets vurdering at NRK har en viss tematisk bredde i tilbudet på fjernsyn i 2011. Kategorien *nyheter* står sterkt, og utgjør over 68 prosent i 2011. *Barneprogram* utgjør 24 prosent av sendetiden. De øvrige kategoriene *ungdom, fakta, kultur og religion* er representert med andeler mellom 0,2 og 3,6 prosent.

Det samiske tilbudet på radio har et klart tyngdepunkt i kategorien *kultur/underholdning* med over 70 prosent. I radiosendingene utgjorde *nyheter* nesten 20 prosent og tilbudet til *barn og ungdom* 4,2 prosent. Temaer som *religion* og *musikk* er også representert med henholdsvis 0,3 til 3,7 prosent.

Programstatistikken sammenholdt med NRKs beskrivelse av innholdet i det samiske tilbudet i regnskapet gir etter Medietilsynets vurdering tilstrekkelig grunnlag til å fastslå at NRK bidrar til å styrke samisk identitet.

Etter Medietilsynets vurdering bidrar NRK til å sette samisk kultur på dagsorden gjennom å ha et fast kulturmagasin *Árdna*, som sendes ukentlig på radio (P2). Kulturmagasinet er også sendt i fjernsyn i 2011. Figur 8 ovenfor illustrerer at NRK har en betydelig andel *kultur og underholdning*³ i det samlede samiske radiotilbudet, mens figur 7 viser at det i fjernsynstilbudet ikke har en tilsvarende rolle. Omfang og regularitet i formidlingen av samisk kunst og kultur i fjernsyn er etter Medietilsynets vurdering på et beskjedent nivå.

NRK redegjør for nyhetssendinger på samisk *alle hverdager* i fjernsyn og *alle dager* i radio, når det regionale tilbudet fredag, lørdag og søndag i P2 tas med i vurderingen. Videre vises det til at det samiske nettinholdet er i sterk utvikling med stadig større bredde i tilbudet.

I tråd med tidligere tolkningspraksis legger Medietilsynet til grunn at det med daglige sendinger i denne sammenhengen menes alle dager inkludert helgedager. Medietilsynet har også lagt til grunn at det på nåværende tidspunkt er rimelig å oppebære det nivået som de tidligere vedtektene uttrykte som et fullgodt tilbud til den samiske befolkningen, nemlig et daglig tilbud på radio- og fjernsynsplattformen. Slik NRKs tilbud er innrettet på disse plattformene i dag, tilbys kun sendinger daglig på radio dersom tilbudet regionalt i P2 medregnes. Samiske sendinger på fjernsyn sendes kun på hverdager. Det samiske tilbudet i helgene er således på et minimalt nivå.

³ NRK rapporterte tidligere *kultur og underholdning* i separate kategorier, noe som etter Medietilsynets vurdering er formålstjenlig i vurderingen av NRKs ivaretagelse av kravet til å styrke samisk kultur.

I allmennkringkastingsrapportene for 2009 og 2010 valgte Medietilsynet å legge avgjørende vekt på at NRK har en helhetlig satsning på tilbudet til den samiske befolkningen. Denne helhetlige satsningen kommer etter tilsynets vurdering også klart frem i NRKs redegjørelse for NRK Sápmis virksomhet i 2011, der det redegjøres for flere tiltak på radio, fjernsyn og nett, som samlet sett bidrar til å styrke tilbudet både med hensyn til tematisk bredde og regularitet. Medietilsynet vurderer NRKs satsning på å utvikle det samiske tilbudet på nett som positivt for at NRK skal ivareta kravet om å styrke samisk språk, identitet og kultur gjennom sitt tilbud.

På grunnlag av NRKs helhetlige satsning på tilbudet til den samiske befolkningen er det Medietilsynets vurdering at NRK innfrir kravet i § 14 b, første og fjerde setning, men at det samiske tilbudet i helgene er på et minimalt nivå.

§ 14 b tredje setning: NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter.

Medietilsynet mener at NRK gjennom de faste programmene *Migrapolis*, *Radio Migrapolis* og *Migrapolis* på nett har et regelmessig tilbud som både speiler og tematiserer det flerkulturelle Norge på en bred og fordypende måte. Medietilsynets vurdering er at NRK i 2011 ivaretar kravet i § 14 b om programmer for språklige minoriteter.

Medietilsynet har hatt kritiske merknader til NRKs ivaretagelse av kravet til programmer for nasjonale minoriteter i de siste års allmennkringkastingsrapporter. Kritikken er tuftet på at NRK, med tre hovedkanaler både på fjernsyn og radio, bør kunne vise til et visst omfang i programleggingen for de nasjonale minoritetsgruppene i Norge gjennom et helt år. Tilsynet har også vært opptatt av å tydeliggjøre at kravet i § 14 b tredje setning dreier seg om egne programmer, og således ikke kan innfris med isolerte innslag i programmer. Dette står ikke i motstrid til den formålsbetraktningen NRK legger frem i sine årsregnskap, der balansegangen mellom selektive innholdstilbud og innhold som kan nå hele befolkningen fremheves som viktig. Etter Medietilsynets vurdering er begge typer program like relevante for innfrielsen av dette kravet. Programserier som har innhold med bakgrunn i nasjonale minoriteter som en prioritet, bidrar således positivt til ivaretagelsen av dette kravet.

Nasjonale minoriteter i Norge er jøder, kvener, rom, romanifolket og skogfinner. For 2011 redegjør NRK for én enkeltstående dokumentar, i tillegg til fire faste program/serier som har hentet frem historier om og formidlet møter med ulike nasjonale minoriteter i 2011.

Dokumentarserien *Folk* har ifølge NRK en prioritert oppgave å lage innhold med bakgrunn i nasjonale minoriteter. Medietilsynet ser positivt på at det har vært programserier i 2011 som har hatt et spesielt fokus på nasjonale minoriteter, noe som bidrar til å bedre regulariteten i dette særskilte programtilbudet.

Etter Medietilsynets vurdering er NRKs programmer for nasjonale minoriteter på et lavt nivå, men kravet anses innfridd i 2011. Tilsynet forutsetter at NRK har fokus på dette kravet, i tråd

med den forutsetningen som er uttrykt av NRKs generalforsamling, jf. St.meld. nr. 6 (2007-2008).

§ 14 c NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

Ordlyden i § 14 c første setning er vid. Medietilsynet har med grunnlag i bestemmelsens andre setning, som bruker begrepet flerkulturelt samfunn, valgt å tolke ordlyden innskrenkende til å gjelde NRKs ansvar for å formidle informasjon om og å debattere flerkulturelle temaer.

NRK redegjør for at det faste programtilbudet *Migrapolis* i radio og tv har fokus på å belyse det flerkulturelle Norge. Etter Medietilsynets vurdering ivaretar NRK med dette programmet den delen av kravet som dreier seg om å formidle informasjon og bidra til kunnskap om Norge som et flerkulturelt samfunn. Når det gjelder å skape arenaer for debatt om Norge som et flerkulturelt samfunn, viser NRK i 2011 til dramaserier som tar opp flerkulturelle temaer, og som har blitt fulgt av debatt. Ved å belyse spørsmål og utfordringer knyttet til Norge som et flerkulturelt samfunn, velge aktører i programmer som publikum med ulik bakgrunn kan identifisere seg med og sørge for at innholdet både har form og relevans som bidrar til at det når frem til hele befolkningen, er det Medietilsynets vurdering at NRK bidrar med innhold som skaper arenaer for debatt i 2011.

Medietilsynet anser at NRK innfrir kravet i § 14 c i 2011.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til Sámi og minoriteter slik de fremgår av § 14 b første, tredje og fjerde setning og § 14 c.

1.4.9 Livssyn

§ 14 i. NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

NRKs redegjørelse

NRKs redegjørelse for tilbudet innen livssyn og religion gis i kapittelet om livssyn (s. 63 til 67):

- NRKs livssynstilbud rommer både overføringer fra religiøse seremonier og programmer om tro og verdivalg. NRK viser til at økende kulturelt og religiøst mangfold i befolkningen har betydning for livssynsredaksjonens retningslinjer. Redaksjonen har også som mål å speile mangfoldet innenfor kristendommen.
- NRK overførte for tredje gang i 2011 en seremoni fra muslimenes høytid id, *Ramadan på trøndersk*.

- Tolv gudstjenester fra den norske kirke ble overført på NRK1 i forbindelse med de kristne høytidene i 2011. NRK sendte også Nordisk gudstjeneste fra Sverige. NRK sendte direkte fra Nidarosdomen ved innsettelsen av Helga Haugland Byfuglien som preses i Den norske kirke i oktober. Høsten 2011 startet en ny dokumentarserie *Underveis*, som er et livssynsprogram der mennesker som forteller om sine valg og verdier og hvordan det har påvirket livet deres. Serien sendes onsdager på NRK2 og søndager på NRK1, og har overtatt for det tidligere programmet *Åpen Himmel*. I *Livssynsdirektoratet* ble forskjellige livssyn undersøkt ut fra et forbrukerperspektiv. Serien ble sendt høsten 2011 på NRK1 og NRK2.
- P1 har sendt 61 radiogudstjenester på søndager og helligdager i 2011. 44 av disse var fra den norske kirke, seks fra frimenigheter og elleve fra konsertlignende produksjoner eller såkalte radiomesser. NRK P1 har også tilbudt alternative gudstjenesteproduksjoner som *Kronprinsparets 10 års bryllupsdag* i Oslo domkirke, *Jazzmesse* fra Molde domkirke, *Dansebandgudstjeneste* fra Sel i Gudbrandsdalen, *Salmemesse* og *Tanker fra livets scene* med Liv Ullmann i samtale med biskop Tor Singsaas.
- P1 sendte aktualitetsprogrammet *Mellom himmel og jord* (søndag formiddag), som har hatt mangfold av tro og livssyn i fokus. P1 har også flere faste programposter med et kristent innhold (*Morgenandakten* mandag til torsdag og *Salmer til alle tider* søndag kveld). Programmet *Mot Helg* formidler gode fortellinger om gudstro ut fra levd liv. Programmet *God helg* er en nyskaping fra 2011, og sendes lørdag og søndag i P1. Over en tredel av gjestene har flerkulturell bakgrunn, og gjestene kan være kristne, muslimer, jøder, ateister, humanetikere med mer.

Medietilsynets vurdering

§ 14 i NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

Kravet om å gjenspeile Norges religiøse arv og det norske samfunns mangfold av livssyn og religion forutsetter en bredde i tilbudet. Formidlingen av mangfoldet er det sentrale, og for at gjenspeilingen skal være representativ, forutsetter den at dekningen må ha et visst omfang.

NRKs redegjørelse viser at NRK har sendt både programmer som gjenspeiler den kristne tro og en rekke andre livssyn og religioner i det norske samfunnet. Medietilsynets vurdering er at NRK gjennom den bredde og omfang i tilbudet som er beskrevet for radio og fjernsyn, ivaretar kravet om å gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet i 2011.

Konklusjon

NRK innfrir kravet i § 17 i.

1.4.10 Tjenester og spill

§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse*

NRKs redegjørelse

NRKs redegjørelse for tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse i regnskapet for 2011 gis gjennom følgende eksempler:

- NRK Super har blogger og nettmøter på Supers nettsider. Nettdramaet *MIA* har vart i to år, og seerne bruker bloggsidene til å diskutere og kommentere handlingen. Innspillene er viktig inspirasjon og rettesnor i utviklingen av serien. NRK Supers nettsider har spill.
- NRK tilbyr nettstedene nrk.no, nrkbeta.no, nrkskole.no, p3.no, yr.no og UT.no, tjenester stadig flere bruker.
- *P3Urørt* er en interaktiv brukerstyrt side, som leverer innhold både til radio, tv og nett.

Medietilsynets vurdering

§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse*

Kravet i § 17 a gir NRK i oppdrag å bruke Internett til å aktivisere publikum og/eller skape samhandling. NRKs regnskap inneholder eksempler på en rekke større og mindre tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse, og flere av tilbudene synes å være basert på og forutsette et løpende oppdatert tilbud.

Etter Medietilsynets vurdering gir de eksempler NRK har redegjort for i 2011 grunn til å fastslå at NRK har tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse, og kravet vurderes å være innfridd i 2011.

Konklusjon

NRK innfrir kravet til tjenester og spill i § 17 a.

1.5 Overordnede krav til allmennkringkastingsoppdraget som helhet

1.5.1 Den demokratiske funksjonen

§ 12 NRK skal understøtte og styrke demokratiet

§ 12 a. NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

NRKs redegjørelse

NRK redegjør ikke konkret for kravene i § 12 og 12 a, men Medietilsynet har sett på regnskapet for 2011 i sin helhet i vurderingen.

Medietilsynets vurdering

§ 12 NRK skal understøtte og styrke demokratiet

§ 12 NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

Medietilsynet mener kravene i § 12 og 12 a utgjør kjernen i allmennkringkastingsoppdraget. Bokstav a angir selve formålet med NRKs samlede allmennkringkastingstilbud. De øvrige vedtektsbestemmelsene representerer på mange måter operasjonaliseringer av dette kravet.

Den demokratiske funksjonen i allmennkringkasting innebærer å fungere som offentlig arena som sikrer den norske befolkningens tilgang til vesentlig informasjon og debatt. Videre skal allmennkringkasting oppfylle sosiale og kulturelle behov, noe som både dreier seg om ivaretagelse av ulike målgrupper og å formidle bredde og variasjon i kulturuttrykk.

I denne rapporten er tilsynets vurderinger av de øvrige vedtektsbestemmelsene organisert i ti kategorier, noen overordnede krav og til slutt krav til tilgjengelighet og redaksjonell uavhengighet. Medietilsynet viser til vurderingene av hvordan NRK oppfyller kravene i de respektive kapitlene, og mener ut fra en samlet vurdering at NRK ivaretar formålskravet i § 12 a, og følgelig kravet om å understøtte og styrke demokratiet i § 12.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til den demokratiske funksjonen slik de fremgår av § 12 og 12 a.

1.5.2 Norsk språk, identitet og kultur

§ 14 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur

§ 14 d. NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norskspråklig innhold. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.

NRKs redegjørelse

NRKs redegjørelse for kravene om å styrke norsk språk, identitet og kultur er gjengitt i denne rapportens punkt 1.4.3 om distrikt, 1.4.4 om kultur og underholdning, 1.4.5 om norsk musikk, drama og film og 1.4.8 om Sámi. Redegjørelsen for kravet til norskspråklig innhold og nynorsk gis i NRKs kapittel om mediehuset NRK (s.16 til 21). NRK har også gitt supplerende opplysninger i e-post av 25. mai 2012.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 d.:

- NRK har ikke statistikk over andelen norskspråkliginnhold, men har lagt frem statistikk over egenproduksjon og eksternproduksjon, der andelen egenproduksjon for hovedkanalene i fjernsyn til sammen utgjør 54 prosent i 2011.
- NRK viser til den generelle språkutviklingen og det at færre sendinger er manusbundet, gjør det krevende å oppfylle kravet om 25 prosent nynorsk. NRK arbeider likevel bevisst for å fylle kravet, og tiltak blant annet i NRK Super har gitt resultater i 2011. Målingen av nynorskbruken er utført av Ipsos MMI.
- Andelen nynorsk i NRKs kanaler i 2011: P1 har 27 prosent, P2 har 18 prosent, P3 har 20 prosent, NRK1 har 22 prosent, NRK2 26 prosent, NRK3 har 19 prosent, NRKSuper 18 prosent og Nrk.no har 17 prosent.
- NRK Super dubber flere av sine programmer i stedet for å tekste dem. Nynorsk og dialekter er prioritert i dubbing av serier for barn og ved rekruttering av programledere til NRK Super.

Medietilsynets vurdering

§ 14 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur

Ved vurderingen av hvorvidt NRK innfrir det overordnede kravet om å styrke norsk språk, identitet og kultur, legger Medietilsynet vekt på graden av innfrielse for en rekke andre vedtektsbestemmelser. Det vises her spesielt til punkt 1.4.3 om distrikt, 1.4.4 om kultur og underholdning, 1.4.5 om norsk musikk, drama og film og punkt 1.4.8 om Samí og minoriteter.

Medietilsynet har vurdert at NRK innfrir kravet til norsk musikk, og at særlig P1 bidrar til at NRK byr på en tilfredsstillende andel norsk på norsk. NRKs kulturprogrammer formidler et bredt spekter av norske kulturuttrykk, herunder egenproduksjon av norsk drama, noe som bidrar til ivaretagelsen av dette overordnede kravet. NRK bidrar også gjennom den brede lokale forankringen i sin distriktsdekning til å styrke norsk språk og identitet. Videre bidrar NRK gjennom det flerkulturelle tilbudet, det samiske tilbudet og tilbudet til nasjonale minoriteter til å speile et mangfold av identiteter i det norske samfunnet.

Medietilsynets vurdering er at NRK bidrar til å styrke norsk språk, identitet og kultur.

§ 14 d NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norskspråklig innhold. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.

Kravet om at NRKs tilbud i hovedsak skal bestå av norskspråklig innhold gjelder NRKs samlede tilbud. Bestemmelsen setter ikke et absolutt, kvantitativt mål for det norskspråklige innholdet, men ut fra ordlyden legger tilsynet til grunn at over halvparten bør være norskspråklig.

NRK redegjør ikke for bruken av norsk språk i radiokanalene, men Medietilsynet legger til grunn tidligere års redegjørelser fra NRK om at samtlige radiosendinger i hovedsak er norskspråklige. NRK jobber med å presentere statistikk over norskspråklig innhold i fjernsynssendingene, men andelen egenproduksjon for hovedkanalene i fjernsyn utgjør til sammen 54 prosent i 2011. Ettersom en rekke eksterne produksjoner også er norskspråklige, kan det legges til grunn at andelen er høyere. Sammenholdt med NRKs redegjørelse for en rekke norskspråklige satsninger på programtilbud og nett, viser det at NRK har en betydelig norsk innholdsproduksjon som formidles bredt gjennom ulike medieplattformer. Kravet til at NRKs tilbud i hovedsak skal bestå av norskspråklig innhold vurderes å være innfridd i 2011.

Kravet til 25 prosent nynorsk er en sentral forpliktelse som NRK forutsettes å oppfylle på alle plattformer. NRKs redegjørelse viser at NRK benytter begge de offisielle målformene i 2011, og at det er en positiv utvikling sammenlignet med 2010. NRK innfris nå kravet på 25 prosent nynorsk i P1 og NRK2, men fremdeles ikke i noen av de andre kanalene. Nynorskkravet innfris heller ikke dersom en beregner den gjennomsnittlige prosentandelen for hver enkelt plattform.

Medietilsynet vil fremheve positivt de tiltak NRK gjør for å fremme synligheten av nynorsk, men kan ikke tillegge tiltakene avgjørende vekt i vurderingen av om NRK ivaretar det kvantitative målet om minst 25 prosent innhold på nynorsk.

NRK innfris ikke kravet til at minst 25 prosent av innholdet skal være på nynorsk på alle plattformer i 2011.

Konklusjon

NRK innfris kravene til norsk språk, identitet og kultur slik de framgår i § 14 og § 14 d første og andre setning.

NRK innfris ikke kravet i § 14 d tredje setning.

1.5.3 Nyskaping, kvalitet og økt samfunnsverdi

§ 15 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping.

§ 15 b. NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

§ 15 c. NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

NRKs redegjørelse

NRKs redegjørelse for nyskaping, kvalitet og samfunnsverdi gis ulike steder i regnskapet, og her fremgår blant annet følgende:

- Et hovedmål for NRK er å tilby hele innholdsbredden, der både nyheter, kritisk og undersøkende journalistikk, fordypning, kultur, utenriksstoff, sport og underholdning har sin plass. I 2011 brukte 87 prosent av befolkningen minst ett tilbud fra NRK hver dag.
- NRKs norskspråklige tilbud til barn har høy oppslutning, og i 2011 ble betydningen av å speile det virkelige nyhetsbildet for barn på en måte som barn kan forstå understreket etter 22. juli.
- NRK har et mål om å være nyskapende, og har i 2011 lansert mer nytt innhold enn tidligere. En egen utviklingsavdeling på Marienlyst hjelper medarbeideres ideer frem mot realisering, og bidrar med en metodikk for idéutvikling som gir resultater på kort tid. Et eksempel på nyskaping er den nye samfunnsflaten *Ekkø* i P2, som er en to timers daglig verbalsending uten musikk, som på kort tid har etablert seg som et populært program. Et annet eksempel er *Teenage Boss* der et litt utilgjengelig tema som familieøkonomi ble formidlet på en måte som kunne nå bredere ut. Dette er et eksempel på et format som blir etterspurt i flere land, og NRK utmerker seg i Norden med utvikling av mange nye formater.
- NRKs ønsker å være tilstede på plattformer med mange brukere med innhold som gir høy allmennverdi på en ressurseffektiv og nyskapende måte.

Medietilsynets vurdering

§ 15 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping

§ 15 b NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

§ 15 c NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

Etter Medietilsynets vurdering er disse bestemmelsene av en slik utpreget kvalitativ karakter at tilsynet vil være varsom med å gjøre en detaljert evaluering. I den første stortingsmeldingen om NRK-plakaten, ble det gitt uttrykk for at kravet i § 15 c skal sikre NRK ”rom til å utvikle seg i takt med tida (...) ikkje blir redusert til ein smal, marginal kringkastar med liten oppslutnad i folket” (St.meld. nr. 6 (2007-2008) *NRK-plakaten "Noe for alle. Alltid"*, s. 26).

Etter Medietilsynets oppfatning er dette krav som gjelder for NRKs samlede innhold på alle plattformer, og det er flere beskrivelser i NRKs regnskap for 2011 som bekrefter NRKs fokus på kvalitet, mangfold og nyskaping. NRK har i beskrivelsen av virksomheten i 2011 særlig hatt fokus på begrepet ”nyskaping”, og reflekterer over hvordan NRKs tilbud ivaretar dette aspektet innenfor de ulike innholdssjangrene som beskrives i regnskapet.

Bredden NRK byr på i sitt samlede tilbud og oppslutningen tilbudet har i befolkningen, viser etter Medietilsynets oppfatning at NRK klarer å forene dimensjonene for høy publikumsappell og samfunnsverdi som disse kravene forutsetter.

Konklusjon

NRK innfrir kravene slik de fremgår i § 15, 15 b og 15 c.

1.5.4 Tematisk og sjangermessig bredde

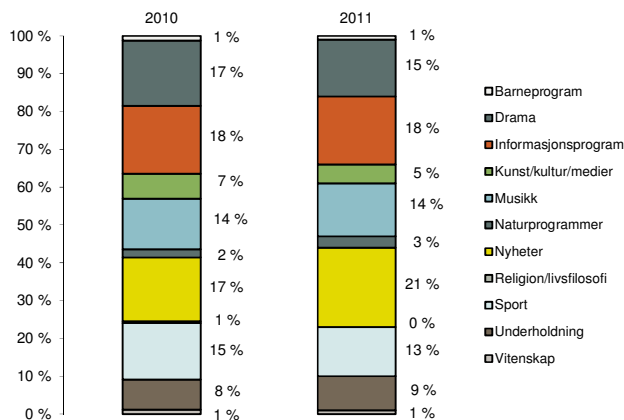
§ 15 d. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.

NRKs redegjørelse

NRK beskriver innholdstilbudet på nett og for hovedkanalene på fjernsynsplattformen NRK1, NRK2, NRK3, NRK Super og radioplattformen P1, P2, P3 i følgende hovedtrekk:

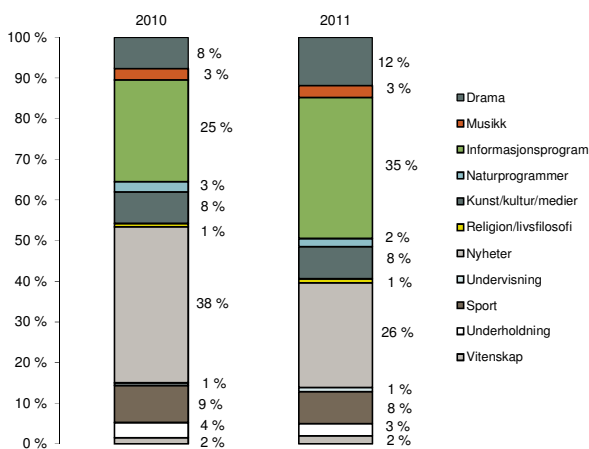
- NRK1 skal være sjangerbred, samle og gi felles referanser.

Figur 9: NRK1, programprofil



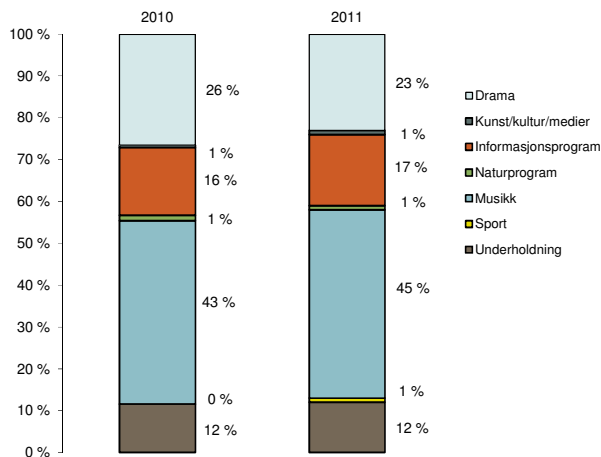
- NRK2 byr på fordypning, kunnskap, aktualitet og kultur.

Figur 10: NRK2, programprofil



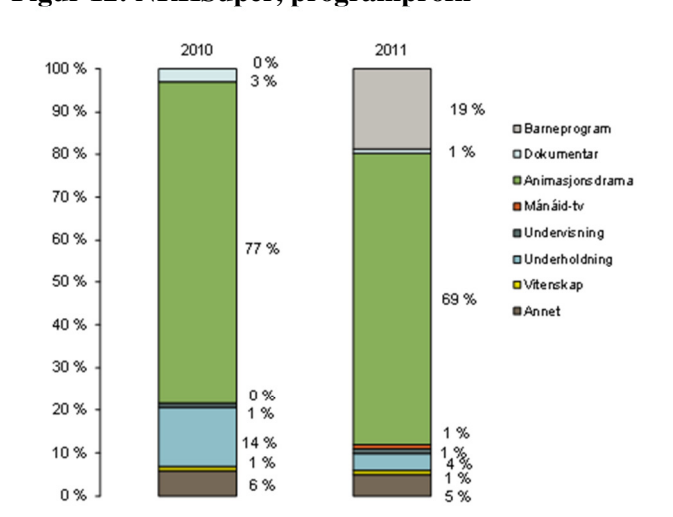
- NRK3 har fokus på nyskapende norsk innhold spesielt til yngre aldersgrupper, og utvikling av nye talenter. NRK3s hovedmålgruppe er fra 12 til 29 år.

Figur 11: NRK3, programprofil



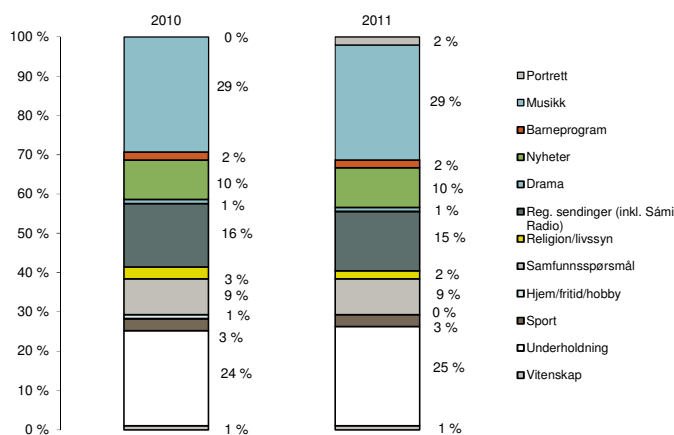
- NRK Super er barnekanal i gruppen 2 til 12 år.

Figur 12: NRK Super, programprofil



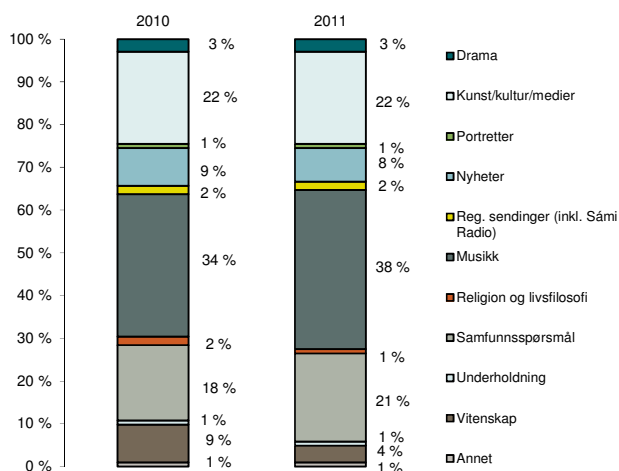
- P1 legger vekt på nyheter, musikk, underholdning og hverdagsjournalistikk.

Figur 13: P1, programprofil



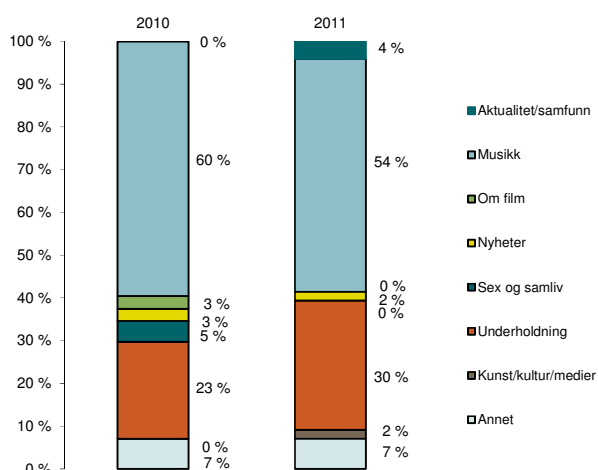
- P2 tilbyr fordypende samfunns-, kultur og nyhetsprogram.

Figur 14: P2, programprofil



- P3 er de unges radiokanal med fokus på ny musikk, humor og underholdning og ung virkelighet. Målgruppen er unge mennesker mellom 15 og 30 år.

Figur 15: P3, programprofil



- Forsiden på nrk.no oppdateres løpende med nyheter fra verden og Norge. I tillegg tilbyr NRK nettstedene nrkbeta.no, nrkskole.no, P3.no, nrksuper.no, Yr.no og UT.no.

Medietilsynets vurdering

§ 15 d NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.

I evalueringen av NRKs innfrielse av kravet om tematisk og sjangermessig bredde ser Medietilsynet både på NRKs tilbud som helhet og hvordan den tematiske og sjangermessige bredden ivaretas på de enkelte plattformene. Kravet til tematisk bredde og variasjon i sjangrer forutsettes også å gjelde innenfor den enkelte programkategori. Medietilsynet viser for øvrig til vurderingene av de enkelte vedtektene i punkt 1.4.1 til 1.4.10 når det gjelder ivaretagelsen

av tematisk og sjangermessig bredde innenfor ulike kategorier. Disse vurderingene er også relevante for vurderingen av NRKs innfrielse av dette kravet i tilbudet som helhet.

NRKs kanaler på henholdsvis fjernsyn og radio utfyller hverandre med de brede kanalene NRK1 og P1, fordypende og kunnskapsorienterte NRK2 og P2 og barne- og ungdomstilbudet i NRKSuper/NRK3 og P3⁴. Medietilsynet vurderer at NRK redegjør for tematisk og sjangermessig bredde i sitt samlede tilbud i 2011.

Medietilsynet gjør som nevnt også en vurdering av den tematiske og sjangermessige bredden på de enkelte plattformene. I fjernsynskanalene ivaretas den tematiske og sjangermessige bredden i NRK1 også i 2011. NRK2 har et klart fokus på *nyheter* og *informasjonsprogram*, og den tematiske bredden er stabil. Gjennom NRKSuper og NRK3 får barne- og ungdomstilbudet vesentlig plass i NRKs tilbud. NRK3s tilbud har fremdeles klart tyngdepunkt i *musikk*, men sender også mye *drama* og *informasjonsprogram*. I NRK Super er tyngdepunktet i sjangeren animasjonsdrama/drama. Medietilsynets vurdering er at NRK leverer et bredt og variert tilbud til barn.

På radiosiden videreføres samme tematiske og sjangermessige bredde i P1 i 2011 som de siste årene. *Musikk* og *underholdning* er fremdeles klare tyngdepunkter i programtilbudet. *Regionale sendinger*, *nyheter* og *samfunnsspørsmål* vies også mye plass i P1. P2 har også en relativt stabil tematisk og sjangermessig bredde, men blant annet *vitenskap* er redusert fra ni til fire prosent fra 2010 til 2011, mens *samfunnsspørsmål* øker med tre prosentpoeng i samme periode. Tilsynet har tidligere bemerket omleggingen i P2 med hensyn til betydelig vekst i musikkandelen samtidig har svekket tradisjonelt høye andeler innenfor tema og sjangrer som bidrar til fordypning og analyse. NRKs beskrivelser av programtilbudet bekrefter imidlertid at P2 ivaretar disse sjangrene i 2011, blant annet med den nye samfunnsflaten *Ekko* som er en to timers daglig verbalsending uten musikk. I P3 har *musikk* en dominerende plass i tilbudet, og NRK har endret kategoriseringen av innholdet i 2011. Den nye kategoriseringen bidrar til å synliggjøre den tematiske og sjangermessige bredden i P3 på en bedre måte, og den tematiske bredden vurderes som tilfredsstillende.

Medietilsynet legger vekt på at NRK i stor utstrekning formidler sitt programtilbud også via nett, og at det er løpende, oppdaterte tilbud innenfor de kategorier som er nedfelt i § 17 a. Det vises i denne sammenheng til vurderingen av NRKs nett-tilbud under kategoriene, særlig punktene 1.4.1 om kunnskap og innsikt, 1.4.2 om nyheter og aktualitet, 1.4.3 om distrikt, 1.4.4 om kultur og underholdning, 1.4.5 om norsk drama og film, 1.4.6 om sport og 1.4.7 om barn og unge.

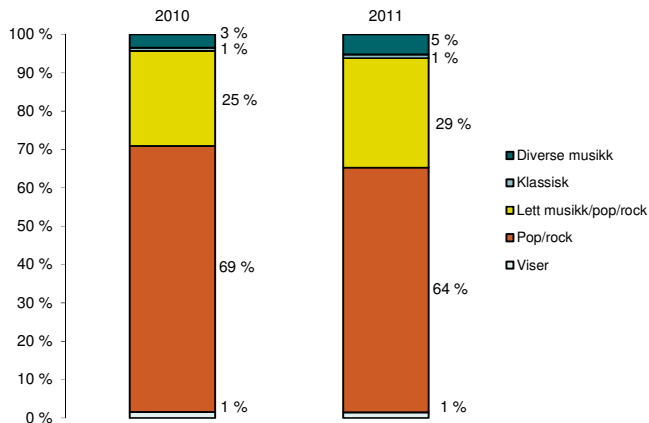
Medietilsynet mener at NRK i sitt samlede tilbud og innenfor de enkelte plattformer, har høy grad av tematisk og sjangermessig bredde.

⁴ Barnetilbudet gis i denne sammenheng fortrinnsvis i NRK Super, mens P3 kun har en vidt definert ungdomsmålgruppe.

Musikk

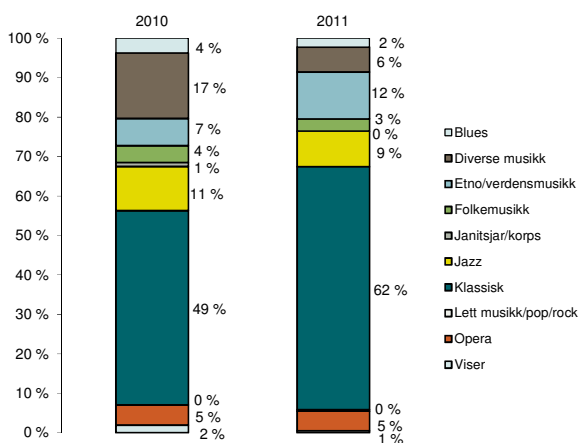
Musikkprofilen i NRKs tilbud er også relevant i vurderingen av den tematiske og sjangermessige bredden i NRK. Figurene 16 til 18 nedenfor viser musikkprofilen for NRKs tre hovedkanaler i radio, henholdsvis P1, P2 og P3.

Figur 16: P1 – Musikkprofil



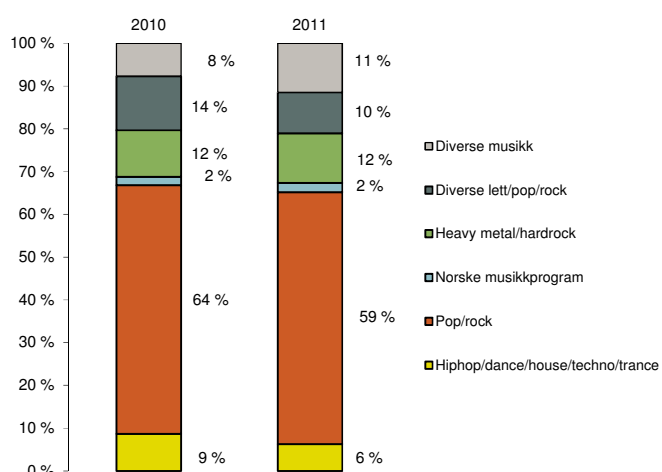
Figur 16 viser at musikkbildet i P1 domineres av *pop/rock* og *lett pop/rock*. Ettersom *musikk* er et klart tyngdepunkt i P1s tilbud, og P1 representerer den ”brede” radiokanalen i NRKs profilering, ønsker Medietilsynet at NRK fremlegger statistikk som gir større grunnlag for en reell vurdering av variasjonen i musikktilbudet. Det nevnes i denne sammenheng at det stilles strenge krav til de kommersielle allmenkringkasterne Radio Norge og P4s rapportering av musikk.

Figur 17: P2 - Musikkprofil



Figur 17 viser at P2 har en betydelig større bredde i musikkprofilen enn de andre radiokanalen. Musikkprofilen viser at det som tradisjonelt anses som smalere musikk sjangrer, har en tydelig representasjon i P2s tilbud.

Figur 18: P3 - Musikkprofil



Musikkprofilen i P3 er som tidligere år dominert av *pop/rock*. NRKs redegjørelse for musikksetningen i P3 generelt viser at norsk musikk gjennom *Urørt* er viktig.

Konklusjon

NRK innfrir kravet til tematisk og sjangermessig bredde i § 15 d.

1.5.5 Smale og brede grupper

§ 15 e. NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

NRKs redegjørelse

NRKs redegjørelse for tilbudet til smale og brede grupper gis ulike steder i regnskapet, blant annet i gjengivelsene av NRKs redegjørelse i denne rapportens punkt 1.4.2 om nyheter og aktualitet og 1.4.4 om kultur- og underholdning.

Medietilsynets vurdering

§ 15 e NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

Det tradisjonelle allmennkringkastingsprinsippet om et tilbud til brede og smale publikumsgrupper dreier seg om en variasjon i publikumshenvendelse i betydningen ulike interesse- eller aldersgrupper. Medietilsynet tolker ordlyden i de to siste setningene i § 15 e utvidende, slik at den gjelder tilbudet som helhet, og ikke kun nyheter, aktualiteter og kulturstoff.

Medietilsynets vurdering er at NRK redegjør for et bredt utvalg av programmer som appellerer til både brede og smale publikumsgrupper i 2011. NRK har også en tilfredsstillende spredning av programtilbud som appellerer til ulike aldersgrupper, herunder også en rekke program som har bred appell. Når det gjelder innfrielsen av kravene med hensyn til spesifikke målgrupper og interesser, vises det til vurderingene av kategoriene i punkt 1.4.4 Kultur og underholdning, 1.4.5 Norsk musikk, drama og film, 1.4.7 Barn og unge, 1.4.8 Sámi og minoriteter og 1.4.9 Livssyn. Av disse vurderingene fremgår det at NRK i stor grad ivaretar kravene til smalere publikumsgrupper, men at det er visse svakheter i deler av tilbudet.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til publikumshenvendelse slik de fremgår i § 15 e.

1.5.6 Nye medieplattformer

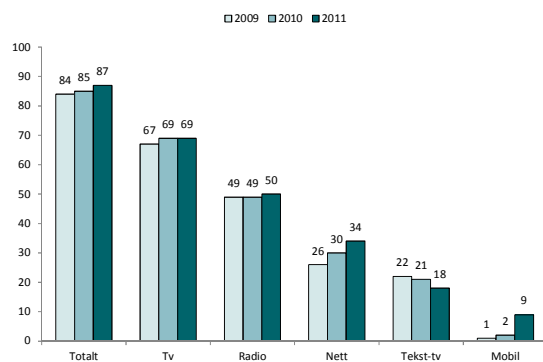
§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

NRKs redegjørelse

NRK redegjør for tilbudet på nye medieplattformer i kapittelet Mediehuset NRK. NRK har i tillegg gitt utfyllende opplysninger i e-post av 4. juni 2012:

- NRK har de siste årene jobbet målrettet for å bli et av landets ledende norske innholdsnettsteder, og antall brukere av nrk.no øker sterkt.
- NRKs nett-tv-tilbud er viktig for å møte publikums behov for å bruke NRKs innhold fritt i forhold til både tid, sted og plattform. I 2011 hadde NRKs nett-tv totalt en gjennomsnittlig daglig dekning på 109 000 unike brukere, og nettradio på 26 000 unike brukere. Det ble også registrert 23 818 301 podcast-nedlastninger.
- For å gjøre det enklere for folk å finne NRKs innhold på mobiltelefonen er det lansert en enkel applikasjon, og NRK har i 2011 jobbet med utvikling av en NRK-spiller, som representerer et teknologisk generasjonsskifte i forhold til dagens nettradio og nett-tv.

Figur 19: NRKs daglige dekning på ulike medieplattformer i 2011



Medietilsynets vurdering

§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

I § 17 stilles et overordnet krav til NRK på nett, mens § 17 a presiserer hva NRK i det minste skal tilby på ulike områder. Oppfyllelsen av § 17 må i stor grad basere seg på en samlet vurdering av oppfyllelsen av kravene i § 17 a. Når det gjelder NRKs tilbud på Internett innenfor de ulike kategoriene, viser Medietilsynet til vurderingene i punktene 1.4.1 til 1.4.10.

Medietilsynet har gjennomgående funnet at punktene i § 17 a er oppfylt på det vurderingsgrunnlaget som er fremlagt. Medietilsynet konkluderer derfor med at NRK i 2011 hadde et attraktivt innholdstilbud på nett.

NRK redegjør i begrenset grad for innholdstilbudet på mobil-tv mv., men figur 19 viser at NRK har et tilbud på mobile plattformer. Etter Medietilsynets vurdering oppfyller NRK også denne delen av kravet med sitt tilbud.

Konklusjon

NRK innfrir kravet i § 17.

1.6 Tilgjengelighet og gratis tilbud

§ 13 NRK skal være allment tilgjengelig

a. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.

b. Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være gratis tilgjengelige for alle lisensbetalere på minst én distribusjonsplattform.

c. Ved utformingen av NRKs tilbud må det tas hensyn til funksjonshemmede, bl.a. skal NRK ta sikte på at alle fjernsynsprogrammer blir tekstet.

d. NRK skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

e. NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§ 14 h. NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbudet skal i hovedsak være gratis tilgjengelig.

§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

b. NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling. NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader. NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

c. NRKs programtilbud på Internett skal som hovedregel være gratis. Bruksavhengige kostnader som knyttes til programtilbudet skal likevel kunne kreves dekket ved brukerbetaling.

d. Bestemmelsene i forrige ledd skal ikke være til hinder for at NRK tilbyr programmer som kommersielle utgivelser. Slike utgivelser er ikke å anse som del av allmennkringkastingstilbudet og skal ikke ha et omfang som undergraver hovedprinsippet om at NRKs programtilbud på Internett skal være gratis.

NRKs redegjørelse

NRKs redegjørelse for tilgjengelighet og gratis tilbud gis i kapittelet Mediehuset NRK. NRK har i tillegg gitt supplerende opplysninger i e-poster av 25. mai og 4. juni 2012.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 13 a:

- Det digitale bakkenettet i Norge gjør NRKs fjernsynstilbud tilgjengelig for alle i hele landet.
- Hovedkanalene på radioplattformen P1, P2 og P3 hadde henholdsvis 100, 99 og 95 prosent dekning gjennom FM-nettet, 100 prosent dekning gjennom det digitale bakkenettet og 80 prosent dekning i DAB. Radiokanalene NRK Sápmi, NRK Alltid nyheter, NRK Klassisk, NRK Super, NRK Folkemusikk, NRK Gull, NRK Sport, NRK mP3 og NRK Jazz har alle 80 prosent dekning i DAB og 100 prosent dekning i det digitale bakkenettet (med unntak for NRK Sport).

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 13 c:

- NRK tekster de fleste av sine forhåndsproduserte program, enten de er norske eller fremmedspråklige. Hvis de er norske, tekstes de for hørselshemmede eller andre som har behov for det. Disse tekstene fås frem via tekst-tv side 777 for NRK1, side 444 for NRK2 og side 333 for NRK3 og NRK Super eller via dvb-tekst. I tillegg tekstes stadig flere direkte sendte program, som nyhetene kl. 1900, 2100 og 2300, *Debatten* og store sports- og underholdningsarrangementer som VM og valg og enkelte viktige nasjonale hendelser som valg. Nytt i 2011 er teksting av *Tegnspråknytt* og *Førkveld*. Spesielt i år var de mange nyhetssendingene i forbindelse med 22. juli, som ble simultantekstet. NRK viser til at tekstingen har økt i omfang fra gjennomsnittlig 32,7 timer i 2010 til 35,1 timer i døgnet i 2011. 55,3 er teksting for hørselshemmede i 2010.
- NRK1 Tegnspråk er NRKs egen digitale tv-kanal for tegnspråktolkning.

Følgende punkt er særlig relevant for oppfyllelsen av § 13 e.:

- NRK vil bruke åpne standarder i størst mulig grad.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 13 d § 14 h og § 17 b.:

- 95 prosent av radioarkivet og 41 prosent av tv-arkivet er nå digitalisert. Parallelt med at NRK utvikler datasystemer som skal gjøre innholdet lettere tilgjengelig for publikum, bruker NRK materiale i programmer der innholdet kan settes inn i en aktuell sammenheng.
- *NRK Skole* gjør arkivinnhold tilgjengelig for elever og lærere i grunnskolen, se punkt 1.4.1 ovenfor.
- NRK har arbeidet med utvikling av NRKs nye nett-tv i 2011, og den er nå ute til testing blant publikum i en betaversjon <http://nrkbeta.no/2012/04/23/test-nrks-splitter-nye-nett-tv/>

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 13 b og § 17 c og d:

- NRKs innhold er gratis tilgjengelig.
- NRKs utvikling av kommersielle tjenester skjer i sin helhet via NRKs heleide datterselskap NRK Aktivum.

Medietilsynets vurdering

§ 13 a NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.

NRKs redegjørelse for distribusjonen av hovedkanalene og det øvrige programtilbudet viser etter Medietilsynets vurdering at NRK innfrir § 13 a.

§ 13 c Ved utformingen av NRKs tilbud må det tas hensyn til funksjonshemmede, bl.a. skal NRK ta sikte på at alle fjernsynsprogrammer blir tekstet.

På bakgrunn av NRKs redegjørelse vurderer Medietilsynet at NRK innfrir kravet i § 13 c, og ser positivt på at antall timer som tekstes i NRKs kanaler har økt de senere årene.

13 e NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

Medietilsynet legger til grunn at NRK arbeider med å omlegge til åpne standarder på de områder der dette ikke brukes i dag, og vurderer på denne bakgrunnen at NRK innfrir kravet i § 13 e.

§ 13 d NRK skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

§ 14 h NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbudet skal i hovedsak være gratis tilgjengelig.

§ 17 b NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling. NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader. NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

Etter Medietilsynets vurdering redegjør NRK for utvikling av tjenester som forenkler tilgjengeliggjøring og en bredest mulig distribusjon av NRKs programtilbud. NRK innfrir kravet i § 13 d i 2011.

I vurderingen av NRKs innfrielse av kravet i § 14 h legger Medietilsynet vekt på NRKs redegjørelse for arbeidet med å digitalisere og tilgjengeliggjøre sine arkiver og behandler den innholdsmessige siden av kravet til å formidle kulturarven i forbindelse med vurderingen av kulturdekningen i punkt 1.4.4 ovenfor. Medietilsynets vurdering er at NRK har gjort store deler av arkivene tilgjengelig for befolkningen. Redegjørelsen fra NRK viser at innholdet fra

NRKs arkiv og programvirksomhet, i all hovedsak gjøres gratis tilgjengelig på nettet. Kravet i § 14 h er innfridd i 2011.

NRK redegjør for at det meste av radio- og tv-programmene gjøres tilgjengelige på nett, med de begrensninger som følger av rettighetsspørsmål. Kravet i § 17 b er innfridd i 2011.

§ 13 b Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være gratis tilgjengelige for alle lisensbetalere på minst én distribusjonsplattform.

§ 17 c NRKs programtilbud på Internett skal som hovedregel være gratis. Bruksavhengige kostnader som knyttes til programtilbudet skal likevel kunne kreves dekket ved brukerbetaling.

§ 17 d Bestemmelsene i forrige ledd skal ikke være til hinder for at NRK tilbyr programmer som kommersielle utgivelser. Slike utgivelser er ikke å anse som del av allmennkringkastingstilbudet og skal ikke ha et omfang som undergraver hovedprinsippet om at NRKs programtilbud på Internett skal være gratis.

Medietilsynet har ikke funnet at NRK benytter brukerbetalingsystemer. Kravet i § 13 b om at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig, synes således å være ivaretatt. § 17 c og d må forstås som en ytterligere presisering av hovedprinsippet i § 13 b om at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis. Ut fra at tilsynet ikke har funnet at NRK benytter brukerbetalingsystemer synes også kravet i § 17 c om gratis tilbud på nett og at NRK kun i spesielle tilfeller kan kreve brukerbetaling til kostpris, å være innfridd.

Tilsynet har ikke mottatt noen redegjørelse fra NRK når det gjelder kommersielle utgivelser utover at slike utgivelser ivaretas av datterselskapet NRK Aktivum. Medietilsynet legger til grunn at disse ikke er en del av NRKs allmennkringkastingsoppdrag, og at disse ikke har et omfang som strider mot bestemmelsen i § 17 d.

Konklusjon

NRK innfrir kravene i § 13, § 14 h og § 17 b, c, d og e.

1.7 Redaksjonell uavhengighet og krav til at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt

§ 12 d. NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

§ 16 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt

a. NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

b. NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

c. NRK kan ha reklame på Internett, med unntak for nettsider som har barn som målgruppe. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester tilbudt på Internett. Nedlastingstjenester som tilbys innenfor allmennkringkastingstilbudet skal ikke inneholde reklameinnslag. Det bør utvises særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

d. Lisensmidler og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten

e. NRKs allmennkringkastingstilbud, både i tradisjonell programvirksomhet og i form av nye medietjenester, skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingsavgift.

f. NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

NRKs redegjørelse

NRKs redegjørelse for disse kravene gis i kapittelet Mediehuset NRK:

- NRKs virksomhet er 96 prosent finansiert via kringkastingsavgiften, og har således ingen spesiell tilknytning til kommersielle tjenester eller produkter.
- NRKs adgang til å utvikle kommersielle tjenester som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester, skjer i sin helhet via NRKs heleide kommersielle datterselskap NRK Aktivum. På denne måten ivaretar NRK et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten.
- NRK er uten reklame på alle plattformer; radio, tv og nett.

Medietilsynets vurdering

§ 12 d NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

Etter Medietilsynets vurdering bekrefter redegjørelsen fra NRK deres redaksjonelle uavhengighet og finansiering, og kravet i § 12 d vurderes å være innfridd i 2011.

§ 16 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt

a. NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

b. NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

c. NRK kan ha reklame på Internett, med unntak for nettsider som har barn som målgruppe. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester tilbudt på Internett. Nedlastingstjenester som tilbys innenfor allmennkringkastingstilbudet skal ikke inneholde reklameinnslag. Det bør utvises særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

d. Lisensmidler og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten

e. NRKs allmennkringkastingstilbud, både i tradisjonell programvirksomhet og i form av nye medietjenester, skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingsavgift.

f. NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

Etter Medietilsynets vurdering viser NRKs redegjørelse et klart fokus på redaksjonell uavhengighet, og hvilke begrensninger som ligger på NRKs kommersielle aktiviteter som følge av den offentlige finansieringen via lisensavgiften.

Medietilsynet har verken behandlet egne saker etter reklame- og sponsoreglene for NRK eller mottatt klager eller andre henvendelser vedrørende NRKs redaksjonelle uavhengighet i 2011.

Bokstavene d til og med f dreier seg om hvordan NRK kan bruke lisensmidler og en rekke regnskaps- og forretningsmessige krav til NRK. Medietilsynet legger til grunn at bestemmelsene knyttet til kryssubsidiering og NRKs forretningsvirksomhet kun evalueres på et overordnet nivå i allmennkringkastingstilsynet. Etablerte kontrollsystemer som revisjonen av NRK gjennomført av ekstern revisor, Riksrevisjonens årlige selskapskontroll og Konkurransetilsynets tilsyn etter konkurranseloven, ivaretar det nærmere tilsynet med bruken av lisensmidler, oppfølging av regnskap og skillet mellom hva som skal subsidieres med offentlig midler. I tillegg er det NRKs revisor og ekstern revisor som har spesiell kontroll med at disse prinsippene følges. Medietilsynet legger til grunn at allmennkringkastingstilsynet ikke skal gå nærmere inn i NRKs regnskaper og de forretningsmessige sidene ved NRKs virksomhet. På grunnlag av den overordnede redegjørelsen NRK selv gir om disse temaene i allmennkringkasterregnskapet, vurderer Medietilsynet at kravene i § 16 er ivarettatt i 2011.

Konklusjon

NRK innfrir kravene i § 12 d og § 16.