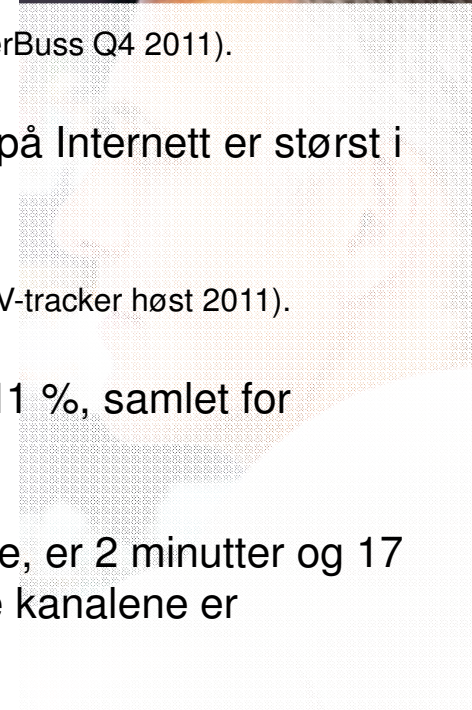


Streaming Q4 2011



Oppsummering

- Daglig ser 7 % av internettbefolkningen TV og film på Internett (InterBuss Q4 2011).
- Av disse er 9 % menn og 5 % kvinner. Andelen som ser tv og film på Internett er størst i aldersgruppen 15-29 år (InterBuss Q4 2011).
- Daglig ser 2 % på mobil-TV og 1 % ser daglig TV på medie Brett (TV-tracker høst 2011).
- Tall fra Norsk InternettPanel viser en daglig streamingdekning på 11 %, samlet for VG.no, NRK.no, TV2.no og Dagbladet.no (Norsk InternettPanel).
- Gjennomsnittlig daglig seertid blant alle, samlet for de fire kanalene, er 2 minutter og 17 sekunder (137 sekunder). Blant de som faktisk streamer på de fire kanalene er gjennomsnittlig seertid per dag på 21 minutter (Norsk InternettPanel).



Om streamingmålingene

Norsk InternettPanel

- Norsk InternettPanel (NIP) er et cookie-tracking panel som måler faktisk internettbruk i den norske befolkningen (12 år+) på personnivå.
- Følger et representativt panel på hjemme og jobb for internettbruk på norske nettsteder (som ønsker å være med i målingen).
- Følger trafikken på nettsider, mobilportaler og streaming.
- Panelmålingen gir detaljerte, faktiske bruksdata for internettbefolkningen totalt og innenfor viktige målgrupper, på bakgrunn av en rekke demografiske variabler (som kjønn, alder, arbeidssituasjon, tilgangssted, inntekt og geografi).

InterBuss

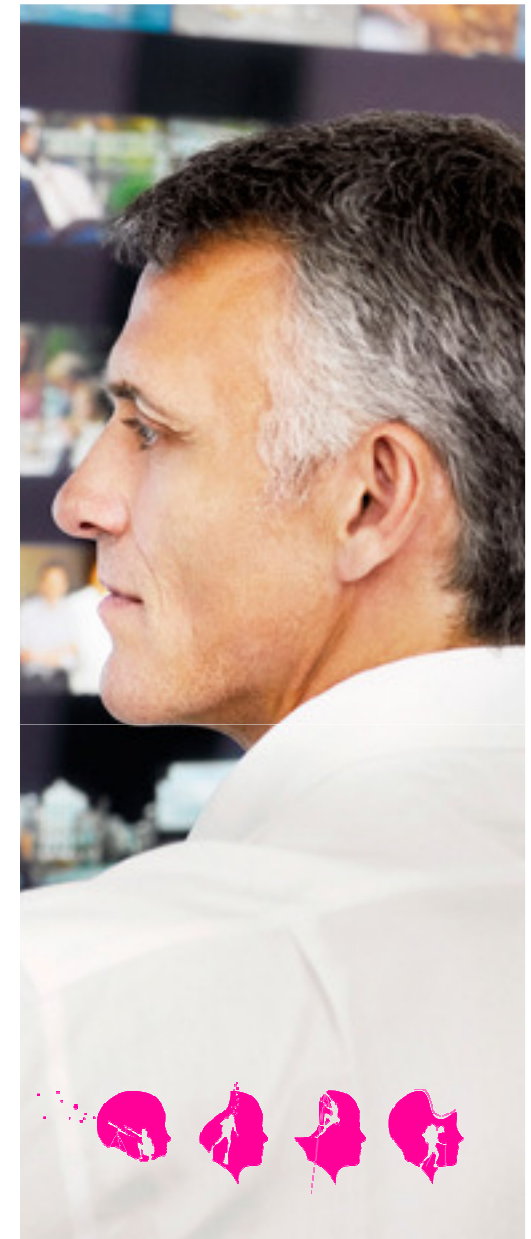
- InterBuss er en kvartalsvis intervjuundersøkelse som måler norske personers bruk av Internett og teknologi. Spørsmålsbatteriet tilpasses hvert kvartal slik at de fanger opp de seneste trendene. Undersøkelsen utføres kvartalsvis med 1000 intervjuer på TNS Gallup Panel Internett og reflekterer internettbefolkningen i Norge 15 år+.
- 1% av internettbefolkningen er estimert til å være ca. 36 500 personer. Internettbefolkningen beregnes ut fra SSBs befolkningsstatistikk og tilgangstall fra TNS Gallups Forbruker & Media-undersøkelse.
- InterBuss gir grunnlag for bedre beslutninger innen digital tjeneste- og produktutvikling på Internett og mobile plattformer. Hvert kvartal undersøker vi nordmenns internettvaner og den digitale medieutviklingen.

TV-tracker

- Formålet med undersøkelsen er å kartlegge utbredelsen av en del TV-relatert utstyr i befolkningen. Undersøkelsen er finansiert av de norske TV-kanalene og TNS Gallup.
- Undersøkelsen er gjennomført ved hjelp av telefonintervju (med 1199 personer 12 år+ i uke 32 - 39 i 2011).
- Spørsmålene om tilgang til utstyr er rapportert på husstands nivå og data er vektet etter husstandsstørrelse og geografi. Det er 2 202 000 husstander i Norge. 1% av husstandene tilsvarer 22.020 husstander.

Index

1 Bruk og tilgang	5
2 Dekningstall og seertid fra Norsk InternettPanel	11

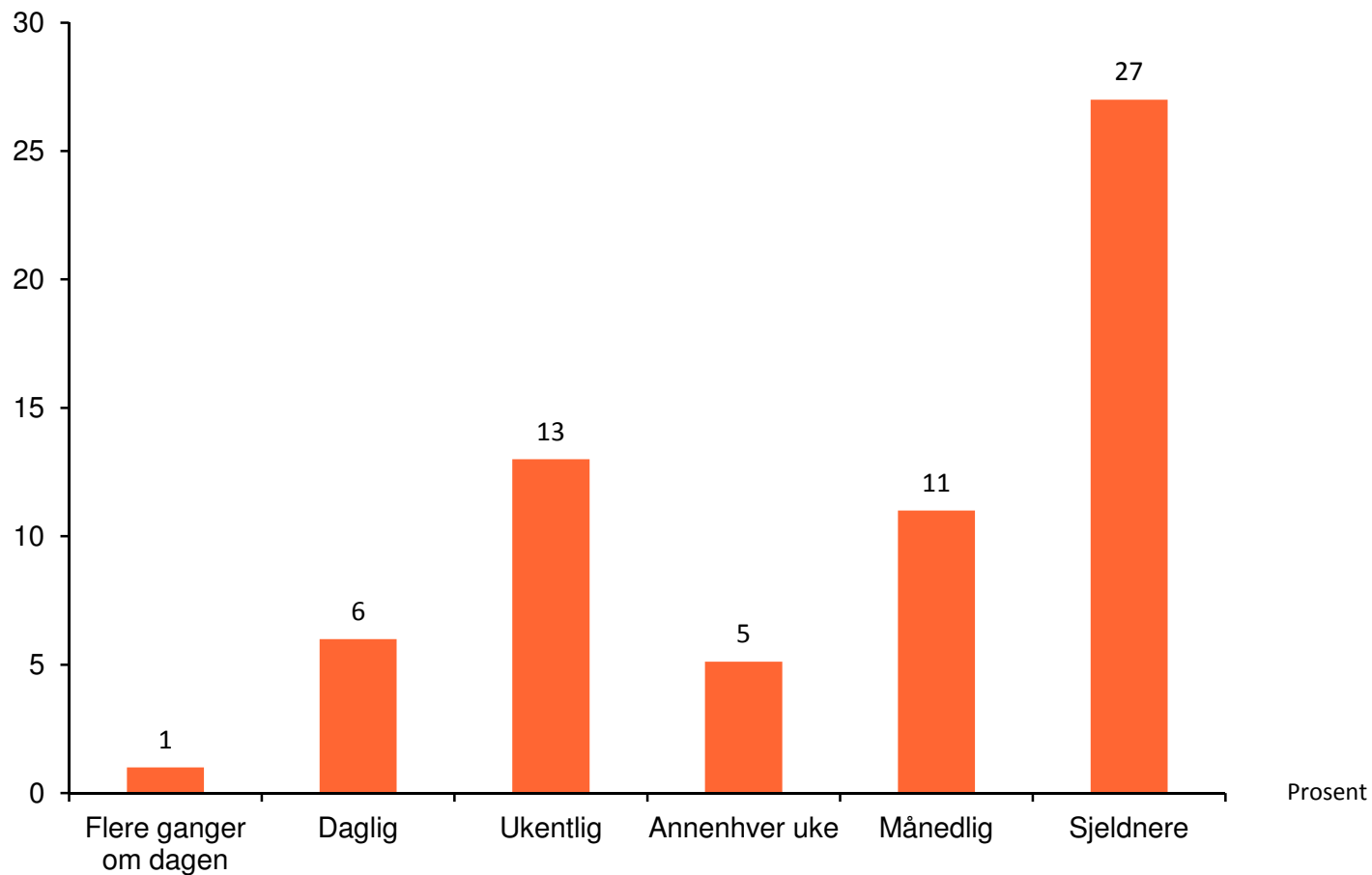


Bruk og tilgang

1

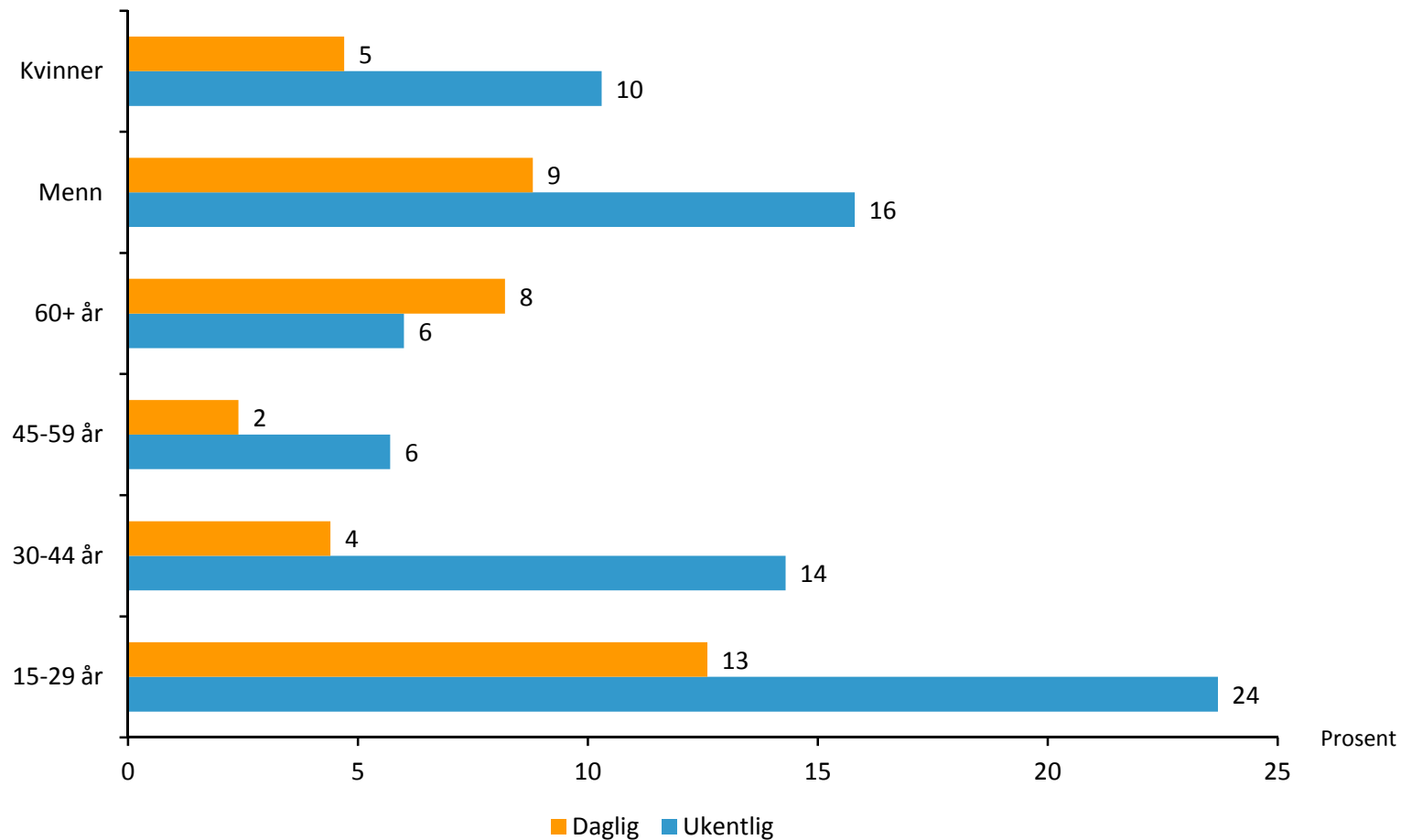


Bruk av TV og film på Internett



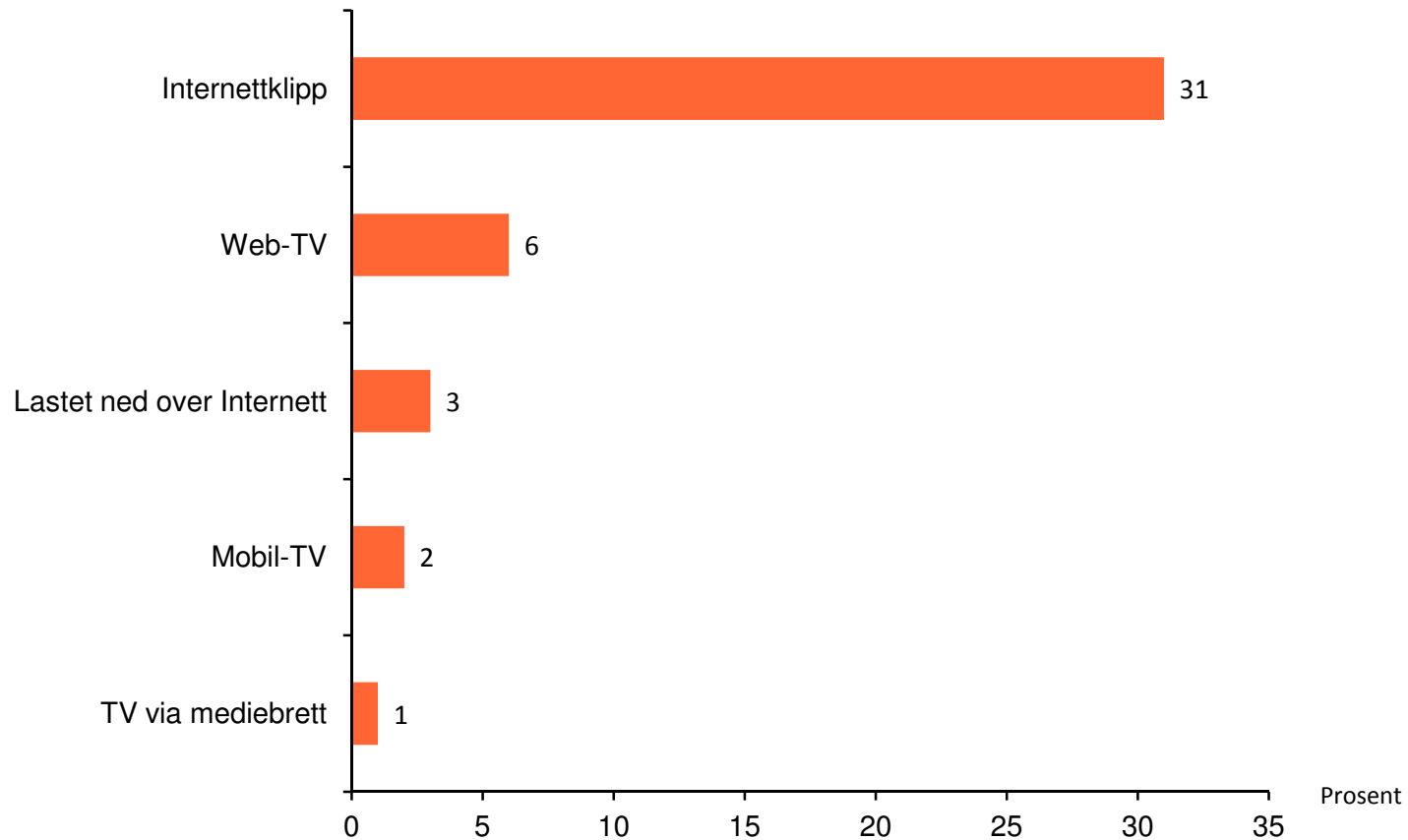
*Kilde: TNS Gallup **InterBuss** Q4 2011. Internettbefolkningen 15 år + Base:n=1024*

Bruk av TV og film på Internett fordelt på kjønn og alder



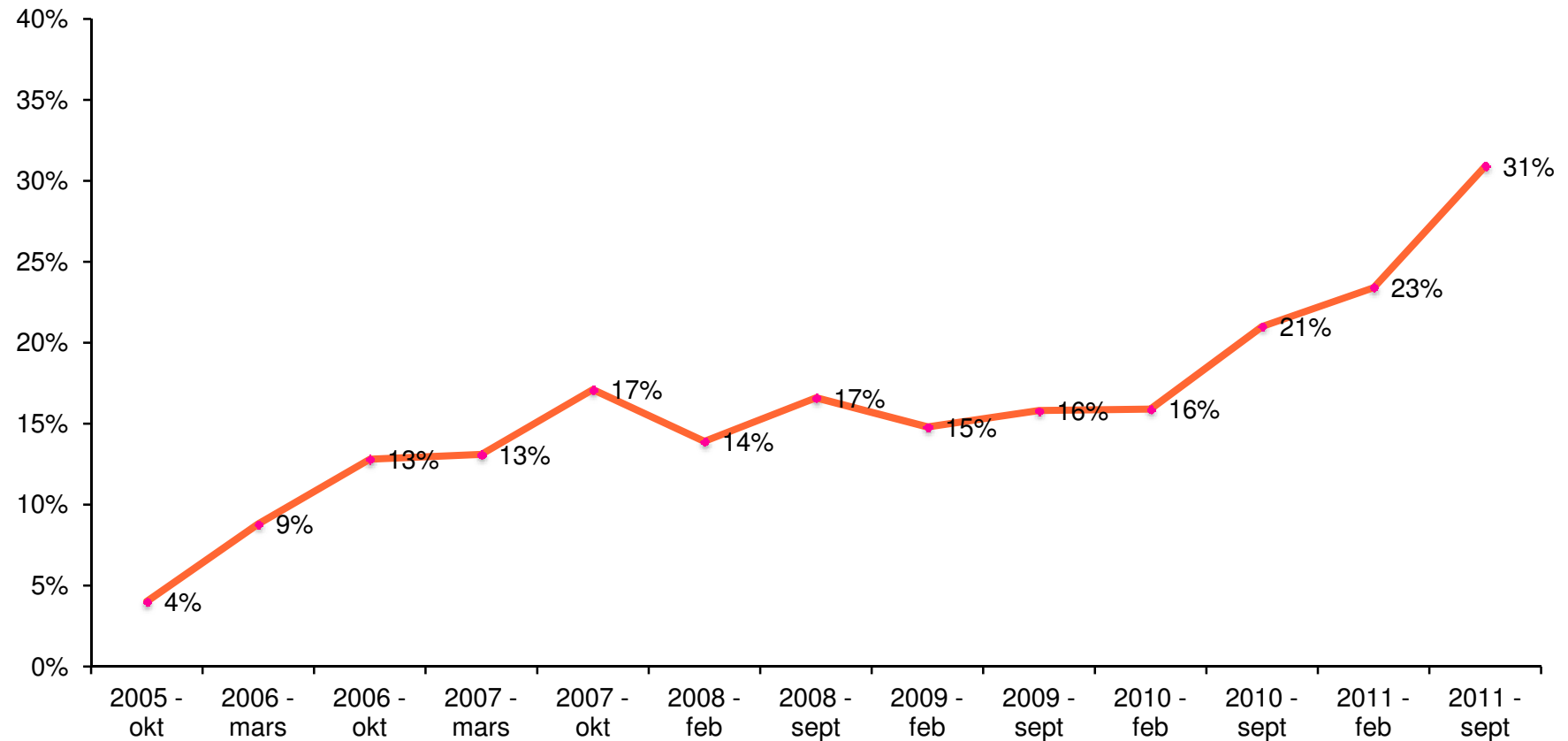
Kilde: TNS Gallup InterBuss Q4 2011. Internettbefolkningen 15 år + Base:n=1024

Daglig bruk av levende bilder fra ulike digitale plattformer



Kilde: TNS Gallup **TV-tracker** august-september 2011 12 år +.

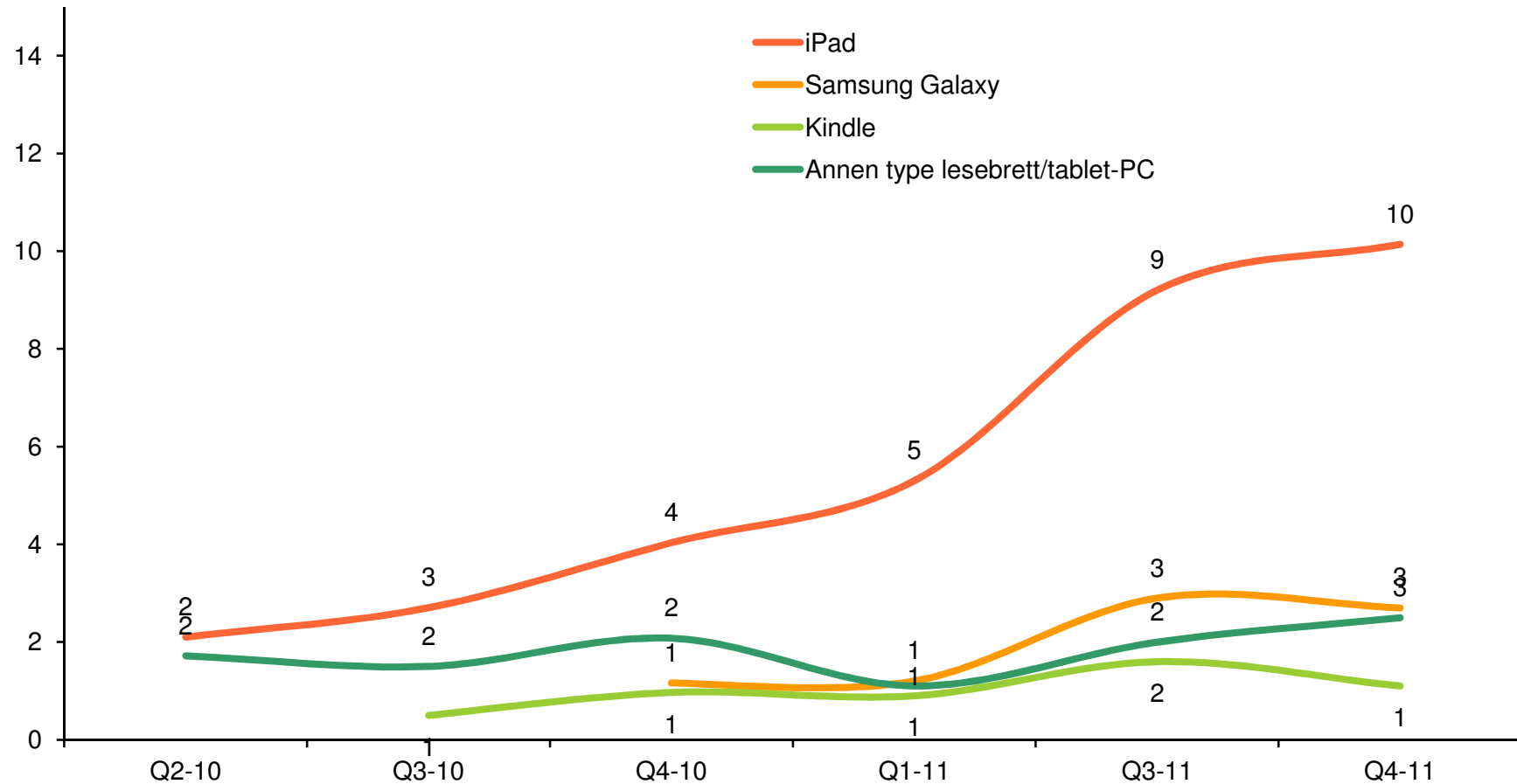
Andel personer med mobiltelefon hvor det er mulig å se TV



Kilde: TNS Gallup TV-tracker 2005-2011 12 år +.

Tilgang til iPad, Kindle eller andre medie Brett

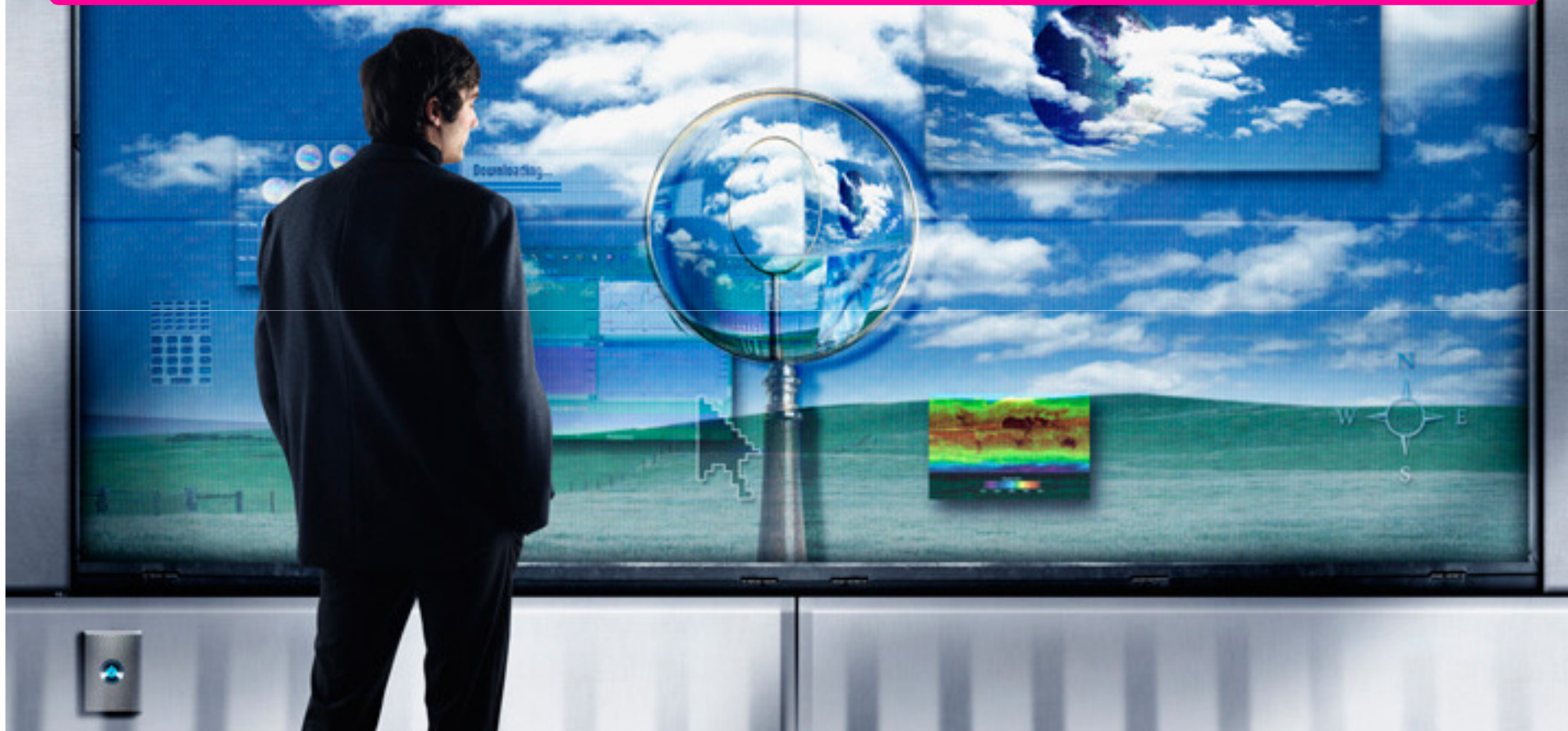
Prosent



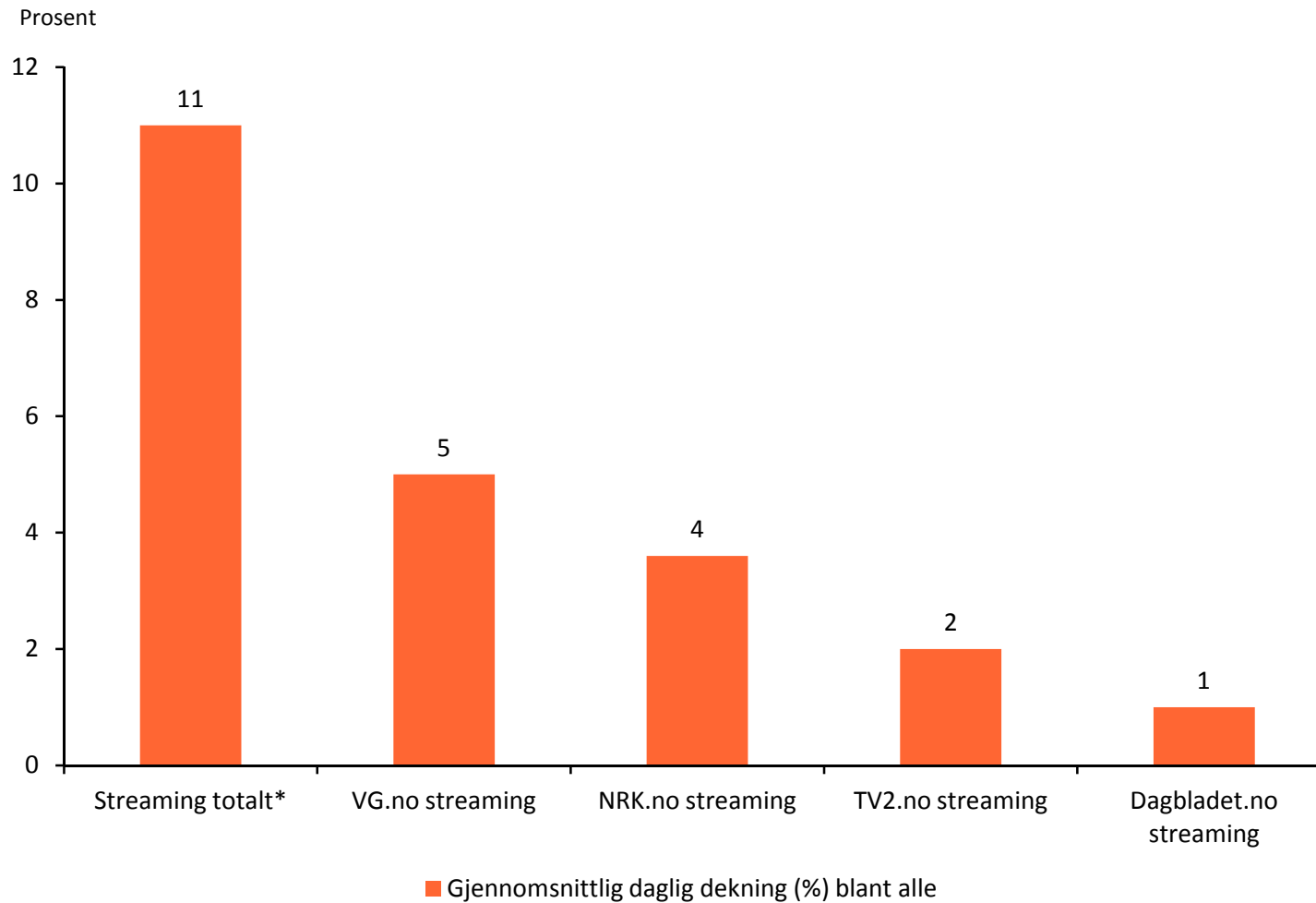
Kilde: TNS Gallup **InterBuss** 2010-2011. Internettbefolkningen 15 år +.

Dekningstall og seertid fra Norsk InternettPanel

2

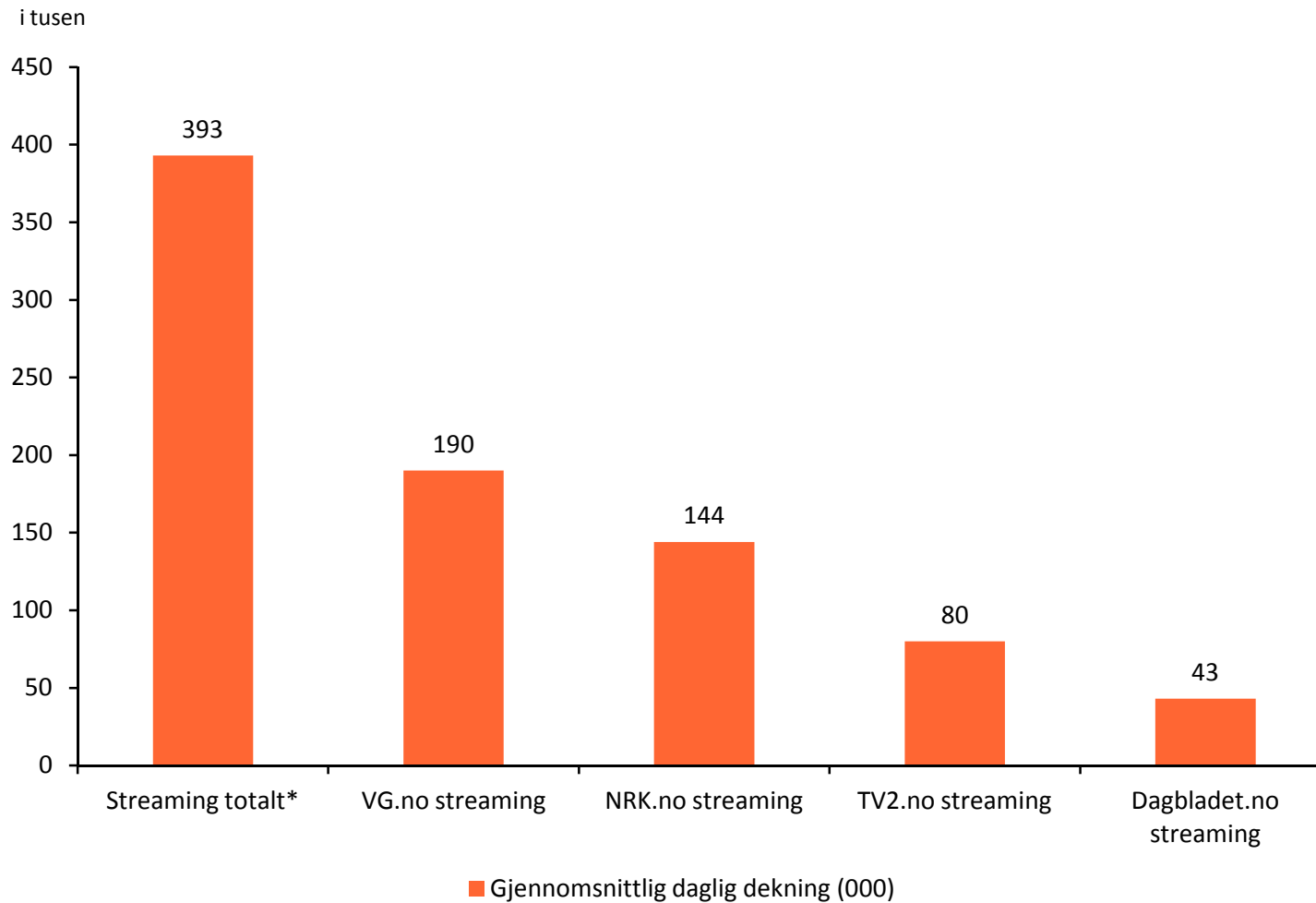


Daglig dekning Q4 2011



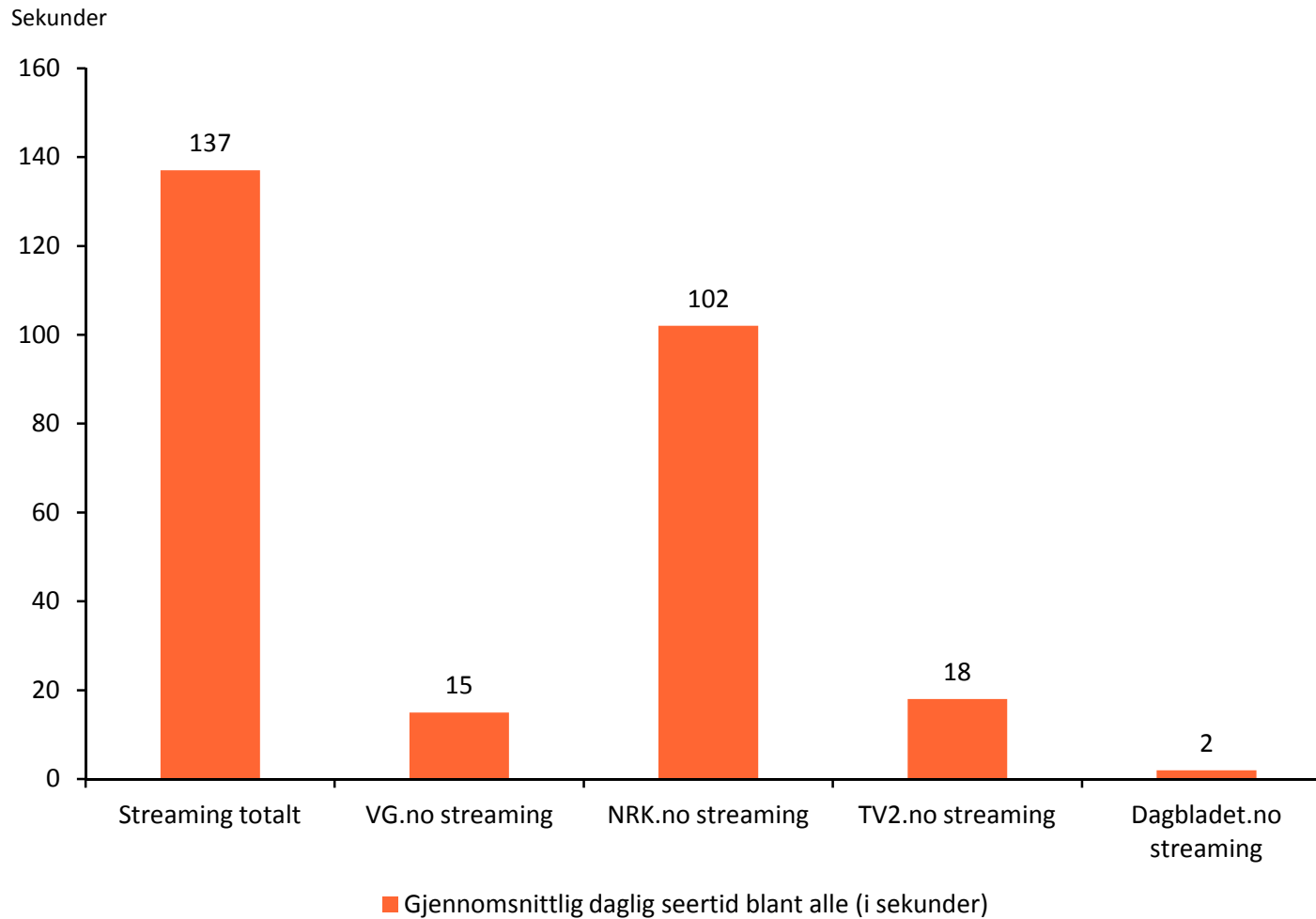
*Streaming totalt for de fire kanalene. Kilde: **Norsk InternettPanel** Q4 2011 12 år+.

Daglig dekning Q4 2011



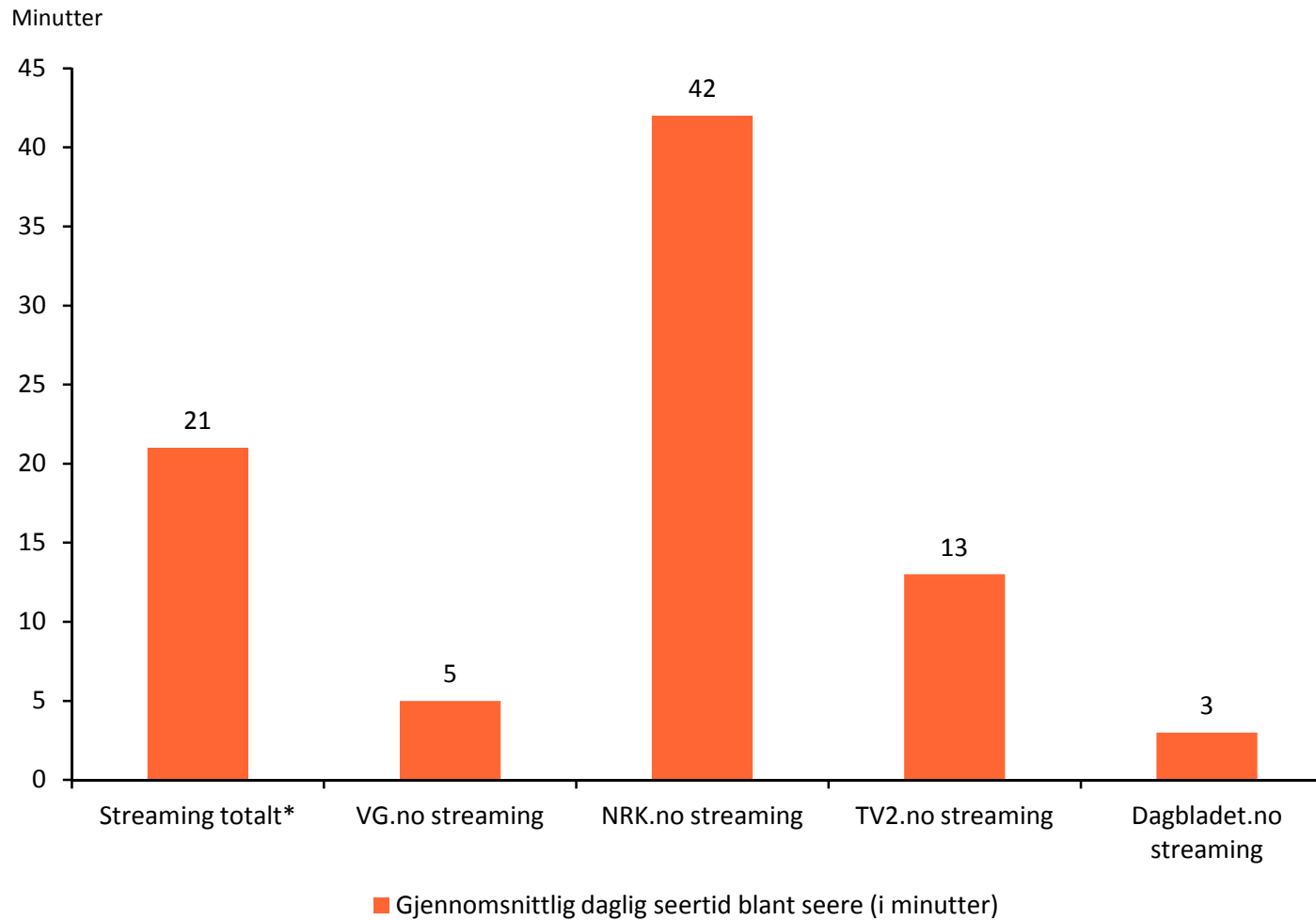
*Streaming totalt for de fire kanalene. Kilde: **Norsk InternettPanel** Q4 2011 12 år+.

Daglig seertid blant alle Q4 2011



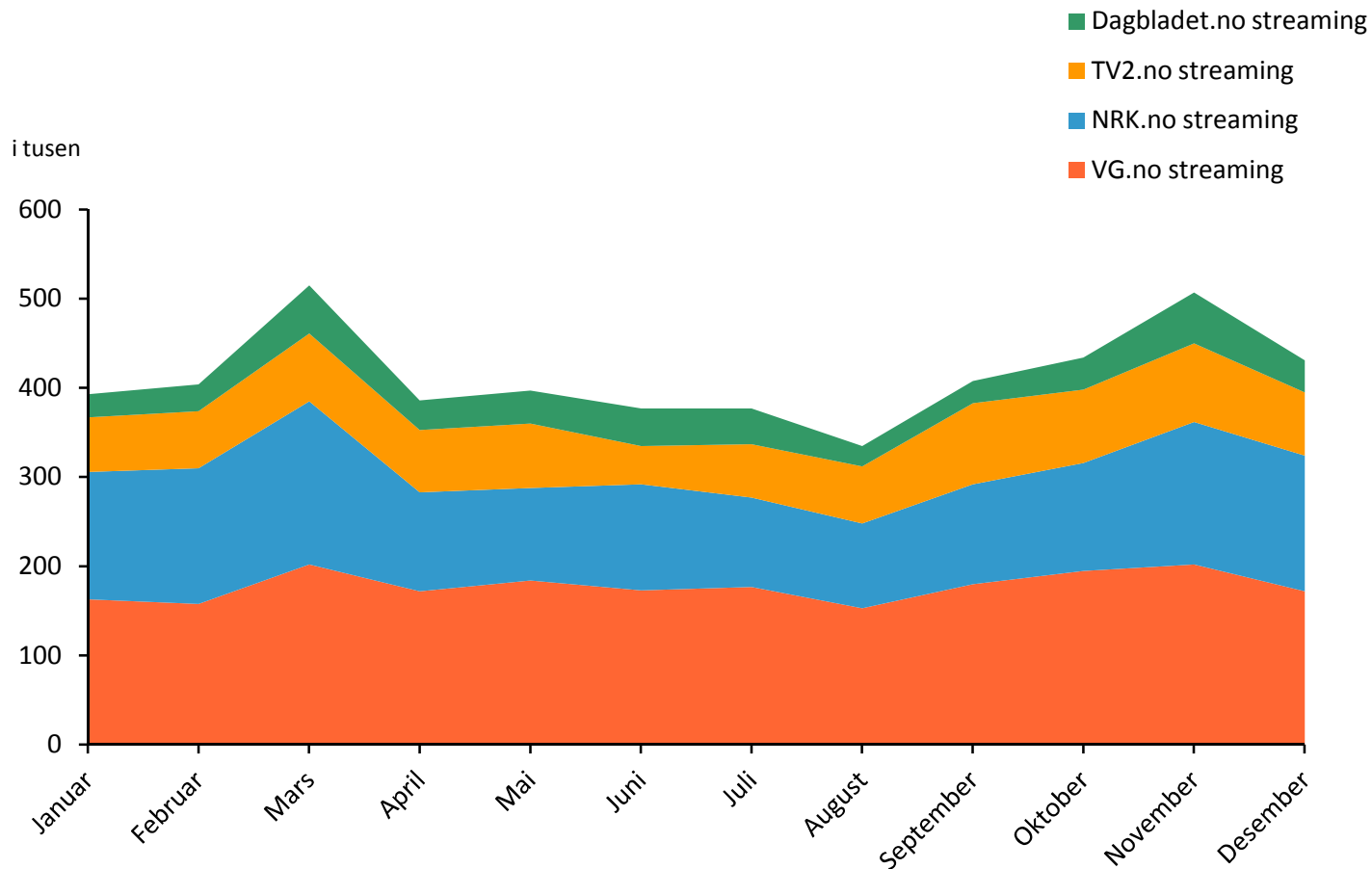
Kilde: Norsk InternettPanel Q4 2011 12 år+. Gjennomsnittlig daglig seertid fordelt på kanal, blant alle internettbrukerne (i sekunder)

Daglig seertid blant seere Q4 2011



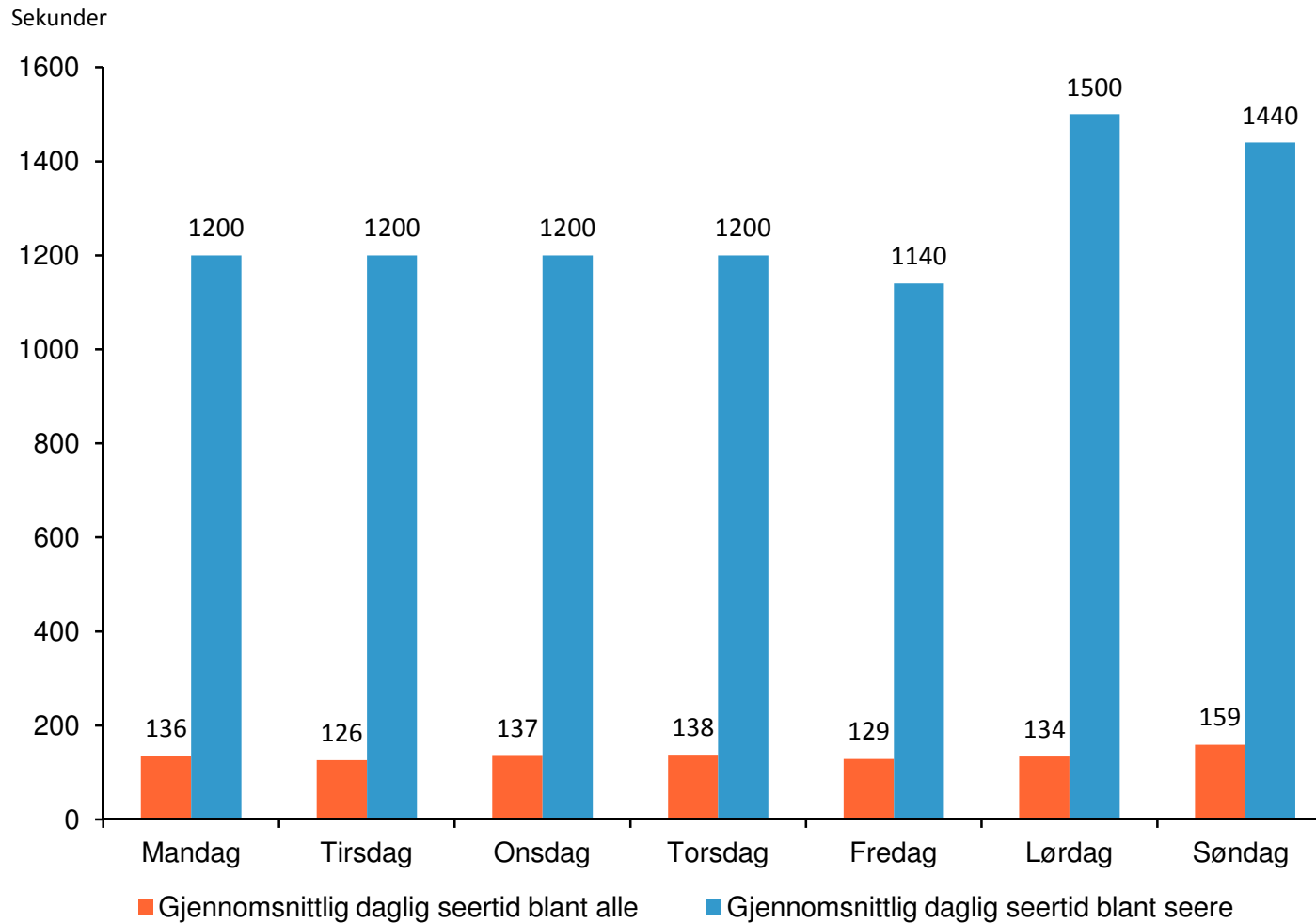
Kilde: Norsk InternettPanel Q4 2011 12 år+. Gjennomsnittlig daglig seertid fordelt på kanal, blant de som streamer (i minutter)

Daglig streaming-dekning per måned 2011



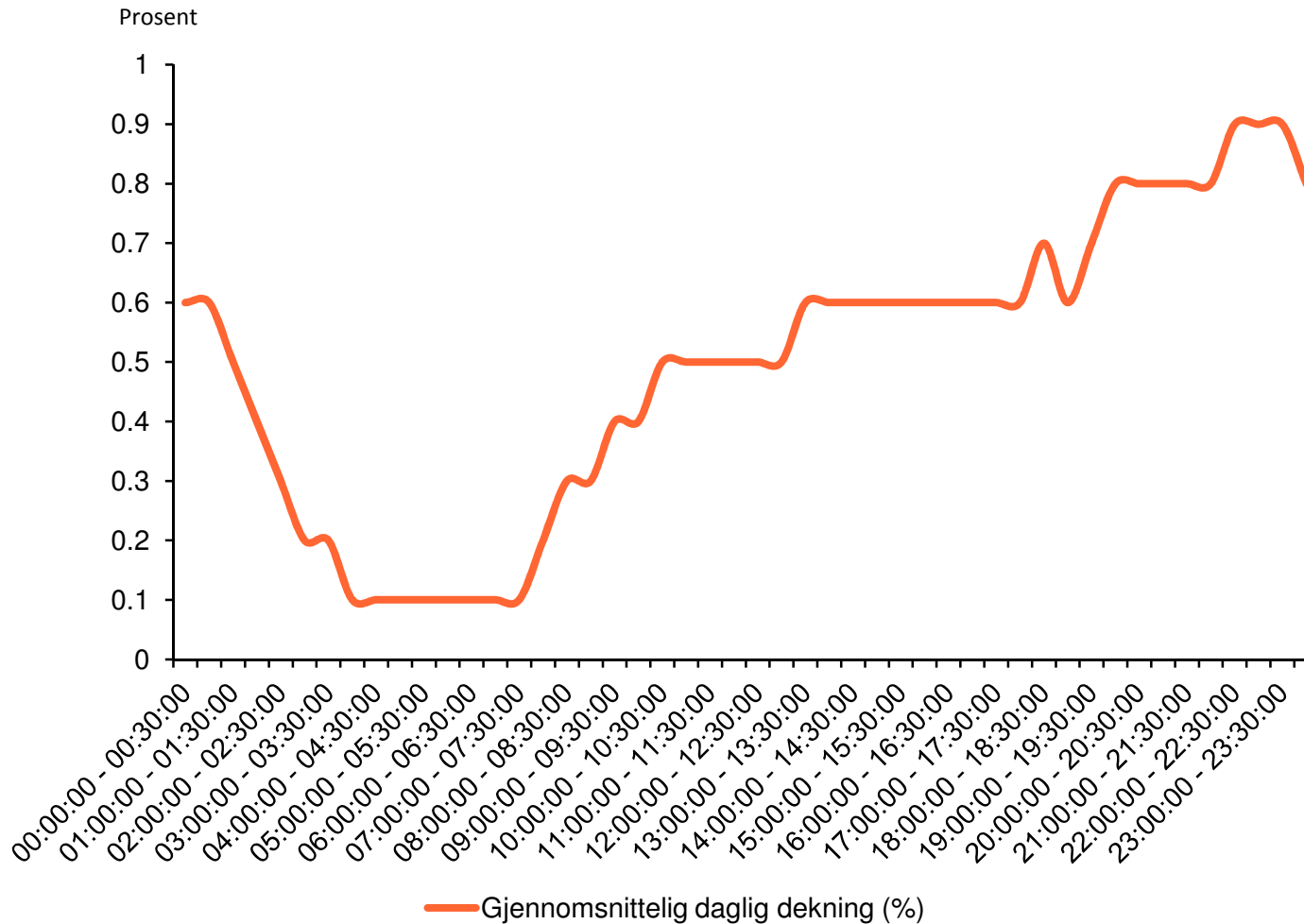
Kilde: Norsk InternettPanel 2011 12 år+. Streaming-dekning fordelt på de fire kanalene (i tusen)

Daglig seertid per ukedag



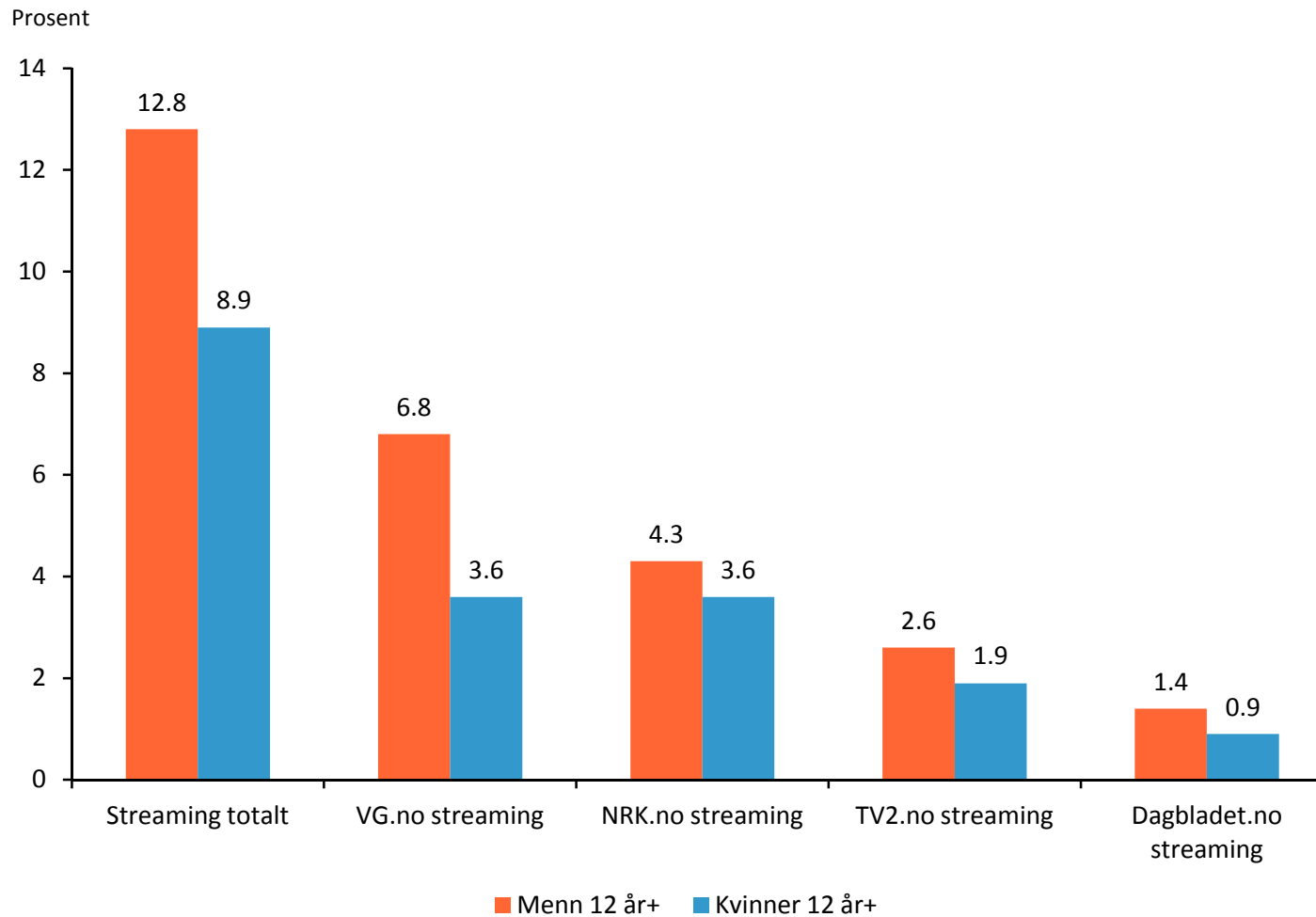
Kilde: Norsk InternettPanel Q4 2011 12 år+. Gjennomsnittlig daglig seertid totalt for de fire kanalene (i sekunder)

Dekning i løpet av døgnet



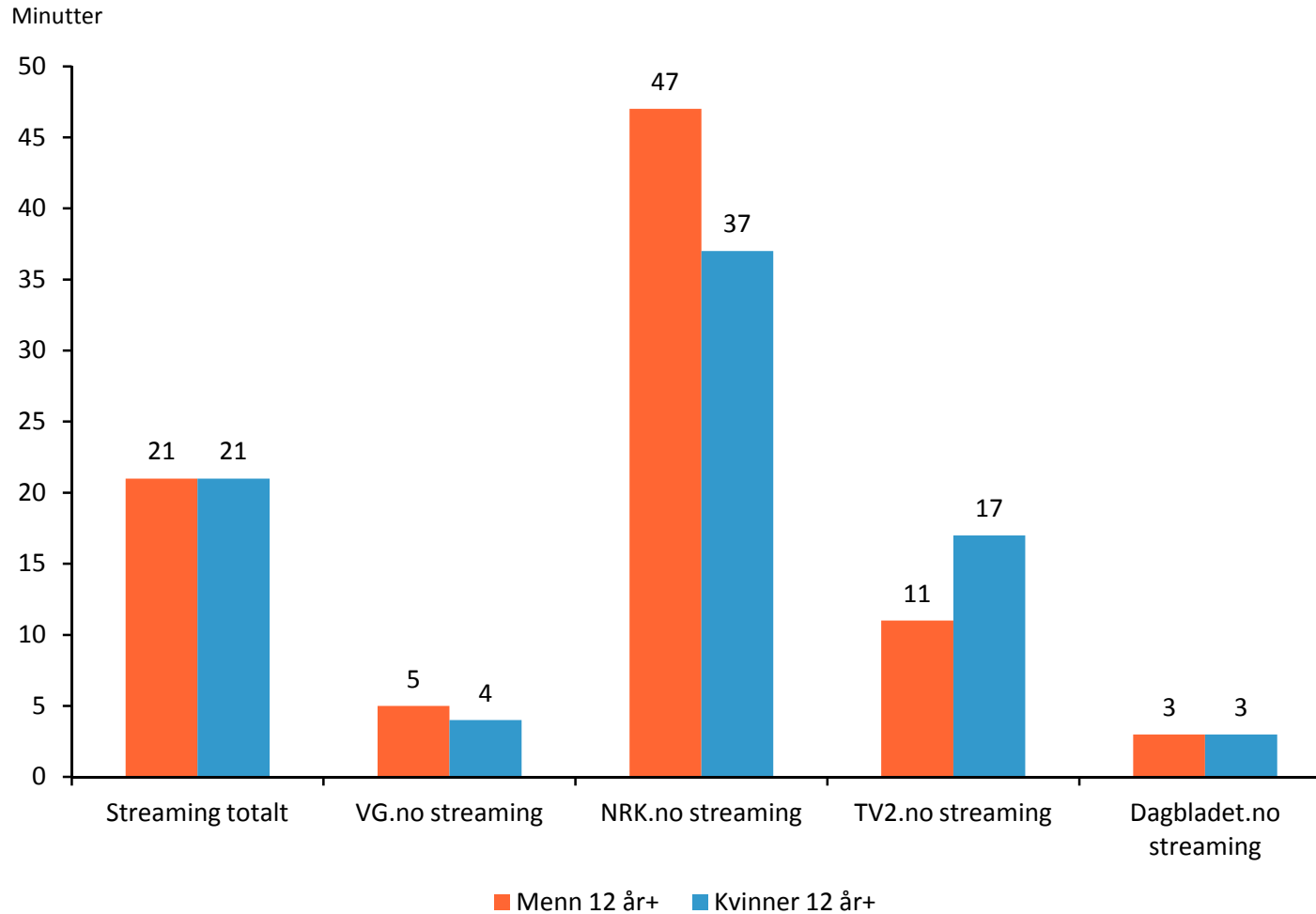
Kilde: Norsk InternettPanel Q4 2011 12 år+. Streaming totalt for de fire kanalene

Daglig dekning blant alle fordelt på kjønn



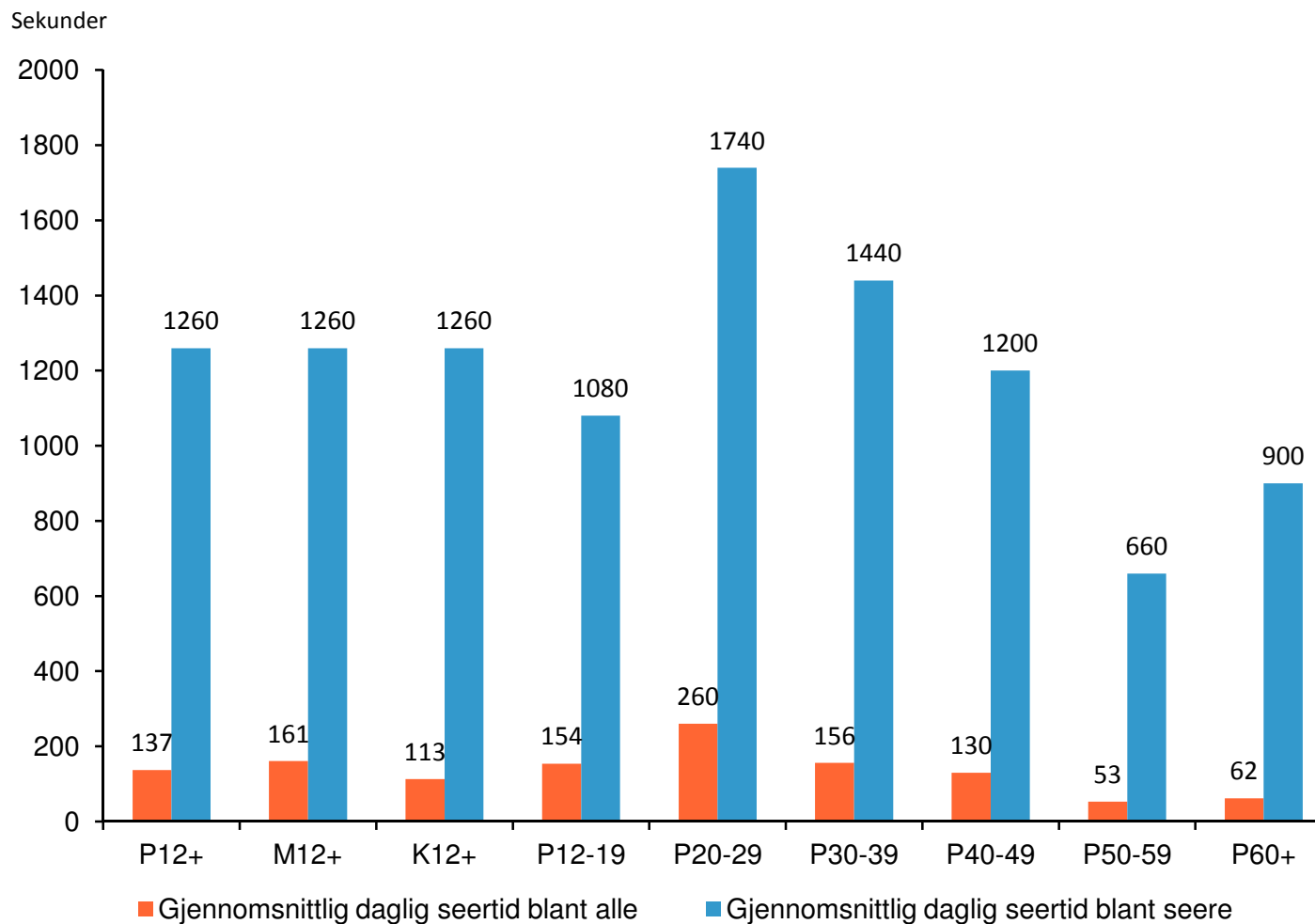
Kilde: Norsk InternettPanel Q4 2011 12 år+. Gjennomsnittlig daglig dekning blant alle (%)

Daglig seertid blant seere fordelt på kjønn



Kilde: Norsk InternettPanel Q4 2011 12 år+. Gjennomsnittlig seertid blant seere fordelt på de fire kanalene (i minutter)

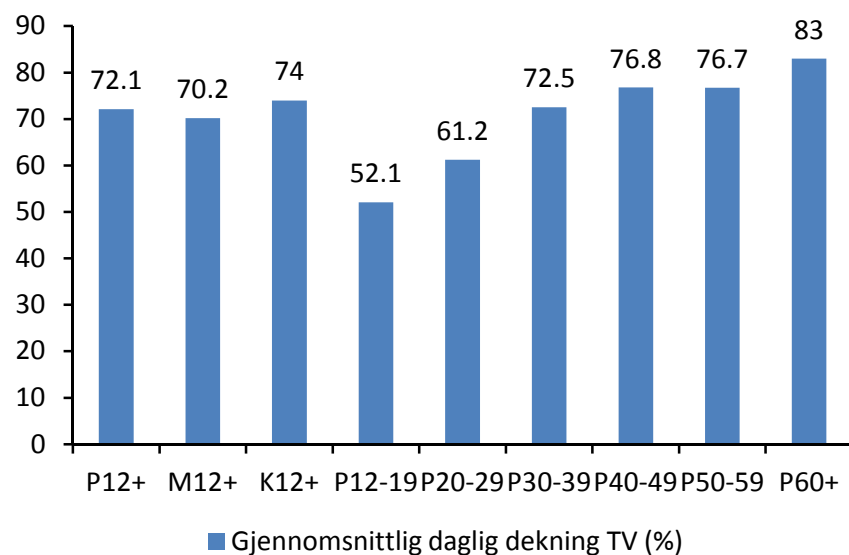
Seertid fordelt på kjønn og alder



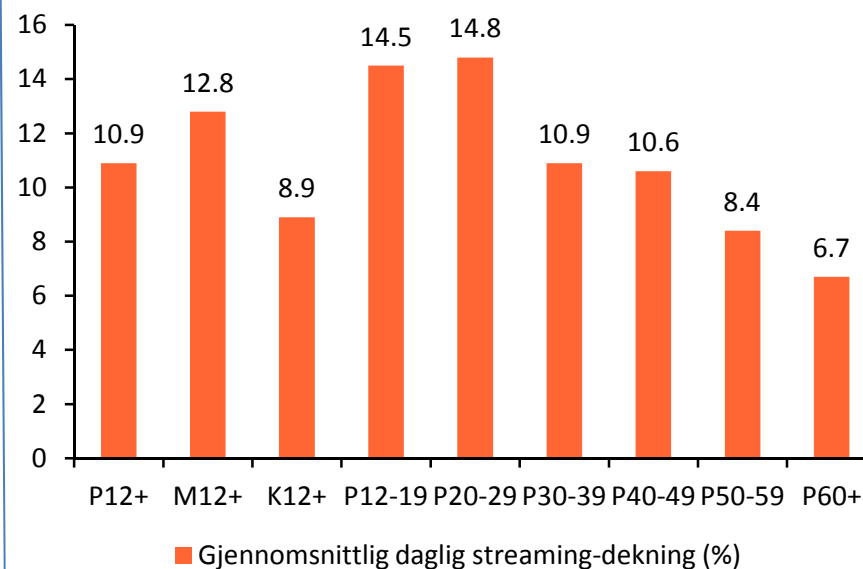
Kilde: Norsk InternettPanel Q4 2011 12 år+. Daglig gjennomsnittlig seertid totalt for de fire kanalene (i sekunder)

Alders- og kjønnsfordeling for daglig dekning

TV



Streaming



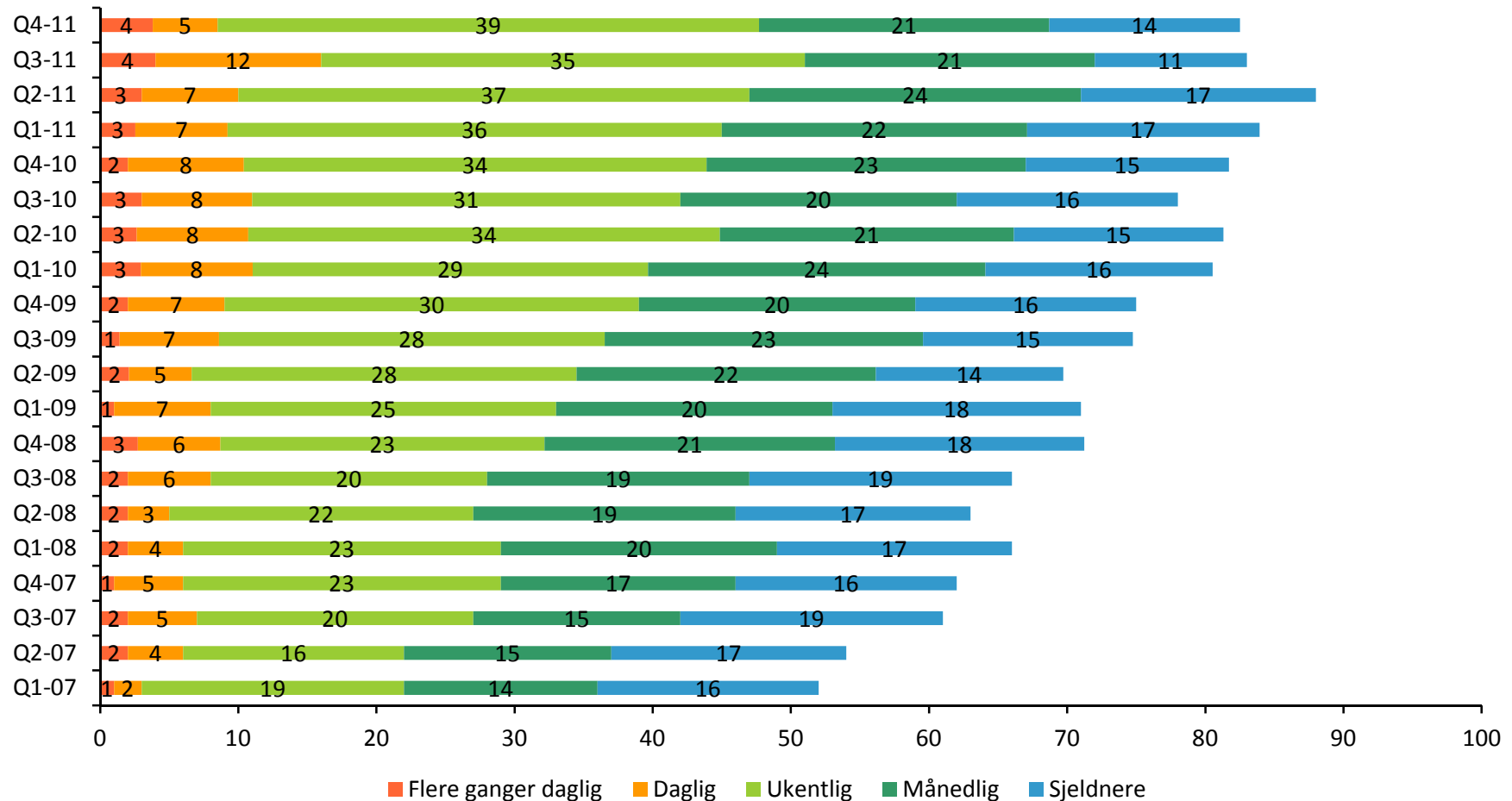
*Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel Q4 2011. Personer 12 år+

**Kilde: Norsk InternettPanel Q4 2011 12 år+

*Totalt for de over 125 kanalene som måles i TV-meterpanelet

** Totalt for de fire kanalene som måles i NIP (VG.no, NRK.no, TV2.no, Dagbladet.no)

Historisk utvikling besøksfrekvens YouTube



Kilde: TNS Gallup **InterBuss** 2007-2011. Internettbefolkningen 15 år+

For mer informasjon:

www.tns-gallup.no/medier

E-post: Kathrine.Sorum@tns-gallup.no

Twitter: @kathriys