

mediefakta 1/2001

informasjon fra medienorge (www.medienorge.uib.no)



Internasjonal mediestatistikk

Internett er blitt en stadig viktigere informasjonskilde etter hvert som tilgang og omfang har økt. Nettet gjør det mulig å lete seg fram til nye kilder og ny informasjon med bare noen tastetrykk. Spesielt gjør internett det enklere å finne informasjon utenfor ens egne kjente rammer – om internasjonale forhold eller om andre land og regioner.

Stadig flere organisasjoner, institusjoner og selskaper legger ut informasjon som er fritt tilgjengelig for alle, men nettopp fordi det finnes så mange sider, så mange kilder, kan det være vanskelig å finne fram. Dette gjelder også innenfor det enkelte nettstedet – noen framstår som rene labyrinten, med utallige innganger og stier å følge. medienorge har derfor tatt for seg en del nettsteder hvor det er mulig å finne internasjonal mediestatistikk eller mediefakta for større deler av verden. Vi presenterer her et utvalg nettadresser og gir også råd om hvor og hvordan du skal gå fram for å finne nyttig informasjon. Oversikten er ikke ment å være komplett – til det har internett vokst seg altfor omfangsrikt.

Alle nettadressene du finner i dette nyhetsbrevet kan du finne igjen under internasjonale pekere på medienorges egne nettsider (<http://medienorge.uib.no>).

THE BROADCASTING LINK

<http://www.markovits.com/broadcasting/>

Nettside som gir deg pekerne til de europeiske kringkastingsselskapene – enkelt og greit. Klikker du øverst på siden, på 'The Journalistic Resources Page', får du en tilsvarende side med pekere til organisasjoner og forsknings- og utdanningsinstitusjoner innen journalistikk i Europa.

EUROBAROMETER

<http://europa.eu.int/comm/dg10/epo/eb/eb55/eb55.html>

EUs nettsider er ikke enkle å finne ut av. Følger du denne pekeren kommer du fram til resultatene fra EUs siste gjennomførte intervjuundersøkelse i medlemslandene: *Eurobarometer 55*. Der er det stilt flere spørsmål om bl.a. mediebruk og –tilgang og om befolkningens tillit til mediene. Rapport og tabeller er fritt tilgjengelige.

EURODATA TV WORLDWIDE

<http://www.mediametrie.fr/eurodatatv>

Internasjonal kommersiell databank for TV-metermålinger som omfatter mer enn 500 TV-kanaler over hele verden. Basert på samarbeid mellom nasjonale og internasjonale forskningsinstitutter. Her er det mye å hente hvis du har penger, men en del informasjon er også gratis tilgjengelig via flere nyhetsbrev som ligger ute under publikasjoner. Der finner du flere artikler med interessant statistikk. Du kan også finne fram til de ulike medlemsinstituttene via oversikten under partnere i menyen.

EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY

<http://www.obs.coe.int/>

Observatoriet samler inn og distribuerer informasjon om den audiovisuelle sektoren i Europa. Her er det ikke så mye gratis statistikk å finne, men en god del annen informasjon om betingelser for medieindustrien i Europa. Du kan bestille Observatoriets statistiske årbok med tall for audiovisuelle medier i europeiske land for vel 1200 NOK (under publikasjoner i menyen).

EUROPEAN JOURNALISM CENTER: EUROPEAN MEDIA LANDSCAPE

<http://www.ejc.nl/jr/emland>

Europeisk Senter for Journalistikk er et ikke-kommersielt, uavhengig institutt for journalistisk utvikling og kompetanse lokalisert i Maastricht i Nederland. Nettsidene tilbyr bl.a. en oversikt over mediesektoren i de enkelte europeiske landene:

The European Media Landscape. Her kan du klikke deg inn på ulike land og få utfyllende beskrivelser av medier og medieutvikling. Instituttet har også en nyhetstjeneste med fokus på mediestoff som oppdateres daglig.

EUROSTAT

<http://europa.eu.int/comm/eurostat>

Eurostat er EUs offisielle kontor for sammenlignbar europeisk statistikk. Her er det mye materiale å finne, men nettstedet kan være vanskelig å finne frem i. Media er ikke indikert spesielt, og søkemotoren gir heller ikke særlig brukbare treff ved søk på for eksempel 'media statistics'. Eurostats mediestatistikk fokuserer først og fremst på audiovisuelle medier og IKT. Kan du betale er det her store muligheter både i form av ferdige rapporter og spesialbestillinger av statistikk. Tjenestene er relativt rimelige. Den omfattende rapporten *Statistic on Audiovisual Services*, med tall for hele den audiovisuelle sektoren i Europa og utvalgte ikke-europeiske land, koster for eksempel 17,50 euro (ca. 140 NOK). Men her er det også gratis informasjon å finne – bl.a. i nyhetsbrevet *Statistics in Focus* (klikk 'Free downloads' under 'Products' i menyen til venstre). Her kan du lete i arkivet under området 'Industry, Trade and Services' og finne bl.a. statistikk knyttet til internett, PC og mobiltelefoni for hele Europa, kinostatistikk for Europa og USA, tall for video og DVD.

FIPP

<http://www.fipp.com>

The International Federation of the Periodical Press er ukepressens og tidsskriftenes internasjonale bransjeorganisasjon. FIPPs sider byr på omfattende statistikk for land i hele verden. Tallene ligger fritt tilgjengelige under 'Data & Trends' (i menyen til venstre). Man kan også klikke seg inn på statistikk etter region; USA, Mellom-Amerika, Sentral- og Øst-Europa, UK, Tyskland og Australasia. Har du godt med penger kan du her også bestille *World Magazine Trends* til vel 4000 NOK. Mange pekere både til medlemsorganisasjoner/selskaper og til forskjellige organisasjoner og institusjoner under kategoriene: Media News/Information, Media directories, Media Research/Measurement, Internet News/Statistics.

THE GEOGRAPHY OF CYBERSPACE DIRECTORY

<http://www.cybergeography.org/statistics.html>

Det florerer av nettsteder med statistikk og informasjon om nettet selv. Disse sidene har pekere til

det meste av det som finnes av internasjonale data og er et bra utgangspunkt for å finne den spesifikke informasjonen du er på jakt etter.

IFPI

<http://www.ifpi.org/>

IFPI er den internasjonale plateindustriens organisasjon. Nettstedet tilbyr statistikk som smakebiter på rapporter eller i omtaler av disse (se under publikasjoner). De samme rapportene er til salgs over nettet - *IFPI Recording Industry in Numbers 2007* koster rundt 5000 NOK. IFPIs nyhetsbrev ligger fritt tilgjengelig og der finnes det mye informasjon – om ikke først og fremst i form av statistikk. Nettsidene har pekere til de ulike landenes medlemsorganisasjoner innen platebransjen.

INFORMA MEDIA GROUP

<http://www.informamedia.com>

Informa Media er dit du går hvis du har mye penger og trenger analyser av markeder og utvikling innen audiovisuelle medier. Nettstedet har en egen nett-bokhandel med rapporter innenfor ulike felter – men de koster! Likevel er det her mye gratis informasjon å hente. Hvis du registrerer deg får du fri tilgang til nettversjonene av tidsskriftene *Cable and Satellite*, *Television 2.0* og *Television Business International* med arkiver.

INTERNATIONAL PUBLISHERS ASSOCIATION

<http://www.ipa-uie.org/>

Bokforlagenes internasjonale organisasjon driver dette nettstedet. Det er først og fremst et tilbud til medlemsorganisasjonene, men byr på interessant informasjon også for andre. Under 'Statistics on publishing' finner du tall for verdens bokproduksjon etter land. Du finner også pekere til medlemsorganisasjonenes nettsider over hele verden – inkludert Afrika.

INTERNATIONAL TELECOMMUNICATION UNION

<http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/>

ITU er en internasjonal organisasjon som koordinerer globale telenettverk og teletjenester for offentlige myndigheter og privat sektor. Nettstedet er omfattende og har egen avdeling for IKT-sektoren med mye gratis statistikk. Du kan bl.a. finne nøkkeltall på tele- og IT-området for land i hele verden og omsetningstall for de største teleselskapene i verden. Under publikasjoner finner du flere rapporter med tall for hele verden, bl.a. World Telecommunication Indicators. Disse er til salgs

som online-dokumenter eller i trykt form. ITU publiserer også aktuelle artikler om tele/IT-området i nyhetsbrevet *ITU News magazine* under 'News' på toppmenyen.

THE MEDIACHANNEL

<http://www.mediachannel.org/ownership>

The Mediachannel er et ikke-kommersielt, uavhengig nettverk som overvåker mediene verden over. Sidene bringer mye interessant mediestoff av ulik type. De har også egne sider som gir deg informasjon om de største medieselskapene i verden. Her finner du eierskapsoversikter, selskapsstruktur og fakta om AOL Time Warner, Disney, Bertelsmann etc. Du kan også skrive ut et eget kart med en visuell framstilling av selskapenes interessefelter og omfang.

MEDIA SALLES

<http://www.mediasalles.it/>

MEDIA Salles inngår i EU's Media II program, og har som formål å fremme distribusjon av europeiske audiovisuelle produkter. MEDIA Salles utgir årboken *European Cinema Yearbook* med kinostatistikk for hele Europa, basert på rapporter fra enkeltland. Hele denne statistikken ligger ute på nettsidene. Her finner du tall for kinobesøk, billettinntekter, antall kinoer, filmer vist etc. Du finner også databasen *European Cinema On-line Database* med oversikt over europeisk film: produksjon, distribusjon, salg, kinoer og kinoselskap. Under publikasjoner kan du også gå inn på og lese *White Book of the European Exhibition Industry* som gir deg oversikt over og analyse av kinoindustrien i Europa.

OECD

<http://www.oecd.org/oecd/pages/home/displaygeneral/>

OECD har egne sider for området IKT. Du finner dem ved å velge 'Information and Communication Technologies' i menyen til venstre på hovedsiden. Der ligger det flere rapporter fritt tilgjengelig, bl.a. en rapport om utviklingen av bredbåndtilgang i OECD-landene. Klikker du på 'Statistics' på menyen på toppen av siden, finner du enda flere rapporter, f.eks. *Understanding the Digital Divide* – om tilgang og bruk av IKT-teknologi i verden. På OECDs sider for elektronisk handel (http://www.oecd.org/subject/e_commerce/statistics/) ligger det ulike internasjonale nøkkeltall for internett: internett-sider etter språk og domene, antall servere, prisnivå på tilgang og bruk etc.

SCREEN DIGEST

<http://www.screendigest.com/home.htm>

Screen Digest selger først og fremst relativt dyre rapporter, samt tilbyr abonnement på nyhetsbrevet Screen Digest. Her er det mye informasjon å finne om den audiovisuelle sektoren internasjonalt – hvis du har råd til å betale. Men under 'Research' i menyen finner du ganske mye tall og fakta i omtaler av rapporter på ulike områder.

UNESCO'S INSTITUTE FOR STATISTICS

<http://unescostat.unesco.org/en/stats/statso.htm>

FN's statistikkdivisjon for utdanning, forskning og kultur, opprettet i 1999. Gå inn på 'Statistics' > 'Yearbook' > 'Culture and Communication'. Der ligger statistikk om avisopplag, radio og fjernsynsmottakere, bibliotek, bøker og film. Tallene er fra 1970-1997. Ikke alt går opp til 1997, det varierer litt fra land til land. Databasen er sist oppdatert i desember 1999. Alle verdensdeler er representert i statistikken. Sidene er under oppbygging, så her kan det

komme endringer. Du kan også gå til Unesco's online bokhandel: <http://upo.unesco.org/booksonline.asp>. Der finner du flere publikasjoner på medieområdet.

WAN

<http://www.wan-press.org/>

World Association of Newspapers er avisbransjens verdensomspennende bransjeorganisasjon. Her finnes mye avisstatistikk som du må være medlem for å få tilgang til. Flere rapporter er gratis tilgjengelig under 'Downloads'; for eksempel *Strength in numbers* som tar for seg annonser/reklame fordelt på medium, eller undersøkelsen om unge menneskers avislesing på Internett, hvor 29 land fra hele verden er representert. Her finner du også *World Press Trends* med avisstatistikk for hele verden til den nette sum av ca 1900 NOK. Nettstedet har en stor samling relevante pekere til aviser, organisasjoner og medieinstitusjoner (f.eks. Newspapers Online som har oversikt over aviser på nett i hele verden).

medienorge ble startet av Kulturdepartementet i 1994 for å skape en informasjonssentral for fakta om norske massemedier. Her kan offentlige myndigheter, forskere, studenter og allmennheten generelt henvende seg for å få svar på spørsmål om mediebruk og -innhold, organisering og økonomi. Etter hvert har medienorge samlet inn og systematisert en stor mengde informasjon og sitter nå med en omfattende samling av data om norske massemedier.

Informasjonen finner du på medienorges sider på internett, hvor det er laget et omfattende søkesystem som gjør det enkelt å hente fram de opplysningene du er ute etter (www.medienorge.uib.no).

Hvert andre år utgir også medienorge en egen bok som i tillegg til tall og fakta inneholder en rekke artikler om utviklingen innenfor norske massemedier.

medienorge deltar i et nordisk samarbeid via NORDICOM. Nordicom er finansiert av Nordisk ministerråd og arbeider for å spre kunnskap om nordisk forskning innen journalistikk, medier og kommunikasjon. Nordicom prøver også å dokumentere medieutviklingen i Norden ved å utarbeide mediestatistikk som er sammenlignbar landene imellom. medienorge bidrar til dette gjennom å levere statistikk til den årlige Nordicom-publikasjonen Nordic Media Trends.

medienorge - Institutt for medievitenskap

Fosswinckelsgate 6 - 5007 Bergen - tlf: 55 58 91 26 - faks: 55 58 91 49 - epost: medienorge@media.uib.no

<http://medienorge.uib.no>